



# Årsredovisning 2015

---

GodEi





# Innehållsförteckning

---

GodEI 2015 i korthet	2
Viktiga händelser 2015	3
Vårt syfte	4
Vår vision	4
Så här fungerar det	5
VD-ord	6
Elåret som gick	7
Bra för våra kunder	8
Välgörenhetsorganisationerna	9
Vi som är GodEI	17
Porträtt	18
Bra för miljön	20
Förvaltningsberättelse	21
Flerårsjämförelse	23
Förslag till vinstdisposition	23
Styrelsens yttrande över föreslagen vinstutdelning	24
Resultaträkning	25
Balansräkning	26
Kassaflödesanalys	28
Tilläggsupplysningar och noter	29
Underskrifter	35

Foto från Rädda Barnen på framsidan



Fotograf: Tor Lundberg Tuorda, Naturskyddsföreningen

# GodEl 2015 i korthet

---

## UTMÄRKELSER

Vinnare av Hållbarhetsbarometern  
Bäst omtalade varumärke i elbranschen  
Branschbäst som Sveriges grönaste varumärke  
Branschbäst i Sustainable Brands Index

## HÄNDELSER

Pontus Winberg tillträder som ny vd  
COOP blir ny samarbetspartner  
Alexander af Jochnick tar plats i styrelsen  
Miljonklicket slår rekord  
Luger och GodEl inleder samarbete

## SIFFROR

Antal kunder: **92 514** st  
Total omsättning: **283,8** MSEK  
Resultat före skatt: **12,9** MSEK  
Totalt genererat till välgörenhet inkl. föreslagen utdelning 2015: **45** MSEK\*

\*Beloppet inkluderar årets föreslagna utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet



# Viktiga händelser 2015

<b>MAR</b>	<b>Sveriges konsumenter utser GodEI till Sveriges grönaste varumärke i elbranschen för sjätte gången i rad</b> Undersökningen, som utförs årligen av företaget Difier, visar att det blir allt viktigare för svenskar att företag tillhandahåller miljövänliga produkter och tjänster.
<b>APR</b>	<b>GodEI firar 10 år och koncernen delar ut 10 MSEK till välgörenhet</b> GodEI fyller 10 år och det firar vi tillsammans med kunder och partners på Cirkus i Stockholm. Stiftelsen GoodCause (där GodEI ingår) delar ut 10 MSEK, varav GodEI bidrog med 8 MSEK till våra välgörenhetspartners SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand, IOGT-NTO och Barncancerfonden.
<b>APR</b>	<b>GodEI är bäst i elbranschen i undersökningen Sustainable Brands Index för femte året i rad</b> Undersökningen grundar sig på FN:s tio kriterier för Global Compact och mäter hur konsumenter uppfattar företags ansvar inom miljö och mänskliga rättigheter. GodEI vinner i elbranschen och kommer på tionde plats totalt i tävlan mot 242 varumärken i 17 branscher.
<b>MAJ</b>	<b>Alexander af Jochnick tar plats i GodEIs styrelsen</b> Vi välkomnar Alexander af Jochnick till styrelsen som ersätter Charlotta Lundberg som styrelseledamot. Alexander är även ordförande i Oriflame. Peter Roland väljer att lämna styrelsen.
<b>SEP</b>	<b>Pontus Winberg blir ny VD på GodEI</b> Vi välkomnar vår nya VD Pontus Winberg som har en bakgrund från Telenor.
<b>SEP</b>	<b>Miljonkicket slår rekord</b> Svenska folket får fördela en miljon av föregående års (2014) vinst till våra välgörenhetspartners i Miljonkicket. Upplägget skiljer sig från tidigare år men miljonen tar slut på ett par timmar.
<b>OKT</b>	<b>GodEI rankas som det mest hållbara energibolaget i Hållbarhetsbarometern</b> GodEI vinner ytterligare ett pris som det mest hållbara energibolaget inom Hållbarhetsbarometern, som är ett pris från Stockholms universitet. Priset grundar sig i en underökning baserat på över 6000 intervjuer om vilka företag svenska folket anser arbeta med hållbarhet.
<b>OKT</b>	<b>GodEI ingår ett partnerskap med COOP</b> Vi inleder ett partnerskap med COOP som innebär att man numera kan få MedMera-poäng på sin elräkning om man är kund hos GodEI.
<b>DEC</b>	<b>GodEI inleder ett samarbete med Luger</b> GodEI startar ett samarbete med Luger som bland annat arrangerar Way out West respektive Stockholm Music & Arts. GodEI kommer närvara på båda festivalerna och ha spännande aktiviteter samt kommunikation kopplat till detta.

## Vårt syfte

### Vårt syfte är att göra gott.

Vi tror på en bättre värld och finns enbart till för att göra gott i världen. Genom att sälja enkla, ärliga och prisvärda tjänster samt skänka vår vinst till välgörenhet bidrar vi till en värld där alla kan äta sig mätta, alla barn får gå i skolan och alla får den sjukvård de behöver. Vi säljer el för att alla behöver el och för att många tillsammans kan åstadkomma mycket. Vi är en del av stiftelsen GoodCause som grundades med visionen att starta och driva företag som skänker sin vinst till välgörande ändamål.

## Vårt visionsmål

Vårt visionsmål är att bli 500 000 kunder och årligen skänka 100 MSEK till välgörenhet samtidigt som vi är Sveriges mest älskade elbolag.

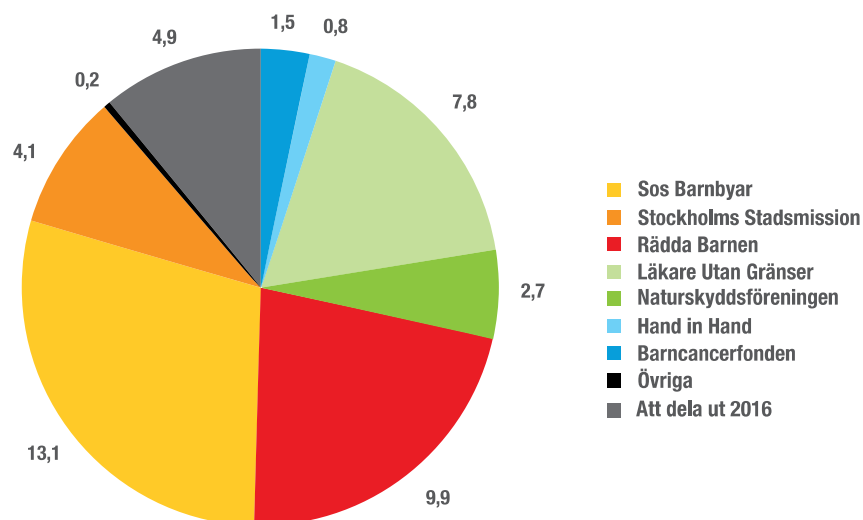
# Så fungerar det

## Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

- GodEI ingår i GoodCausekoncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.
- GodEI startades 2005 av Stiftelsen GoodCause. Inklusive föreslagen utdelningen för 2015 har GodEI genererat 45 MSEK\* till välgörenhet.
- Det är kunderna hos GodEI som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos GodEI får du bestämma vilken av GodEIs sju organisationer du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.
- Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEI. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRIL. Dessutom ska organisationen vara ickereligiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden samarbetspartner.

\*Beloppet avser utdelning inklusive årets föreslagna utdelning (43,5 MSEK) samt övriga skänkta medel till välgörenhet (1,5 MSEK).

## Totalt genererat GodEI 2005-2015 (MSEK)



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. Beloppen inkluderar utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet. Fördelningen av den förelagda utdelningen 2016, som är hänförlig till räkenskapsåret 2015, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.

