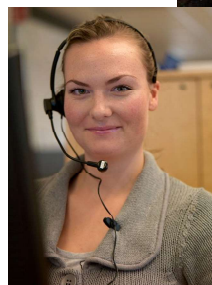


ÅRSREDOVISNING 2008





Innehållsförteckning

Året i korthet	2
GodEI – Ett annorlunda elbolag	3
Ordförande har ordet	4
Marknad	5
Välgörenhet	5
GodEls erbjudande	6
Sveriges mest lojala kunder	6
Hur du blir kund hos GodEI	7
Förvaltningsberättelse	8
Resultaträkningar	11
Balansräkningar	12-13
Kassaflödesanalys	14
Tilläggsupplysningar	15
Noter	16-18
Styrelse & ledande befattningshavare	19
Revisionsberättelse	20

VISION:

*"Att vara de många
Svenkarnas mest älskade
elbolag och årligen skänka
100 Mkr till välgörenhet!"*

Strategi:

*"Att vara en del av
GoodCause och låta
enkelhet, ärlighet och
prisvärdhet genomsyra
allt vi gör!"*



ÅRET I KORTHET

- Andra året i följd med stark tillväxt och god lönsamhet
- GodEls nettoomsättning uppgick till 293,3 (141,7)¹ Mkr, en ökning med 107%
- Årets resultat uppgick till 6,7 (4,4) Mkr
- GodEls kundbas omfattade per den sista december 77 000 svenska hushåll (65 400), en ökning med 18%
- Efterfrågan på el märkt med Svenska Naturskyddsföreningens Bra Miljöval fortsätter att öka. I samband med senaste mätningen (april 2009) var andelen kunder 28% som valt Bra Miljöval-märkt el
- GodEls kunde i april 2008 via utdelningar till Stiftelsen GoodCause skänka 2,2 Mkr fördelat till GodEls samarbetsorganisationer SOS Barnbyar, Rädda Barnen och Stockholms Stadsmission
- I september 2008 lämnade Stefan Krook över posten som VD till Peter Roland
- Utöver SOS Barnbyar, Rädda Barnen, Stockholms Stadsmission räknas sedan maj 2008 även Läkare Utan Gränser till GodEls samarbetsorganisationer

Tack vare det goda resultatet för verksamhetsåret kan GodEls öka utdelningen med 59%. Således skänker GodEls, via utdelningar till och genom stiftelsekoncernen GoodCause, 3,5 Mkr till SOS Barnbyar, Rädda Barnen, Stockholms Stadsmission och Läkare Utan Gränser.

¹ För jämförelsens skull anges 2007 års belopp eller andel inom parentes

GODEL – ETT ANNORLUNDA ELBOLAG

GodEl är verkligen ett annorlunda elbolag och jag är stolt över att arbeta där. Det är få bolag som startas med huvudsakligt syfte att generera avkastning till välgörenhet. GodEl är hittills det enda elbolaget som låter all avkastning som i vanliga bolag går till aktieägarna istället gå till välgörande ändamål. Därför känns det extra bra att vi på GodEl kan öka utdelningen med 59% från föregående år och att den sammanlagda utdelningen till välgörenhet redan efter endast tre hela verksamhetsår är 6 miljoner kronor. Antalet hushåll som är med i GodEl var vid årets utgång 77 000 vilket under 2008 är en ökning med 18%.

