



Årsredovisning 2015

GodDryck

Innehållsförteckning

VD-ord	2
Förvaltningsberättelse	3
Förslag till vinstdisposition	4
Resultaträkning	5
Balansräkning	6
Tilläggsupplysningar och noter	7
Underskrifter	10

Foto från Rädda Barnen på framsidan



Fotografi från Stockholms Stadsmission

VD-ord

Lycka kommer i många former.

Ibland i något så enkelt som en smakupplevelse och ibland, i möjligheten att få göra gott för en medmänniska.

Ibland är det stora upplevelser och ibland är det små. Alla ansträngningar och alla tillfällen har ett värde, oavsett storlek. Så njut av dem, och bejaka dem.

Låt det positiva påverka dig, låt lyckan sprida sig och njut av livet.

Vi vill ge alla samma möjlighet att förstärka upplevelsen av livets goda stunder. För vi tror att de riktigt goda stunderna dröjer sig kvar och ger en god eftersmak.

Med GodDryck vill vi göra det lustfyllt att bidra till en bättre värld, en klunk i taget. Vi vill förstärka och förlänga livets alla goda stunder och frigöra den kraft som finns i våra positiva handlingar.

Precis som övriga GodBolag är syftet med GodDryck att generera pengar som genom våra välgörenhetspartners skapar en bättre värld. Under 2015 har fokus för oss på GodDryck varit att lansera vår första produkt, GodDryck No 1 Goda Bubblor, samt skapa grunden för ett lönsamt 2016. Verksamheten har inte genererat någon vinst under 2015.

Vi har dock strävat efter att i våra marknadsföringsaktiviteter under 2015 skapa en struktur som innebär att vi ger pengar till våra välgörenhetspartners. Målet med vår marknadsföring är att upplysa konsumenter om GodDryck samt skapa en preferens för våra produkter. Om vi kan lyckas med detta samtidigt som vi genererar pengar till våra välgörenhetspartners kan vi skapa ett positivt hjul som har en potential att skapa en väldigt stor positiv påverkan på vår värld.

Under 2015 genomförde GodDryck marknadsföringsaktiviteter som genererade 363 000 kr till våra välgörenhetspartners och dessa pengar kommer att delas ut i samband med Stiftelsen GoodCause utdelning under våren 2016.

De fyra aktiviteter som genererade mest pengar var:

Lanseringskampanjen - 200 000 kr

Bar för alla - 87 000 kr

Vit jul - 28 000 kr

Dagmar edition - 18 900 kr



Fotograf: Ida Sandberg

Peter Roland
VD för GoodCause Ideas

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för GodDryck i Sverige AB, organisationsnummer 559004-9127, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2015.

Verksamheten

GodDryck i Sverige AB (559004-9127), ("GodDryck") grundades 2015 och riktar sig mot den breda konsumentmarknaden genom import och försäljning av alkoholfria drycker. Vid utgången av 2015 hade bolaget sålt cirka 35 tusen flaskor av bolagets första lansering: GodDryck No 1 Goda Bubblor, ett alkoholfritt mousserande vin.

GodDryck har tre systerbolag:

GodEI i Sverige AB grundades 2005 och hade vid utgången av 2015 omkring 93 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om cirka 2 %.

GodFond i Sverige AB grundades 2009 och erbjuder genom SPP Fonders förvaltning av värdepappersfonden GodFond Sverige & Världen en väldiversifierad och hållbar exponering mot aktiemarknaden till både privata och institutionella investerare i Sverige. Vid utgången av 2015 uppgick GodFonds förvaltade kapital till drygt 850 MSEK, motsvarande cirka 0,03% av den totala svenska fondmarknaden.

GoodCause Ideas AB grundades 2010. Bolagets intäkter kommer från föredrag och konsultinsatser och bär kostnader för vidareutveckling av konceptet som därigenom inte belastar de rörelsedrivande bolagen.

GoodCause Invest 1 AB grundades under 2012 och är ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas. Bolagets verksamhet består i att investera i företagsobligationer och liknande värdepapper med kreditrisk i nordiska och internationella företag. Syftet är att generera en långsiktig stabil absolut avkastning till en balanserad risk.

GodDryck ingår i GoodCausekoncernen ("GoodCause") vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet. Alla verksamheter inom GoodCause ska byggas på enkelhet, ärlighet och prisvärdhet. Inom GoodCause finns samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand-in-Hand, Barncancerfonden samt IOGT-NTO. Inklusivt föreslagna utdelningar avseende verksamhetsår 2015 kommer GoodCause sammanlagt att ha genererat 53,9 MSEK till välgörenhet. Detta unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen. Stiftelsen GoodCause har fått donationer av Karl-Johan Persson, Stichting Af Jochnick, Stefan Krook, Ebbe Krook, Lena Krook, Per Ludvigsson och Catella.