# VD-ord

I september 2015 fick jag förmånen att börja som VD på GodEI. Jag är både ny inom bolaget och branschen och har med god hjälp fått en bra förståelse för var vi befinner oss. Jag tycker att GodEI verkligen lever upp till de förväntningar jag hade och vad jag tror är omvärldens bild av oss. Det är en stark och medveten kultur med värme och omtänksamhet, samtidigt som det genom ett driv finns en vilja att vinna genom att våga vara annorlunda. Det är en styrka som få organisationer har förmånen av att ha och som vi är mycket stolta över.

Elbranschen står inför en mycket spännande förändring där vi har all anledning att se ljusst på framtiden. Kundrelationen som är vårt huvudsakliga fokus blir allt mer viktig, och vi som är en mindre och snabbväxande aktör kommer att få nya förutsättningar för att konkurrera med de stora. Under 2015 har branschen tagit ett antal beslut som jag tror kommer leda till en högre kundupplevelse, ökad rörlighet på marknaden och därmed tillväxt för GodEI.

Varumärket är starkt och vi har under året fått återkommande bekräftelser på att vi står ut på ett positivt sätt genom att exempelvis bli nominerade till European Business Award, bli högst rankade i "Brands of Tomorrow", ta en förstaplats inom elbranschen i Hållbarhetsindex och bevisa vår kvalitet i kundservice genom att komma tvåa på SKI. Vi har även startat upp ett samarbete med Coop där vi tar utgångspunkt i våra gemensamma värderingar och skapar kundnytta genom vår el. Vårt varumärke är någonting som vi är mycket stolta över och som vi också måste ta vara på för att kunna växa ytterligare. När det gäller positionen som GodEI har på marknaden så är vi alltså mycket omtyckta men vi har en utmaning i att för få väljer oss.

Under 2015 har vår kundbas minskat, främst på grund av lägre försäljning. Det är en utmaning som vi tar på stort allvar och kommer angripa med full kraft under året. Vi kommer säkerställa att fler av de som faktiskt känner till oss och tycker om oss även väljer oss. Under slutet av 2015 hade vi en positiv trend vilket skapar energi och framtidshopp inför 2016.

Vi har stärkt samarbetet ytterligare med flera av våra ideella partners genom utökad gemensam kommunikation och riktade aktiviteter. För att nämna några initiativ så drev vi "Miljonklicket" där vi skänkte bort en miljon på mindre än ett dygn genom aktivt deltagande från över tiotusen personer i sociala medier. Tillsammans med Barncancerfonden var vi partners till den första upplagan av Barncancergalan. Vi drev även kampanjen "Kraftsamling" tillsammans med de organisationer som engagerat sig extra under hösten i samband med flyktningkatastrofen och genererade

över 213 kSEK på ett par veckor vilket även genererade hundratals nya kunder.

Det finansiella resultatet för 2015 är något sämre än 2014. De två huvudsakliga anledningarna är en något mindre kundbas samt att GodEI valde att ta bort alla faktureringsavgifter från kunderna vilket historiskt varit en stor intäkt. Beslutet grundades till viss del i regulatoriska krav men även i att vi inte vill tjäna pengar på den typen av intäkter. Vi ville istället pressa oss själva i att aktivera våra kunder till digitala betalsätt för att dels spara pengar men även värna om miljön relaterat till brevutskick. Detta har gått mycket bra under året.

Utdelningen från GodEI kommer av denna anledning vara lägre än 2014 men det är fortfarande ett starkt resultat och otroligt glädjande att kunna bidra med så mycket pengar som vi gör då vi vet att det verkligen gör skillnad för de som behöver det mest.

Jag är mycket glad och stolt över att vara en del av GodEI. Jag har förmånen att omges av medarbetare som har ett engagemang utöver det vanliga, hjärtan av guld och kompetens som många företag drömmer om. Vi har ovärderliga partners som vi står nära och som vi lär oss av och som ger oss möjligheter som är beundransvärda. Sist men absolut viktigast så har vi kunder som verkligen tycker om oss och aktivt valt att vara med på den här resan för att vi tillsammans kan skapa en bättre värld genom en så enkel sak som att tända en lampa.

Jag ser fram emot ett händelserikt 2016.



Fotograf: Mollie Winberg

**Pontus Winberg**  
VD GodEI



# Elåret som gick

2015 var ett rekordbilligt år där elkunderna blev de stora vinnarna. Det genomsnittliga spotpriset för året blev 20,6 öre/kWh vilket är det lägsta sedan år 2000. Jämfört med 2014 blev spotpriset ca 8 öre/kWh lägre vilket innebar en besparing för en eluppvärmd villa (20 000 kWh/år) på 1 600 kr och för en lägenhet (2 000 kWh/år) på 160 kr.

## Överskott på el bakom det låga spotpriset

De senaste årens utbyggnad av vindkraft har tillsammans med en successivt minskande efterfrågan på el, främst inom den svenska industrin, skapat ett överskott på el. Vidare har priset på kol och olja samt utsläppsrätter varit fortsatt låga vilket minskat marginalkostnaden på el vid import från kontinenten.

Ett ovanligt mildt väder bidrog till att minska elanvändningen i Sverige ytterligare. Elanvändningen uppgick till ca 136 TWh vilket bara är marginellt högre än 2014 som hade den lägsta elanvändningen sedan 1986.

Elproduktionen under 2015 blev stor och ökade med 6 procent jämfört med året innan. Vattenkraftsproduktionen var den huvudsakliga faktorn bakom den stora elproduktionen där magasinen fylldes på ordentligt efter ovanligt stora nederbörds mängder under sommaren och hösten. Vid årets slut kunde vattenkraftsproduktionen summeras till ca 75 TWh, vilket kan jämföras med 66 TWh under föregående år. Den successivt utbyggda vindkraften slog produktionsrekord med 40 procent jämfört med året innan, medan kärnkraften däremot gjorde ett svagare år till följd av extra långa underhållstider.

## Rekordstor elelexport

Med det stora överskottet på el blev nettoexporten från Sverige hela 22,5 TWh vilket är den största någonsin (jmf 2014 på 15,6 TWh). Av den totala elproduktionen exporterades 14 procent där Finland och Danmark var de främsta importörerna.

## Rörligt avtal populärast

Som en följd av de senaste årens låga spotpriser har rörligt avtal blivit den populäraste avtalsformen. Under slutet av 2015 hade 47 procent av hushållen rörligt avtal, medan 39 procent valt fastprisavtal. Andelen kunder med tillsvidareavtal minskade marginellt under året och slutade på 14 procent.

## Effektfrågan intensifierades efter kärnkraftsbeslut

Under året har också effektfrågan intensifierats, inte minst efter beskedet att fyra svenska kärnkraftsreaktorer stängs innan år 2020, vilket är tidigare än planerat. De tidigare lagda stängningarna beror på lönsamhetsproblem som uppstått till följd av de låga elpriserna i kombination med effektskatten. En av de fyra reaktorerna, Oskarshamn 2, var under ett längre underhållsarbete och stängdes omedelbart, vilket innebar att antalet tillgängliga kärnkraftsreaktorer i Sverige minskade från tio till nio under året.



Fotografi från PWP

# Trygghet måste byggas på kundens villkor

---

**Våra kundlöften har vi samlat i tre ord - prisvärt, enkelt och ärligt.  
Genom att leva upp till dessa vill vi få trygga kunder som stannar längre.**

I en bransch med dåligt rykte ser vi möjligheten att ta rollen som den elleverantör som står på kundernas sida och ser på marknaden ur deras perspektiv. Vår unika affärsmodell, som bara syftar till att bidra till en bättre värld, ger oss större möjligheter än någon annan att ta den rollen på ett trovärdigt sätt. Genom att ge våra kunder kunskap om elbranschen får de verktygen att kunna fatta beslut som är smarta och känns bra i både plånbok och hjärta.