Vi har fortfarande en bit kvar till vårt visionsmål, att bli Sveriges mest älskade elbolag med omkring 500 000 kunder och en årlig utdelning på 100 miljoner kronor. Jag är dock övertygad om att vi har den rätta långsiktiga strategin för att nå dit. Vi ska helt enkelt följa de ledord som vi följt sedan starten: **Prisvärdhet, Enkelhet och Ärlighet.**

Exempel på hur dessa ord leder oss är att vi enbart erbjuder våra kunder ett rörligt elpris eftersom vi är övertygade om att det ger dem det bästa priset över tid. Våra kunder slipper också på så vis gå vilse i en djungel av avtalsformer. GodEl är också ett av få elbolag i Sverige där kunderna inte riskerar att få ett ofördelaktigt tillsvidarepris. Att detta är uppskattat visar bland annat kundundersökningar gjorda under 2008. I Svensk Kvalitetsindexs årliga branchundersökning är GodEl det elbolag i Sverige som av sina kunder uppfattas som mest prisvärt. Samma mätning visar också att GodEls kunder är de mest lojala i Sverige.

Under 2009 kommer vi att fortsätta arbeta för att nå vårt visionsmål. Du kanske känner någon som inte gått med i GodEl ännu? Det kan du säkert ändra på. Vi lovar att göra vårt bästa för att de skall bli minst lika nöjda som du och alla de andra som redan gått med!



Peter Roland
VD GodEl



ORDFÖRANDE HAR ORDET

Vår dröm är unik. Vi bygger upp en bolagsgrupp som förenas genom att all avkastning som hos aktiebolag vanligtvis delas ut till aktieägarna istället skänks till välgörande ändamål. Samtidigt levererar bolagen produkter eller tjänster på ett enkelt, prisvärt och ärligt sätt. GodEI blev första bolaget ut och lanserade sin verksamhet för snart fyra år sedan. Fyra år är ingenting men vi kan glädjas över att vi överlevt, den för alla bolag, så farliga "spädbarnsperioden". **Vi kan nog till och med drista oss till att säga att starten har varit fantastisk – i alla fall – bättre än vad vi själva vågade sätta upp som mål!**

I september övergick jag till en roll som ordförande och Peter Roland, som varit med i princip sedan start i GodEI och därefter innehaft viktiga roller i bolagets alla delar (Försäljning, Kundservice och IT), tog över som VD. Peter kan bolaget som kanske ingen annan och representerar för mig mycket av det allra finaste och mest unika i GodEIs kultur. Innan Peter tillträdde förhandlade han med kraft ned den lönen styrelsen erbjöd honom och första dagen i sin VD-roll satt han större delen av dagen och hjälpte kunder i kundtjänst. En stor del av sin första tid har han tillbringat på olika IKEA-varuhus och sida vid sida jobbat tillsammans med våra övriga engagerade säljare.

På GodEI är ingen förvånad men det är nog en tämligen unik inställning i vår bransch.

Peter och hela GodEI-teamet i Sverige har en extremt viktig roll. Ett fint jobb ger enorma utväxlingsmöjligheter. **Hävstångseffekten ligger i att organisationen inte bara utvecklar GodEI utan arbetet också banar väg för GoodCause (stiftelsen som äger GodEI) nya satsningar i fler branscher.**

Idag är jag VD för nybildade systerbolaget GodFond där vi får daglig draghjälp av GodEIs goda rykte. Dessutom finns en dröm att GodEI långsiktigt skall kunna lanseras på fler geografiska marknader (branschen rör sig bland annat mot en gemensam Nordisk elmarknad).

Tack alla kära kunder, kollegor, partners och styrelsekollegor som tillsammans skapar GodEI. Det är en stor ynnest att få jobba med er!

Nu bygger vi vidare!



Stefan Krook
Styrelseordförande för GodEI och grundare av GoodCause



MARKNAD

Vi på GodEl säljer endast el till privatpersoner och vid årsskiftet 2008/2009 var vårt kundantal 77 000 stycken. I Sverige finns det ungefär 5,2 miljoner uttagspunkter varav cirka 4,5 miljoner av dessa är privatkunder. Detta innebär att GodEl, efter tre och ett halvt verksamhetsår, har cirka 1,7% av den svenska privatmarknaden. Vi har en bit kvar till vårt visionsmål som bygger på att vi har 500 000 kunder. Dock är förutsättningarna goda; till exempel finns det ungefär 1,6 miljoner hushåll i Sverige som fortfarande har ett väldigt ofördelaktigt tillsvidarepris. Enligt Svenskt Kvalitetsindex:s årliga undersökning av elbranschen är även majoriteten av privatkunder i Sverige alltså måttligt nöjda med sitt nuvarande elbolag. Under 2009 kommer vi därför att fortsätta hjälpa konsumenter att få ett bättre pris och arbeta hårt med att hålla våra kostnader nere. På det sättet kan vi generera en betydande avkastning till välgörenhet.