Ägarförhållanden

GodDryck är med systerföretagen GodEI i Sverige AB (556672-9926), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodFond i Sverige AB (556745-7444), via GoodCause Holding AB (556672-9769), helägt av den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause (802424-9966). GoodCause 1 Invest AB (556891-7966), är ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas. Ytterst finns således inget privat ägande inom GoodCause-koncernen.

Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause.

Väsentliga händelser under året

GodDryck lanserades i april 2015. Bolagets första lansering GodDryck No 1 Goda Bubblor såldes från och med juni 2015 på systembolaget. I augusti satte GodDryck upp en alkoholfri bar tillsammans med musikfestivalen Way out West. I november tog Systembolaget beslut om att lansera GodDrycks andra produkt, "GodDryck No 2 Goda Bubblor Rosé". Lanseringen kommer att äga rum i mars 2016. I december lanserade GodDryck sitt första designsamarbete med modehuset House of Dagmar vilket resulterade i en kollektion som såldes till förmån för Hand in Hand. Vid nyåret fanns GodDryck No1 Goda bubblor i 255 systembolagsbutiker.

Kommentarer till finansiell utveckling och ställning

GodDrycks intäkter uppgick under 2015 till 2,0 MSEK. Årets resultat uppgick till -3 kSEK. Styrelsen föreslår att ingen utdelning görs till GoodCause.

Bolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2015 till 1,5 MSEK.

Förslag till vinstdisposition

(SEK)

Fritt eget kapital enligt balansräkningen:

Balanserade vinstmedel	1 500 000
Årets resultat	-2 900
Summa	1 497 100

**Styrelsen föreslår att vinstmedlen
disponeras så att**

i ny räkning balanseras	1 497 100
Summa	1 497 100



Fotograf: Tor Lundberg Tuorda, Naturskyddsföreningen

Resultaträkning

	Not	2015-02-23 - 2015-12-31
Nettoomsättning		2 040
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter		-1 489
Övriga externa kostnader		-1 423
Personalkostnader	2	0
Summa rörelsens kostnader		-2 912
Rörelseresultat		-872
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0
Summa resultat från finansiella poster		0
Resultat efter finansiella poster		-872
Bokslutsdispositioner	3	869
Årets resultat		-3

Balansräkning

	Not	2015-12-31
Tillgångar		
Omsättningstillgångar		
Varulager		209
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar		810
Övriga kortfristiga fordringar		0
Summa kortfristiga fordringar		810
Kassa och bank		1 528
Summa omsättningstillgångar		2 547
Summa tillgångar		2 547
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	4	
Bundet eget kapital		
Aktiekapital		50
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst eller förlust		1 500
Årets förlust		-3
Summa fritt eget kapital		1 497
Summa eget kapital		1 547
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder		60
Skulder till koncernföretag		491
Övriga kortfristiga skulder		26
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		423
Summa kortfristiga skulder		1 000
Summa eget kapital och skulder		2 547
Ställda säkerheter		Inga
Ansvarsförbindelser		Inga

Tilläggsupplysningar och noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäkter

Intäkter från försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden. Försäljning redovisas netto efter moms.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar är värderade till belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip (LVP), dvs till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.



Fotograf: Camille Lepage, Läkare Utan Gränser

Not 2 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2015
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	
Antal styrelseledamöter på balansdagen	
Män	2
Totalt	2
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	
Män	1
Totalt	1

Bolaget har inga anställda under 2015 och ingen ersättning utgår till styrelseledamöter och verkställande direktör.

Not 3 Bokslutsdispositioner

	2015
Erhållna koncernbidrag	869
Summa	869

Not 4 Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Bolagsbildning 2015-02-23	50	0	50
Aktieägartillskott	0	1 500	1 500
Årets resultat		-3	-3
Eget kapital 2015-12-31	50	1 497	1 547

Aktiekapitalet består av 50 000 st aktier à 1kr.

Undertecknat

Stockholm 2016-04-15



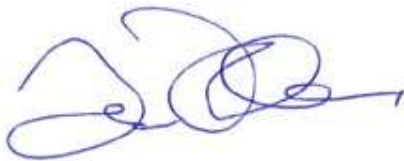
Peter Roland
VD
Ordinarie ledamot



Per Ludvigsson
Styrelseordförande
Ordinarie ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2016-04-15

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Lena Hassleborn
Auktoriserad revisor