## Prisvärdhet

GodEl finns för att generera pengar till välgörenhet. För att lyckas med det måste vårt elavtal vara prisvärt, annars kan vi inte konkurrera. Genom att hålla nere våra omkostnader kan vi alltid erbjuda kunden ett konkurrenskraftigt pris.

Eftersom vi enbart erbjuder rörligt avtal med el till självkostnadspris kan våra kunder känna sig trygga i att de får ett billigt pris utan svårupptäckta vinstpåslag. Rörligt pris har även historiskt varit en mycket fördelaktig avtalsform för kunden - och de senaste tre åren den i genomsnitt överlägset billigaste.

Vi är dessutom en av få elleverantörer som enbart säljer el märkt med Naturskyddsföreningens miljömärkning Bra Miljöval. Den typen av el kostar några få kronor extra varje månad för våra kunder, men gör en stor skillnad för vår miljö. Prisvärdhet handlar inte bara om priset, utan även vad man får för pengarna.

## Enkelhet

För att kunden ska känna sig trygg är det viktigt att vi är enkla. Det ska vara enkelt att bli kund, att stanna hos oss och att anpassa sitt elavtal efter sina preferenser.

Det ska också vara enkelt att lämna oss. Vi tror inte på att behålla kunder genom villkor som bara är till elleverantörens fördel. Äkta trygghet måste byggas med utgångspunkt i kundens villkor.

## Ärlighet

Hos vissa finns en misstänksamhet mot både företag och organisationer som på ett eller annat sätt sysslar med välgörenhet. Elbranschen har också länge dragits med ett dåligt rykte. Detta är våra förutsättningar, och för att möta dem är det avgörande att vi är både ärliga och transparenta.



Fotograf: Jörgen Johansson





# SOS Barnbyar



*"GodEls kunder har under tio års tid varit med och bidragit till att ge fler barn som är föräldralösa, övergivna eller lever i utsatthet ett nytt liv och en framtid. Det arbetet vore inte möjligt utan era insatser."*

Catharina Gehrke,  
generalsekreterare SOS Barnbyar

SOS Barnbyar hjälper de allra mest utsatta barnen och har gjort det i över 60 år. Via SOS Barnbyar får utsatta barn och deras familjer stöd, och barn som inte har någon annan utväg kan få ett nytt hem i en barnby. Varje år får hundratusentals barn hjälp att skapa sig en bättre framtid.

Pengarna från GodEls kunder gick under 2015 till:

Familjestärkande program i Centralafrikanska republiken (CAR). Ett blodigt krig rasar sedan flera år i Centralafrikanska republiken som redan innan var ett mycket fattigt land. Under 2015 har många människor flytt från sina hem. Men även de som ännu inte tvingats fly lever under svåra omständigheter. Bidragen från GodEls kunder har huvudsakligen använts på två områden i CAR.

- Familjestärkande program i området kring staden Bouar. Det familjestärkande programmet arbetar till exempel genom att göra det möjligt för barn och ungdomar att gå i grundskola eller yrkesskola. Dessutom lär sig föräldrar att läsa och skriva

och får tillgång till hälso- och sjukvård. Familjerna kan även få mikrolån för att kunna starta en egen affärsverksamhet.

- Nödhjälp i området kring staden Bossangoa. Läget i Bossangoa har blivit värre under året som gått. Våld och hot tillhör vardagen och det är svårt för många familjer att klara den dagliga försörjningen. Här hjälper SOS Barnbyar till med mat, vatten, mediciner och annan akut hjälp parallellt med ett mer långsiktigt arbete för att skapa bättre förutsättningar för familjerna.

GodEl har stöttat SOS Barnbyar sedan starten 2005 och har utöver Centralafrikanska republiken bidragit till deras arbete i Burundi, Senegal, Ghana och Moçambique. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har SOS Barnbyar fått 13,1 MSEK från GodEls kunder.



Fotografi från SOS Barnbyar



# Stockholms Stadsmission

**STOCKHOLMS  
STADSMISSION**

*"Stockholms Stadsmission driver ett flertal verksamheter för olika målgrupper - barn, unga och äldre som lever i Stockholm i utsatta livssituationer. En av dessa verksamheter är Klaragården som GodEl stödjer via sina kunder. Klaragården är en verksamhet för kvinnor som lever i akut hemlöshet. Tack för att du som kund hos GodEl valt att bidra till Stockholms Stadsmission och att göra Stockholm till en mänskligare stad - för alla!"*

Marika Markovits,  
direktor Stockholms Stadsmission

Stockholms Stadsmission arbetar för att göra Stockholm till en mänskligare stad. Fokus ligger på människor i hemlöshet och utsatthet, barn och ungdomar som saknar vuxenstöd, familjer och ensamstående mammor i kris samt äldre som lever i ensamhet.

Med hjälp av bland annat de pengar GodEl får från sina kunder driver Stockholms Stadsmission sitt arbete på Klaragården. Klaragården är en verksamhet för kvinnor i hemlöshet som erbjuder kvinnorna möjligheten att duscha, tvätta sina kläder, äta frukost och lunch samt vila. Här finns personliga ombud som motiverar en handlingsplan tillsammans med kvinnan och hjälper till i kontakten med myndigheter. Verksamheten arrangerar också gruppaktiviteter som måleri och skrivande. Gemenskapen stärker det positiva och är för många en början på ett nytt liv. Här bemöts

alla med medmänsklig värme, värdighet, engagemang och kunskap för att ta sig vidare. Det senaste året har vi märkt av att allt fler unga kvinnor söker hjälp på Klaragården. Deras psykiska ohälsa är enorm. Och i de flesta fall har deras familjer vänt dem ryggen.

På Klaragården möter Stockholms Stadsmission varje månad 120 kvinnor och lika många livshistorier. En del behöver hjälp att överleva dagen, andra mer långsiktigt stöd. Oavsett situation och tid i livet behöver de alla bli bekräftade, sedda och lyssnade på.

GodEl har stöttat Stockholms Stadsmission sedan 2005. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Stockholms Stadsmission fått 4,1 MSEK från GodEls kunder.



Fotografi från Stockholms Stadsmission

# Rädda Barnen



*"2015 var ett år av kris. Ett år då fler människor än någonsin tidigare tvingades fly från krig och terror. En kris som drabbade miljoner människor, familjer och framförallt barn. Hälften av alla människor på flykt är barn. Genom GodEls kunders stöd kan vi fortsätta vårt livsviktiga arbete med att familjer och barn ska få stöd längs hela sin flyktväg, från de drabbade områdena till en ny tillvaro."*

Elisabeth Dahlin,  
generalsekreterare Rädda Barnen

Du som har valt att stödja Rädda Barnen genom GodEl, ger ditt bidrag till Rädda Barnens Katastroffond. Med Katastroffonden som buffert är det möjligt för Rädda Barnen att agera i kriser såsom i naturkatastrofer, i hungersnöd, och att hjälpa människor som flyr från väpnade konflikter.

Under 2015 har Rädda Barnens Katastroffond räddat miljontals barns liv genom ett 70-tal insatser i ett 50-tal länder. Bland annat i Syrien med omkringliggande länder och längs med flyktvägarna till Europa. Rädda Barnen har även agerat på jordbävningen i Nepal och på torkan i Etiopien.