VÄLGÖRENHET

GodEl är en annorlunda satsning. Bolaget är ett helägt dotterbolag till GoodCause Holding AB som i sin tur ägs till 100% av den svenska Stiftelsen GoodCause och är finansierat med donerade pengar. Syftet med GodEl är att generera avkastning till välgörande ändamål samtidigt som kunderna får ett riktigt bra elpris. Utmaningen för oss är att den genomsnittliga nettovinstmarginalen bland elhandelsbolagen ligger på blygsamma cirka 3% och till skillnad mot de flesta andra elbolagen i Sverige har vi inga kunder som har ett dyrt tillsvidarepris eller någon annan ofördelaktig avtalstyp. Dock räknar vi med att en kund hos GodEl bidrar till utdelningen redan från och med sitt andra förbrukningsår. Detta görs möjligt tack vare våra låga anskaffnings- och uppstartskostnader. Vi fokuserar starkt på att hålla våra kostnader nere så att vi kan uppnå vårt syfte.

Sedan starten 2005 har GodEl avsatt 6,2 miljoner kronor (inklusive 2009 års utdelning) till våra välgörenhetspartners; SOS-Barnbyar, Rädda Barnen, Stockholms Stadsmission och Läkare Utan Gränser efter fördelningen enligt våra kunders val. Vi på GodEl vill å våra välgörenhetspartners vägnar tacka er kunder. Det är tack vare er som vår utdelning till välgörenhet är möjlig!

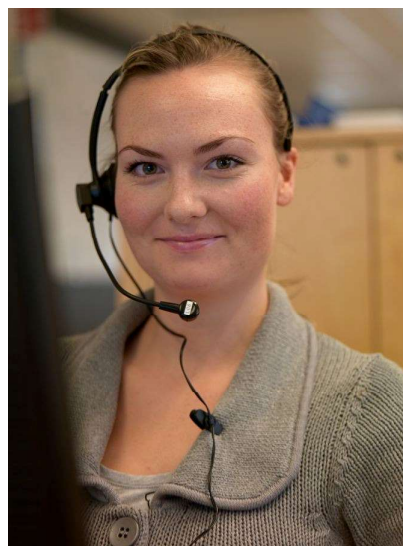




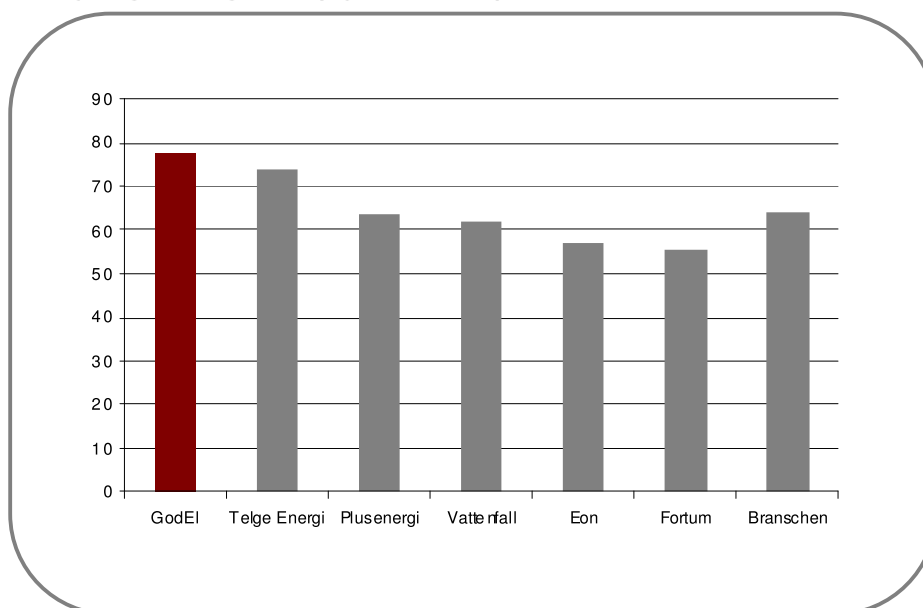
GODELS ERBJUDANDE: EL TILL SJÄLVKOSTNADSPRIS