Fonden ser till att det finns pengar till insatser redan innan något händer, för i en krissituation är varje minut dyrbar. Den tid det tar innan nyheterna väl börjar rapportera och omvärlden har samlat in pengar kan för många barn vara skillnaden mellan liv och död.

Pengarna i Katastroffonden skickas till de områden där behoven är störst och Rädda Barnen kan göra mest nytta. I det akuta skedet handlar arbetet om att rädda liv och att stilla grundläggande behov av mat, vatten och andra förnödenheter. Samtidigt upprättar Rädda Barnen trygga, barnvänliga platser där barn

får hjälp att hitta tillbaka till en någorlunda normal vardag. Barnen får stöd och skydd samt möjlighet att leka och bara vara barn en stund.

Nästa steg är att återförena barn med föräldrar och att snabbt komma igång med utbildning. Förutom tryggheten som skolan skapar har utbildning en viktig roll för att få ut livsavgörande information till barnen och deras familjer.

Efter det akuta skedet stannar Rädda Barnen alltid kvar under lång tid och deltar i återuppbyggnadsarbetet. Målet är alltid att barnen ska få det bättre på lång sikt.

Rädda Barnen är en del av världens ledande barnrättsorganisation, Save the Children, som verkar i drygt 120 länder. Verksamheten omfattar tusentals projekt, från långsiktigt utvecklingsarbete och opinionsbildning till katastroffinsatser, i Sverige och i världen.

GodEl har stöttat Rädda Barnen sedan 2005. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Rädda Barnen fått 9,9 MSEK från GodEls kunder.



Fotograf: Ahmad Baroudi, Rädda Barnen

# Läkare Utan Gränser



*"Bidragen från GodEls kunder omvandlas till livräddande sjukvård för människor i Lankien i Sydsudan. Det handlar om en befolkning som är hårt drabbad av våld, undernäring och epidemier. Varmt tack för att ni hjälper oss att rädda liv"*

Mari Mörth,  
Läkare Utan Gränser

Läkare Utan Gränser är en medicinsk, humanitär organisation som räddar liv och lindrar nöd där behoven är som störst. Organisationen bistår människor som drabbats av kriser, krig och naturkatastrofer, oavsett politisk åsikt, religion eller etnisk tillhörighet.

Varje år ger Läkare Utan Gränser sjukvård och humanitär hjälp till miljontals människor i över 60 länder runt om i världen.

GodEls kunder stödjer Läkare Utan Gränserns livräddande arbete i Lankien som ligger i Jonglei provin-sen i nordöstra Sydsudan.

I december 2015 var det två år sedan konflikten bröt ut i huvudstaden Juba och snabbt spreds genom landet. Människor i Sydsudan pågas fortfarande svårt av våld, undernäring och epidemier.

Under 2015 fortsatte det akuta behovet av humanitär hjälp till följd av de strider som tvingat människor på flykt från sina hem. Avsaknaden av ett fungerande sjukvårdssystem har lämnat människor utan livsnödvändig sjukvård.

I slutet av 2015 hade Läkare Utan Gränser 18 projekt

i sju av tio delstater i Sydsudan. Organisationen hade då fler än 2900 lokalt anställda som tillsammans med över 320 internationella fältarbetare arbetade med en rad akutinsatser samt etablerade projekt inom hälso- och sjukvård.

Jonglei är ett av de områden i Sydsudan där den pågående konflikten har slagit hårdast mot befolkningen. Med stöd från GodEls kunder ger Läkare Utan Gränser vård vid Lankiensjukhuset i norra Jonglei samt genom sina mobila team i området. I samband med oroligheterna har många människor flytt ut i ödemarken vilket har bidragit till fler fall av malaria, luftvägsinfektioner, undernäring och diarré.

Läkare Utan Gränser arbetar även med att ge behandling mot parasitsjukdomen kala azar. Kala azar sprids via sandflugor och på sjukhuset kan patienter få behandling mot den annars dödliga sjukdomen. Under året ökade antalet krigsskadade och verksamheten blev då alltmer inriktad på akut kirurgi.

GodEl har stöttat Läkare Utan Gränserns arbete med sedan 2008. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Läkare Utan Gränser fått 7,8 MSEK från GodEls kunder.



Fotograf: Karel Prinsloo, Läkare Utan Gränser



# Naturskyddsföreningen



*“Stort tack för ert bidrag! Pengarna kommer användas för att öka energieffektiviseringen och skapa förutsättningar för förnybar energi. GodEl säljer även vår märkning Bra Miljöval på all sin el.”*

Svante Axelsson,  
generalsekreterare Naturskyddsföreningen

Jordens klimat är i förändring. Den globala uppvärmningen är vår tids stora utmaning och utsläppen av växthusgaser leder redan idag till extremt väder med torka och översvämningar i stora delar av världen. Utsläppen ökar globalt, trots att lösningarna redan finns.

Tack vare GodEls kunder möjliggörs Naturskyddsföreningens arbete för minskade utsläpp både i Sverige och globalt. Naturskyddsföreningen jobbar mot ambitiösa klimatmål och för ökad kunskap; de vill se fler solceller på våra tak, bättre fungerande järnväg och hållbar mat. Man skriver rapporter, påverkar politiker och pekar på lösningarna. Naturskyddsföreningen gör det enklare för konsumenter att handla hållbart genom miljöguider som tar upp allt från klimatsmarta resor och miljösmart mat till ekotips för föräldrar. Det ska vara lätt att göra rätt!

Naturskyddsföreningen fick dessutom genom GodEls höstkampanj Miljonklicket ett rejält tillskott till föreningens kampanj Klimatmaxa. Klimatmaxa är en kampanj som belyser att en tuff klimatpolitik och välfärd kan gå hand i hand. Man vill skapa tågboom, cykelchock, vegopepp och solrevolution i Sverige. Miljonklicket avslutades på rekordkort tid och Naturskyddsföreningen

fick flest klick av alla organisationer, vilket resulterade i 460 400 kr till klimatmaxandet. El märkt med Bra Miljöval har du kunnat få via GodEl sedan 2005 och från 2013 är Bra Miljöval standard hos GodEl.

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Vi sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. Dessutom står vi bakom världens tuffaste miljömärkning Bra Miljöval. Klimat, hav, skog, miljögifter och jordbruk är våra viktigaste arbetsområden. Föreningen har ca 221 000 medlemmar och finns i lokalföreningar och länsförbund över hela landet. På webbplatsen finns omfattande information om vårt arbete.

GodEl har stöttat Naturskyddsföreningen sedan 2009. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Naturskyddsföreningen fått 2,7 MSEK från GodEls kunder.



Fotografi från Naturskyddsföreningen



# Hand in Hand



*“Vi är väldigt stolta över vårt långsiktiga samarbete med GodEl. Tack vare ert stöd har invånarna i byn Chettipatti i Indien, som GodEl stöttat i ett byprojekt under 2 års tid, fått ett mycket bättre liv. Därför är det extra roligt att GodEl nu har beslutat sig för att engagera sig i ett nytt byprojekt i Indien genom Hand in Hand. Stort tack till GodEl och alla era kunder som gör detta möjligt!”*

Charlotte Bohman,  
generalsekreterare Hand in Hand Sweden

Hand in Hand bekämpar fattigdom genom att hjälpa framförallt kvinnor att starta företag. På så sätt kan kvinnorna försörja sig och sina familjer och ta sig ur ett liv i fattigdom. Sedan starten har Hand in Hand bidragit till att skapa eller vidareutveckla över 2,4 miljoner jobb och drygt 1,6 miljoner små familjeföretag. Dessutom har mer än 250 000 barn tagits ut ur arbete och in i skolan. Med pengarna från GodEls kunder kan Hand in Hand hjälpa ännu fler kvinnor att lyfta sig själva, sina familjer och hela samhället till bättre levnadsvillkor. Till ett liv med hopp och valmöjligheter.