Som kund hos GodEl betalar du samma pris som GodEl köper in den för, helt utan vinstpåslag. Det enda som tillkommer är en årsavgift, som beroende på din årsförbrukning är mellan motsvarande 29 kr till 79 kr per månad.

kWh/år	Fast avgift per månad inkl. moms
0-1 000	29 kr
1 001-5 000	39 kr
5 001-10 000	49 kr
10 001-20 000	59 kr
20 001-30 000	69 kr
30 001 +	79 kr



SVERIGES MEST LOJALA KUNDER*



* Enligt SKI:s (Svenskt Kvalitetsindex) årliga mätning av kunduppfattningar inom Elhandelsbranschen hamnar GodEl i toppen. GodEl, som för första gången var med i mätningarna, fick ett mycket gott betyg av sina kunder. GodEl har de mest lojala kunderna i branschen och GodEls tjänster upplevs som de mest prisvärda.



→ HUR DU BLIR KUND HOS GODE!

Det är enkelt att gå med i GodE!

I princip har du två möjligheter. Antingen går du in på GodE:s hemsida www.godel.se och klickar på "Gå med i GodE!". Här hamnar du på en sida där du ombeds ange dina person- och adressuppgifter. Enkelt! Annars är du alltid välkommen att ringa vår trevliga kundtjänst på 08 - 51 91 99 99 för att anmäla dig.





FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och Verkställande Direktören i GodEl i Sverige AB (556672-9926) med säte i Stockholm ("GodEl") får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2008.

Verksamhet

GodEl är ett elhandelsbolag och en prispressare på den svenska marknaden för privatkunder. Bolaget startade sina elleveranser i juni 2005.

Det unika med bolaget är att alla framtida utdelade medel kommer skänkas till välgörenhet. Detta är möjligt tack vare att bolaget via GoodCause Holding AB, är helägt av Stiftelsen GoodCause. Ytterst finns således inget privat ägande inom GoodCausekoncernen vilket gör att all avkastning som i "vanliga aktiebolag" gått till ägarna i GodEls fall kommer att skänkas till välgörenhet.

Våren 2008 skänktes 2 200 000 kr. I december 2008 levererade bolaget el till drygt 77 000 kunder.

Ägarförhållande

Bolaget är ett helägt dotterbolag till GoodCause Holding AB (556672-9769) som i sin tur ägs av Stiftelsen GoodCause. Med hänvisning till ÅRL 7 kap. 3§ avger de ej någon koncernredovisning.

Verksamheten under räkenskapsåret

Nettoomsättningen har under räkenskapsåret uppgått till 293 Mkr, vilket är en ökning med 107% jämfört med föregående år. Den främsta anledningen till omsättningsökningen är den starka tillväxten i antal kunder sedan 2006.

Företagets investeringar i maskiner och inventarier har uppgått till 320 (32)

kkkr huvudsakligen omfattande kontorsinventarier.