GodEls finansiella stöd har gått till ett byprogram i Chettipatti, en by i delstaten Tamil Nadu i södra Indien. Här har Hand in Hand arbetat med att hjälpa fattiga kvinnor att starta företag för att på så sätt kunna försörja sig själva och sina familjer. Genom att mobilisera kvinnor i självhjälpsgrupper och kombinera entreprenörutbildning och yrkesträning med möjlighet till mikrolån motiverar och stödjer Hand in Hand dem att starta egna företag. Genom företagen kan kvinnorna öka familjens inkomst väsentligt. Det innebär bland annat att barnen kan gå i skolan istället för att behöva arbeta och att familjemedlemmarna kan äta och bo bättre. Dessutom har familjerna råd

att köpa medicin om någon av familjemedlemmarna blir sjuk. Hand in Hand arbetar med en by under två år med målet att lyfta hela byn ur fattigdom. Genom entreprenörsträning får man ut kvinnor i arbete, vilket i sin tur innebär att alla barn kan gå i skolan. Dessutom genomförs ett omfattande hygien- och hälsoprogram i byn, ett speciellt miljöprogram med fokus på avfallshandling och vattenrening samt IT och samhällsutbildning.

Byprogrammet i Chettipatti som har löpt under 2 års tid, och avslutades i slutet av 2015, har bidragit till att de 368 kvinnorna som deltagit i självhjälpsgrupperna har startat 201 små familjeföretag! Utöver det har 22 barn tagits ur arbete och fått börja i skolan, 205 personer har genomgått kurser i hälsovård och 85 personer har fått träning i datorkunskap. Efter framgången med byprojektet i Chettipatti har GodEl nu bestämt sig för att stödja ett nytt byprojekt i Indien – vars positiva utveckling vi ser fram emot att följa!

Hand in Hand har funnits med som partner till GodEl sedan 2009. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Hand in Hand fått 0,8 MSEK från GodEls kunder.



Fotografi från Hand in Hand

# Barncancerfonden



*"Vi är så tacksamma för alla som väljer oss som förmånstagare. Att man genom sin elkonsumention kan bidra till en lite bättre vardag för drabbade barn och familjer är fantastiskt, och betyder oerhört mycket. Varje krona vi får gör det möjligt för oss att ta ytterligare ett steg på vägen mot vår vision att utrota barncancer."*

Per Leander,  
generalsekreterare Barncancerfonden

Barncancerfonden är den enskilt största finansiären av barncancerforskning i Sverige helt utan bidrag från stat, kommun eller landsting. Genom ett hundratal forskningsprojekt per år försöker Barncancerfonden hitta nya och bättre metoder som kan lindra och bota barncancer på vägen mot att nå visionen att utrota barncancer. Barncancerfonden ser också till att drabbade barn, ungdomar och deras familjer får den vård och det stöd de behöver.

Med de pengar GoodCause får från sina kunder driver Barncancerfonden Almers hus, en rekreationsanläggning för familjer som är drabbade av barncancer.

Barncancerdrabbade familjer från hela Sverige är välkomna till Almers hus i Varberg. Barncancerfonden betalar boende och resa. Detta ger drabbade familjer, som kanske inte har möjlighet att åka på en vanlig semester på grund av en ansträngd ekonomi, en chans att komma bort från vardagen och få chans till en värdefull

andningspaus. Det ges också möjlighet att tillbringa tid och utbyta erfarenheter med andra i samma situation.

Barncancerfonden finansierar forskning kring barncancer för att fler barn ska kunna överleva cancer. Bara under 2015 beviljades 140 nya forskningsanslag. Ett exempel är forskning kring hur man kan skräddarsy cancerbehandling för en enskild patient och därmed förbättra överlevnaden.

Den största delen av pengarna som samlas in till Barncancerfonden går just till forskning. En mindre del går till att ge råd och stöd till drabbade familjer - som verksamheten vid Almers hus och till att informera och driva opinion kring barncancer.

GodEl har stöttat Barncancerfonden sedan 2012. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Barncancerfonden fått 1,5 MSEK från GodEls kunder.



Fotograf: Ylva Hansdotter, Barncancerfonden

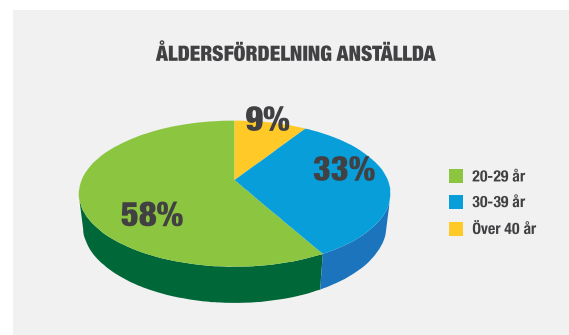
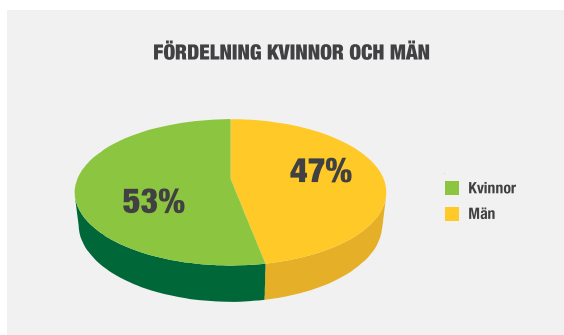
# Vi som är GodEI

*På GodEI har vi en gemensam dröm, vilket skapar unika förutsättningar att göra något riktigt bra. GodEI är en plats där individen får möjlighet att utmanas och utvecklas och vi har flera exempel på medarbetare som gjort riktigt spännande utvecklingsresor här hos oss.*

Vi på GodEI delar drömmen om att göra gott. Tanken om att skapa en bättre värld genom företagande skulle inte kunna bli verklighet utan engagerade och kompetenta medarbetare.

Vi ser varje medarbetare som en framgångsfaktor och vill utveckla allas unika talanger genom att erbjuda rätt plats till rätt person. En bra balans mellan utmanande arbetsuppgifter, ibland lite för stor kostym, coachande chefer och utbildning ser vi som receptet för att utvecklas som individ och medarbetare. Vi arbetar med egna interna utvecklingsprogram för att skapa en gemensam grund att stå på och kompletterar dessa med mycket bra samarbeten med externa utbildningsföretag.

För att bli en del av GodEI är rätt värderingar, vilja och attityd lika viktigt som specifik kompetens.





## Julia Kvarnlöv, 24 år

### Projektkontorsansvarig/projektledare

---

#### Vad gjorde du innan du började på GodEI och hur har du utvecklats här?

- Innan jag jobbade på GodEI gick jag på musikgymnasiet i Karlstad. På hösten började jag jobba i GodEIs kundservice och efter ett halvår fick jag möjligheten att jobba på IT-avdelningen. Efter det läste jag en grundkurs i projektmetodik på distans där en del i kursen var att titta på hur vi jobbade med projekt på GodEI. Jag såg förbättringspotential och fick så småningom möjligheten att utveckla den projektmodell vi idag jobbar utifrån. Idag driver jag vårt projektkontor vars uppgift är att koordinera våra förändringsarbeten och tillhandahålla verktyg och uppföljning för projektarbete.

#### Varför började du arbeta på GodEI?

- Jag blev tipsad om att söka tjänsten från en bekant. När jag sökte visste jag egentligen ingenting om GodEI. Jag läste på inför intervjun och tänkte "wow, den här idén är ju genialiskt!". Egentligen var det en slump att jag sökte mig till GodEI så det är helt enkelt en serendipity att det blev som det blev, en lycklig slump.

#### Vad får dig att känna att du har lyckats och vad får dig att ge det där lilla extra?

- När jag ser att något jag tillsammans med mina kollegor skapat ger värde för andra så känns det som att jag lyckats.

Lyckligtvis är det sambandet något som är väldigt tydligt på GodEI. Jag ger det lilla extra när jag omges av människor som motiveras av att göra samma sak som jag och när vi tillsammans blir ett starkt team. När jag ser att jag är en del av en större helhet, det är coolt!

#### Beskriv GodEI som arbetsgivare.

- GodEI är en möjligheternas arbetsgivare. Vi som jobbar här bryr oss om varandra och om GodEI. Tillsammans skapar vi ett klimat där idéer verkligen får möjlighet att växa och där vi hjälper varandra att utvecklas till våra bästa jag.



Fotograf: Anna Westin

## Björn Larsson, 31 år

### Kundservicemedarbetare

---



Fotograf: Anna Westin

#### Vad gjorde du innan du började på GodEI och hur har du utvecklats här?

- Jag studerade religionshistoria och jobbade i Swedbanks spår- och service linje. Jag har utvecklats som människa och förstått vikten av ett företags sociala ansvar och den rollen som ett företag kan spela i att förändra världen positivt. Jag har även lärt mig vikten av att själv känna den

känslan, inte att man arbetar för någon annans plånbok utan att känna att mödan för ens ansträngning leder till något positivt.

#### Varför började du arbeta på GodEI?

- Det var delvis slumpen men också att jag hade hört talas om företaget och kände att det var en lockande företagsmodell. Även att det var ett mindre företag och en mer personlig känsla tilltalade mig.

#### Vad får dig att känna att du har lyckats och vad får dig att ge det där lilla extra?

- Jag känner att jag har lyckats när jag får positiv feedback från en kund och skapat en wow-känsla för kunden. Även när jag får positiv feedback från chefer och kollegor. Känslan av att göra det lilla extra och man får uppleva att kunden är nöjd över resultatet, det är det som ger den positiva förstärkningen som man är ute efter.

#### Beskriv GodEI som arbetsgivare.

- GodEI är en bra arbetsgivare med en sund värdegrund vilket gör att medarbetarna blir engagerade och strävar efter utveckling och förändring inom företaget lika mycket som utanför.



## Fredrik Petersson, 37 år

### Telemarketing-säljare



Fotograf: Anna Westin

#### Vad gjorde du innan du började på GodEi och hur har du utvecklats här?

- Jag studerade beteendevetenskap på universitetet. Dock studerade jag inte klart utan valde att ta ett uppehåll och jobba istället. Jag har fått erfarenhet av att arbeta på kontor och att arbeta inom företagsfären/privat sektor. GodEi är den arbetsplats jag hittills har arbetat längst på. Jag hade tidigare ingen erfarenhet av försäljning men har nu fått möjligheten att utvecklas inom området. Jag har även utvecklats socialt eftersom vi sitter i ett team, det blir

utmaningar inom samarbete. Jag har även lärt mig att tänka mer på den energi jag sprider runt mig.

#### Varför började du arbeta på GodEi?

- Jag såg att GodEi sökte en tjänst på nykundgruppen och fick möjligheten att få jobba några veckor där. Det var ett vikariat och jag började med en praktik i två-tre veckor. Det var svårt att ordna en heltidstjänst och jag blev då erbjuden att hoppa över till telemarketing-avdelningen. I början valde jag GodEi för att jag sökte ett jobb. Det var lockande att jobba inom en bransch som jag hade erfarenhet från och vidare att jobba mer med administrativa uppgifter.

#### Vad får dig att känna att du har lyckats och vad får dig att ge det där lilla extra?

- När jag uppnår faktiska resultat. Inom försäljning är det fokus på siffror och faktiska resultat. Jag tycker också att det är betydelsefullt när man får bekräftelse från kunder och kollegor. Det som gör att jag ger det lilla extra är att GodEi har ett högre syfte, vi gör det vi gör för en bra sak. Även pepp och validering på det jag gör och att uppnå höga resultat bidrar till det.

#### Beskriv GodEi som arbetsgivare.

- GodEi är en öppen, tolerant och förstående arbetsplats. Det finns en flexibilitet och förståelse för de anställdas behov.

## Anna-Lena Hamill-Keays, 43 år

### Redovisningsansvarig

#### Vad gjorde du innan du började på GodEi och hur har du utvecklats här?

- Jag har varit bolagsekonom på SevenEleven, redovisnings- och löneansvarig på Antula och nu senast kom jag från ett jobb som ekonomichef på Bricmate. Jag har fått ett annat perspektiv på samhället och kommit till insikt med att även de små sakerna är viktiga för att kunna hjälpa till.

#### Varför började du arbeta på GodEi?

- Jag kände att jag ville jobba med något som kändes meningsfullt för samhället och GodEi är en bra väg att göra det på. GodEis grundsyn går hand i hand med min. Nu har jag ett jobb som jag kan stå för och jag blir motiverad av att jobba inom en intressant koncernupbyggnad som är stiftelseägd och där vinsten går till välgörenhet. Dessutom har jag kollegor som jag trivs med, vilket är för mig det viktigaste.

#### Vad får dig att känna att du har lyckats och vad får dig att ge det där lilla extra?

- Den bästa känslan av att ha lyckats och att jag vill ge det lilla extra är när jag är på den årliga tackkvällen och ser vad vi har åstadkommit tillsammans både kollegor och kunder. Då får jag ett lyckorus och känner mig så stolt att få vara en del av det hela.

#### Beskriv GodEi som arbetsgivare.

- GodEi är en arbetsgivare som ser den anställda och som är mån om att alla ska trivas på sin arbetsplats.. Här har många även möjlighet att växa om man gör ett bra jobb. Jag känner mig trygg i min arbetsroll som redovisningsansvarig på Godel då jag har en bra relation till min närmsta chef och mina närmsta kollegor vilket gör att vi litar på varandra och har en öppen dialog.



Fotograf: Anna Westin

# Vi vill det bästa för miljön

*Vårt enda syfte är att göra världen till en bättre plats. Att värna om vår gemensamma miljö är en självklar del i detta. Vårt erbjudande ska därför göra det enkelt för våra kunder att göra bra val för miljön. Dessutom ska vi arbeta internt för att vår miljöpåverkan ska bli så liten som möjligt.*

Förmågan att avvärja globala miljörisiker, framför allt orsakade av klimatförändringar, utarmning av ekosystem och ackumulering av miljögifter, kommer att avgöra huruvida världens framtida välfärd kan säkras. Vi ser därför behovet av att snabbt och kraftfullt minska samhällets klimat- och miljöpåverkan. Vi ska bidra till att den globala temperaturhöjningen hejdas, samt att de övriga åtta planetära gränserna respekteras och de 16 nationella miljömålen uppfylls.

## Bra Miljöval

Vi säljer bara el märkt med Bra miljöval från Naturskyddsföreningen. Det är en av världens tuffaste miljömärkningar och Sveriges enda oberoende märkning för el. Grundkravet är att all el ska vara förnybar, vilket är bra för klimatet. Men Bra miljöval ställer dessutom hårda krav även på den förnybara elproduktionen. På detta sätt garanteras det att den tar hänsyn till lokala ekosystem och biologisk mångfald.