Företagets resultat efter finansiella poster uppgår till 6,7 (4,4) Mkr. Resultatförbättringen beror främst på GodEls högre genomsnittliga antal kunder med leverans under 2008 jämfört med 2007.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

GodEl ökade antalet kunder med leverans med 18% till drygt 77 000 kunder vilket ger en god marginal till den lägsta nivå, vilken uppskattas till ca 25 000 kunder, som gör att verksamheten kan leverera överskott.

Under andra halvan av 2008 avslutades framgångsrikt processen med att flytta över alla kunder från sina ursprungliga prisplaner för lägenhets- respektive villakunder, till en och samma prisplan för alla kunder. Denna nya prisplan ger kunderna ett ännu mer förmånligt pris per förbrukad kWh.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I en kundservicemätning som årligen utförs av Teleperformance, som räknas till världens största företag inom outsourcad kundservice, vann GodEl den 2 mars 2009 första pris för bästa kundservice inom energibranschen i hela Sverige.

Utsikter för 2009

Kundtillväxten förväntas utvecklas fortsatt positivt under 2009.

Antalet kunder vid årets början i kombination med förväntad tillväxt gör att utsikterna för att även 2009 skall bli ett vinstår bedöms som goda.

Utdelningspolicy

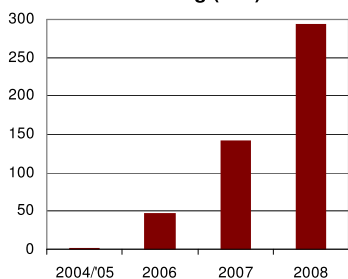
Styrelsen har som ambition att kunna höja utdelningen årligen, givet en fortsatt gynnsam utveckling för bolaget.

Flerårsöversikt

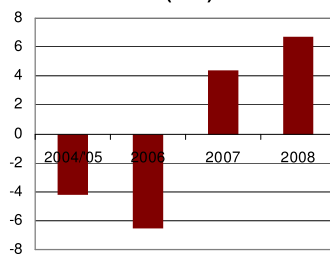
	2008	2007	2006	2004 / 2005
Nettoomsättning (kkr)	293 325	141 699	46 962	2 196
Tillväxt	107%	202%	2 038%	e.t.
Rörelseresultat (kkr)	4 549	3 113	-6 660	-4 244
Årets resultat (kkr)	6 751	4 378	-6 455	-4 241
Antal kunder**	68 835	48 415	15 750	2 250
Utdelning till välgörenhet (kkr)	3 500	2 200	500	-
Resultat per kund (kr)**	98	90	-410	-1 885
Antal kunder (i december)*	77 000	65 400	27 000	2 161
Medelantalet anställda	56	42	21	7
Balansomslutning (kkr)	220 206	151 337	84 801	8 467
Soliditet	5%	4%	1%	10%

Nyckeltal

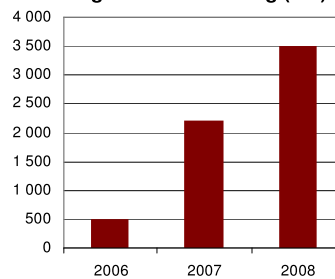
Nettoomsättning (Mkr)



Nettoresultat (Mkr)



Välgörenhetsutdelning (kkr)



* antal hushåll med leverans från GodEl

** genomsnittligt antal hushåll med leverans från GodEl under året

*** beräknat på utdelningen för 2008 enligt förslag till vinstdisposition



Förslag till vinsdisposition (kr)

Till årstämmans förfogande står

Balanserat resultat	3 232 612
Årets resultat	6 751 201

	9 983 813

Styrelsen föreslår att resultatet disponeras så att

till aktieägare utdelas totalt (35 kr per aktie)	3 500 000
i ny räkning balanseras	6 483 813

	9 983 813

Utdelningen kommer att utbetalas 26 maj 2009.

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Bolaget säljer idag el till självkostnadspris, dvs utan vinstpåslag, och ovanpå elpriset faktureras skatter. I balansräkningen härrör stora poster till skatter och el som säljs till självkostnadspris. Detta gör att balansomslutningen blir hög och därav tex nyckeltalet soliditet så lågt som 3% efter den föreslagna utdelningen. Likviditeten i bolaget är dock god och styrelsen räknar med vinst även under 2009. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2008-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.



RESULTATRÄKNING (kk)

	Not	2008	2007
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		293 325	141 699
Övriga intäkter		92	238
Rörelsens kostnader			
Inköp av elkraft och elcertifikat		-251 296	-108 935
Övriga externa kostnader	1	-20 959	-17 603
Personalkostnader	2	-16 452	-12 166
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar	3	-99	-61
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar	4	-62	-59
RÖRELSERESULTAT			
		4 549	3 113
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter		3 087	1 300
Räntekostnader		-	-35
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER			
		7 636	4 378
Bokslutsdispositioner			
Bokslutsdispositioner	5	-481	-
RESULTAT FÖRE SKATT			
		7 155	4 378
Skatt	6	-404	-
ÅRETS RESULTAT			
		6 751	4 378



BALANSRÄKNING (kkkr)

	Not	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	3	74	135
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	4	383	162
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		44	44
Summa anläggningstillgångar		501	341
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		95 902	87 199
Fordringar hos koncernbolag		-	1
Aktuella skattefordringar		123	57
Övriga kortfristiga fordringar		14	93
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		387	7 792
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		96 426	95 142
Kassa och bank		123 280	55 854
Summa omsättningstillgångar		219 706	150 996
SUMMA TILLGÅNGAR		220 206	151 337



	Not	2008-12-31	2007-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital	7		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (100,000 aktier med kvotvärde 1)		100	100
<i>Summa bundet eget kapital</i>		<u>100</u>	<u>100</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		3 232	1 054
Årets resultat		6 751	4 378
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<u>9 983</u>	<u>5 432</u>
Summa eget kapital		10 083	5 532
Obeskattade reserver	5	481	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 528	2 263
Skuld till koncernbolag		-	4
Övriga kortfristiga skulder		83 902	63 033
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		122 211	80 505
Summa kortfristiga skulder		<u>209 642</u>	<u>145 805</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>220 206</u>	<u>151 337</u>
POSTER INOM LINJEN			
<i>Ställda säkerheter</i>	8	8 540	7 616
<i>Ansvarförbindelser</i>		-	-



KASSAFLÖDESANALYS (kkkr)

	2008	2007
Rörelseresultat före finansiella poster	4 549	3 113
Avskrivningar	160	121
	4 709	3 234
Erhållen ränta	3 087	1 300
Erlagd ränta	0	-35
Betald inkomstskatt	-470	-90
	2 617	1 175
Ökning/minskning kundfordringar	-8 702	-44 349
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	7 485	-4 209
Ökning/minskning leverantörsskulder	1 265	1 046
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	62 572	61 145
Kassaflöde från den löpande verksamheten	69 946	18 042
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-320	-32
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-320	-32
Utbetald utdelning	-2 200	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 200	0
Årets kassaflöde	67 426	18 010
Likvida medel vid årets början	55 854	37 844
Likvida medel vid årets slut	123 280	55 854



TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Redovisnings- & värderingsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten.

Fordringar

Fordringar är värderade till belopp varmed de beräknas inflyta.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Avskrivningar görs systematiskt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivnings-bara belopp fastställts, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas;

	antal år
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5
Inventarier	5

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.