När el ska produceras är det oundvikligt att miljön påverkas på ett eller annat sätt, oavsett vilken sorts el det är. Därför är det självklart för oss att även återinvestera i miljön. Genom att vi säljer el märkt Bra Miljöval avsätts pengar till God Miljöfond som består av tre olika

Bra Miljöval-fonder: miljöfonden, energieffektiviseringsfonden och investeringsfonden. Pengarna i fonderna används exempelvis för att bygga fiskvägar runt vattenkraftverk, energieffektivisera byggnader och ta fram ny energiteknik.

## Miljöpolicy och diplom

Miljöarbetet skall vara en integrerad del av vår verksamhet och alla medarbetare hos GodEl har ett ansvar för att aktivt arbeta för miljömålen. Vi ska minska vår miljöpåverkan och kontinuerligt utveckla vårt miljöarbete inom områden som vi bedömt som de mest betydande för vår verksamhet. Sedan 2014 har vi arbetat utifrån en intern miljöpolicy.

GodEl har varit miljödiplomerade sedan 2014, vilket innebär att vi har ett miljöledningssystem enligt kraven i Svensk Miljöbas. Miljöledningssystemet är ett verktyg för att skapa ordning och reda i miljöarbetet och minska verksamhetens miljöbelastning. 2015 förnyades vårt diplom.



Fotograf: Esbjörn Nordlund, Naturskyddsföreningen

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för GodEl i Sverige AB, organisationsnummer 556672-9926, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2015.

## Verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder enkla, årliga och prisvärda produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005 och i december 2015 levererades el till cirka 93 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om cirka 2 %.

GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen.

Kapitalet för att starta Stiftelsen GoodCause donerades av Karl-Johan Persson, Stichting af Jochnick, Stefan Krook, Ebbe Krook, Lena Krook, Per Ludvigsson och Catella. Stiftelsen GoodCause sköt till 11,8 MSEK vid grundandet av GodEl i form av nyemission och aktieägartillskott.

GodEls sammanlagda utdelningar om 43,5 MSEK (efter föreslagen utdelning 2016) till välgörande ändamål är mer än en tredubbling av det donerade kapitalet till bolaget. Det är GodEls kunder som väljer till vilken av GodEls samarbetsorganisationer som pengarna ska skänkas. GodEl har samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand och Barncancerfonden.

## Ägarförhållanden

GodEl och systerföretagen GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127) är, via GoodCause Holding AB (556672-9769), helägt av den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause (802424-9966). GoodCause Invest I AB (556891-7966) är ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas AB. Ytterst finns således inget privat ägande inom GoodCause-koncernen.

Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause.

## Väsentliga händelser under året

Spotpriserna på el har under året varit på historiskt låga nivåer. Rörelsen på marknaden är mot en fortsatt ökad andel rörliga avtal samtidigt som tillsvidareavtalen minskar. Utvecklingen är positiv då GodEl inte har några tillsvidareavtal utan enbart erbjuder avtal med rörligt pris.

I september tillträdde Pontus Winberg som ny VD för GodEl.

GodEl ingår ett partnerskap med Coop i oktober.

Konkurrensen på elmarknaden var fortsatt stor och storleken på GodEls kundbas hade vid årets slut sjunkit något jämfört med början på året.

Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser. GodEl prisades för sjätte året i rad till "Sveriges grönaste varumärke". GodEl utsågs ännu en gång till det elbolag med störst miljö- och socialt ansvarstagande i Sustainable Brands konsumentundersökning. GodEl blev också rankat som ett av de mest hållbara energiföretaget i Hållbarhetsbarometern. För åttonde året i rad placerade sig GodEl också i toppskiktet i Svenskt Kvalitetsindex årliga mätning av kundnöjdhet i elbranschen.

Arbete med att minska utskicken av pappersfakturor, för att minska kostnader och verksamhetens miljöbelastning, var framgångsrikt och omkring 68 % av kundbasen fick vid årets slut sin faktura digitalt; e-faktura, autogiro eller via Kivra, vilket är en ökning från 60 % i slutet av 2014.

GodEl ser löpande över lönenivåerna internt med avseende på ålder, kön och bakgrund samt sett över fördelningen kvinnor och män på chefsposter. GodEl har under året arbetat systematiskt med arbetsmiljöarbete med bland annat utbildningar för medarbetare och chefer. GodEl har även jobbat med olika friskvårdsaktiviteter, bland annat genom olika tävlingar och gruppträningar. Genom ett samarbete med Mercuri har medarbetare på GodEl fått möjlighet till kompetensutveckling.

## Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

GodEl verkar på en mogen marknad med liten möjlighet till differentiering med avseende på produkt. Konkurrensen om kunderna är hård vilket skapar en risk gällande GodEls möjlighet att växa. Dock finns positiva möjligheter kopplat till regelverksöversynen samt konsumenttrender där ökad medvetenhet om vilka val som är positiva för både miljö och samhälle talar för att GodEl ligger i tiden. Vidare har GodEl genomfört ett kundsegmenteringsarbete med syfte att i större utsträckning kunna adressera rätt kunder.

En översyn gällande varumärkes- och budskapsplattform kommer att genomföras för att mer



# Förvaltningsberättelse forts.

effektivt nå prioriterade kundsegment. Sammantaget ger det förhoppningar om ökad tillväxt kommande år. Det låga elpriset som förväntas bestå talar också för att den ökande andelen kunder med rörligt avtal kommer att fortsätta öka vilket också talar för en positiv utveckling för GodEls kundbas.

## Kommentarer till finansiell utveckling och ställning

*(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)*

Intäkterna 2015 sjönk med 19 % jämfört med 2014 och uppgick till 284,3 (349,4) MSEK.

Kundbasens storlek sjönk något under 2015 och intäkter från månadsavgifter sjönk i motsvarande

mån. Helårseffekt av borttagandet av faktureringsavgifter för alla pappersfakturor under föregående år bidrog till ytterligare minskade intäkter.

Förändringar i organisationen medförde sammantaget till minskade personalkostnader.

Resultatet efter skatt 2015 uppgick till 7,2 (10,0) MSEK.

Styrelsen föreslår att 4,9 (7,9) MSEK delas ut till välgörande ändamål via Stiftelsen GoodCause.

Låga, elpriser under året har inneburit en stabil, mycket god likviditet. Likvida medel uppgick till 117,7 (111,0) MSEK den 31 december 2015.



Fotograf: Camille Lepage, Läkare Utan Gränser



# Flerårsjämförelse

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	283 781	349 114	341 302	305 812	398 882
Tillväxt, %	-19	2	12	-23	-31
Rörelseresultat	12 542	16 583	14 715	12 900	7 792
Årets resultat	7 215	10 041	8 922	7 658	7 345
Snittkundbas *	92 904	94 617	94 817	94 797	95 910
Antal kunder vid årets slut	92 514	94 508	94 900	95 700	94 600
Utdelning till välgörenhet **	4 864	7 895	6 500	6 000	5 000
Utdelning till välgörenhet per kund, SEK **	52	83	69	63	52
Årets resultat per kund, SEK *	78	106	94	81	77
Medelantal anställda	41	45	47	43	42
Balansomslutning	154 432	159 880	174 743	160 970	169 841
Soliditet, %	26	25	18	16	12

\*Genomsnittligt antal hushåll med leverans från GodEl under året.

\*\*För att underlätta jämförelse presenteras utdelningen till välgörenhet tillsammans med föregående verksamhetsår.

De 4,9 MSEK som presenteras för 2015 är följaktligen utdelningen 2016.