NOTER

Not 1 - Arvode och kostnadsersättning till revisor

	2008	2007
Revisionsuppdrag Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	109	74
Övrig konsultation	-	-

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

Not 2 - Personal

Medelantalet anställda

	2008	2007
Medelantalet anställda har varit	56	42
<i>varav män</i>	26	18
Löner och ersättningar har utgått		
arvode till styrelsen med	-	-
till VD	456	284
till övriga anställda med	11 501	8 500
sociala avgifter har utgått med	4 212	3 232
<i>varav pensionskostnader till VD</i>	31	30
<i>varav pensionskostnader till övriga anställda</i>	681	523

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare, antal på balansdagen

Styrelseledamöter	2	2
<i>varav män</i>	100%	100%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	4	5
<i>varav män</i>	50%	80%

Sjukfrånvaro

Total sjukfrånvaro	3,39%	2,87%
Långtidssjukfrånvaro*	-	-
Sjukfrånvaro kvinnor	3,95%	3,44%
Sjukfrånvaro män	2,71%	2,13%
anställda - 29 år	3,67%	2,78%
anställda 30-49 år	2,35%	3,34%
anställda 50 år -	**	**

* Med långtidssjuk avses sjukfrånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer

** Uppgift lämnas ej då antalet anställda i gruppen är högst tio, enligt ÅRL 5:18.

**Not 3 - Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten**

	2008-12-31	2007-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden balanserade utgifter</i>		
vid årets början	309	309
årets anskaffningar	-	-
	-----	-----
	309	309
<i>Akkumulerade avskrivningar balanserade utgifter</i>		
vid årets början	-173	-112
årets avskrivningar	-62	-61
	-----	-----
	-235	-173
<i>Bokfört värde balanserade utgifter</i>	74	136

Not 4 - Inventarier

	2008-12-31	2007-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden inventarier</i>		
vid årets början	292	260
årets anskaffningar	320	32
utrangeringar	-9	
	603	292
<i>Akkumulerade avskrivningar inventarier</i>		
vid årets början	-130	-71
utrangeringar	9	
årets avskrivningar	-99	-59
	-----	-----
	-220	-130
<i>Bokfört värde inventarier</i>	383	162

Not 5 - Bokslutsdispositioner

	2008-12-31	2007-12-31
Avsättning till periodiseringsfond tax09	487	-

Not 6 - Skatt på årets resultat

	2008	2007
Aktuell skatt för året	410	-
Ej bokförd uppskjuten skattefordran	5 703	10 705



Not 7 - Eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat
2007			
Belopp vid årets ingång	100	7 509	-6 455
Behandling av resultat enligt årsstämma		-6 455	6 455
Årets resultat			4 378
<i>Belopp vid årets utgång</i>	<i>100</i>	<i>1 054</i>	<i>4 378</i>
2008			
Belopp vid årets ingång	100	1 054	4 378
Behandling av resultat enligt årsstämma		4 378	-4 378
Utdelning		-2 200	
Årets resultat			6 751
<i>Belopp vid årets utgång</i>	<i>100</i>	<i>3 232</i>	<i>6 751</i>

Aktieägarna har lämnat villkorade aktieägartillskott som uppgår till 6 800 (6 800 kkr).

Not 8 - Ställda säkerheter

	2008	2007
<i>Spärrade bankmedel</i>		
Nord Pool Spot AS	8 040	7 616
Östgöta Enskilda Bank	500	-

Stockholm 2009-04-28

Peter Roland
Verkställande Direktör

Stefan Krook
Styrelseordförande

Max Heger
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2009-04-28

Magnus Brändström
Auktoriserad Revisor



STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

GodEls styrelse består av Stefan Krook (Ordförande för och initiativtagare till Stiftelsen GoodCause) samt Max Heger.



Styrelsen för Stiftelsen GoodCause, som via Stiftelsekoncernen GoodCause genom gåvor har finansierat GodEl (från vänster till höger): Per Ludvigsson, Karl-Johan Persson, Robert af Jochnick och Stefan Krook.



Ledningsgruppen i GodEl (från vänster till höger): Marie Dahllöf (Servicechef), Nina Sterling (Försäljningschef) Peter Roland (VD) och Max Heger (Ekonomichef och CFO GoodCause)