## Förslag till vinstdisposition

(SEK)

### Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	21 075 414
Årets vinst	7 214 986
<b>Summa</b>	<b>28 290 400</b>

### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

till aktieägarna utdelas (49 SEK per aktie), totalt	4 863 975
i ny räkning överförs	23 426 425
<b>Summa</b>	<b>28 290 400</b>

Utdelningen planeras att utbetalas 2016-04-20.

# Styrelsens yttrande över föreslagen vinstutdelning

---

Den föreslagna utdelningen till aktieägarna reducerar bolagets soliditet till 24 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet, betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln).

Utdelningen kommer att ske 2016-04-20

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2015-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.



Fotografi från Hand in Hand

# Resultaträkning

	Not	2015	2014
Nettoomsättning	2	283 781	349 114
Övriga rörelseintäkter		514	300
<b>Summa</b>		284 295	349 414
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Inköp av elkraft och elcertifikat		-229 618	-288 702
Övriga externa kostnader	3, 4	-20 188	-20 724
Personalkostnader	5	-21 690	-22 573
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-257	-811
Övriga rörelsekostnader		0	-21
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		-271 753	-332 831
<b>Rörelseresultat</b>		12 542	16 583
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter		322	902
Räntekostnader		-3	-37
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		319	865
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		12 861	17 448
Bokslutsdispositioner	6	-3 400	-4 460
Skatt på årets resultat	7	-2 246	-2 947
<b>Årets vinst</b>		7 215	10 041

# Balansräkning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	8	0	57
<b>Summa Immateriella anläggningstillgångar</b>		0	57
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, datorer	9	713	632
<b>Summa Materiella anläggningstillgångar</b>		713	632
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	10	540	540
<b>Summa Finansiella anläggningstillgångar</b>		540	540
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		1 253	1 229
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	11	20 310	23 088
Fordringar hos koncernföretag		198	0
Aktuella skattefordringar		644	-39
Övriga kortfristiga fordringar		92	158
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	14 218	24 380
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		35 462	47 587
Kassa och bank		117 694	111 024
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		153 156	158 611
<b>Summa tillgångar</b>		154 409	159 840



# Balansräkning forts.

	Not	2015-12-31	2014-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	13		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		100	100
<b>Summa Bundet eget kapital</b>		100	100
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		21 075	18 929
Årets vinst		7 215	10 041
<b>Summa fritt eget kapital</b>		28 290	28 970
<b>Summa eget kapital</b>		28 390	29 070
<b>Obeskattade reserver</b>	14	15 449	12 049
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		2 656	2 486
Skulder till koncernföretag		0	23
Övriga kortfristiga skulder		53 625	50 764
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	54 289	65 448
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		110 570	118 721
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		154 409	159 840
<b>Ställda säkerheter</b>	16	64 738	69 652
<b>Ansvarsförbindelser</b>		Inga	Inga

# Kassaflödesanalys

	Not	2015	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat före finansiella poster		12 542	16 583
Avskrivningar		257	1 085
Övriga ej likviditetspåverkande poster		0	-253
Erhållen ränta		322	902
Betald inkomstskatt		-2 929	-2 682
Erlagd ränta		-3	-37
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</i>		10 189	15 598
Ökning(-)/minskning (+) kundfordringar		2 778	15 424
Ökning(-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		10 031	-680
Ökning(+)/minskning (-) leverantörsskulder		169	1 894
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga rörelseskulder		-8 321	-24 798
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		14 846	7 438
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-281	-1 073
		-281	-1 073
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning		-7 895	-6 500
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		-7 895	-6 500
<b>Årets kassaflöde</b>		6 670	-135
<b>Likvida medel vid årets början</b>		111 024	111 159
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		117 694	111 024

# Tilläggsupplysningar och noter

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen upprättades med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

### Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt.

### Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

### Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

### Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är

hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 9.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

	Antal år
Immateriella anläggningstillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	5

### Finansiella anläggningstillgångar

Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

### Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

### Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

## Not 2 Intäkternas fördelning

	2015	2014
I nettoomsättningen ingår intäkter från:		
Elförsäljning	283 781	349 114
<b>Summa</b>	<b>283 781</b>	<b>349 114</b>

## Not 3 Operationella leasingavtal

	2015	2014
Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:		
Förfaller till betalning inom ett år	1 028	932
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	3 159	4 171
Förfaller till betalning senare än fem år	0	0
<b>Summa</b>	<b>4 187</b>	<b>5 103</b>
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	965	879

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på fem år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

## Not 4 Ersättning till revisorerna

	2015	2014
PwC		
Revisionsuppdrag	114	104
Övriga tjänster	0	5
<b>Summa</b>	<b>114</b>	<b>109</b>

Med revisionuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.



## Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2015	2014
<b>Medelantalet anställda (st)</b>		
Kvinnor	20	25
Män	21	20
<b>Totalt</b>	41	45
<b>Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader</b>		
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	868	779
Löner och ersättningar till övriga anställda	14 264	15 048
<b>Totalt</b>	15 132	15 827
<b>Sociala avgifter enligt lag och avtal</b>	4 537	4 445
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	206	173
Pensionskostnader för övriga anställda	1 237	1 152
<b>Totalt</b>	21 112	21 597
<b>Styrelseledamöter och ledande befattningshavare (st)</b>		
Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor	2	3
Män	2	2
<b>Totalt</b>	4	5
<b>Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare (st)</b>		
Kvinnor	3	4
Män	3	2
<b>Totalt</b>	10	11

## Not 6 Bokslutsdispositioner

	2015	2014
Avsättning till periodiseringsfond	3 400	4 460

## Not 7 Skatt på årets resultat

	2015	2014
Aktuell skatt	2 246	2 947
Skatt på årets resultat	2 246	2 947
Redovisat resultat före skatt	9 461	12 988
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (22%)	2 081	2 858
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	143	61
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	22	28
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>2 246</b>	<b>2 947</b>

## Not 8 Goodwill

	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	3 382	3 382
Årets förändringar		
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 382</b>	<b>3 382</b>
Ingående avskrivningar	-3 325	-2 649
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-57	-676
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-3 382</b>	<b>-3 325</b>
Utgående restvärde enligt plan	0	57

## Not 9 Inventarier, verktyg och installationer

	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	1 109	940
Årets förändringar		
-Inköp inventarier	85	424
-Inköp datorer	196	153
-Försäljningar och utrangeringar	0	-408
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 390</b>	<b>1 109</b>
Ingående avskrivningar	-477	-729
Årets förändringar		
-Försäljningar och utrangeringar	0	387
-Avskrivningar	-200	-134
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-677</b>	<b>-476</b>
Utgående restvärde enligt plan	713	633

## Not 10 Övriga långfristiga fordringar

	2015	2014
Deposition	540	540

## Not 11 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Bolaget har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram där nedskrivning för osäkra kundfordringar görs utifrån förfalldatum för kundfordringarna. Årets resultat har belastats med 299 (823) för nedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

## Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda hyror	260	213
Upplupna intäkter	13 714	22 233
Övriga poster	244	1 935
<b>Summa</b>	<b>14 218</b>	<b>24 381</b>

## Not 13 Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2014-12-31</b>	100	28 970	29 070
Utdelning enligt beslut av årsstämman		-7 895	-7 895
Årets resultat		7 215	7 215
<b>Eget kapital 2015-12-31</b>	<b>100</b>	<b>28 290</b>	<b>28 390</b>

Aktiekapitalet består av 100000 st aktier à 1kr.

### Villkorat aktieägartillskott

Aktieägarna har lämnat villkorat aktieägartillskott som uppgår till totalt 11750 (11750).

## Not 14 Obeskattade reserver

	2015-12-31	2014-12-31
Periodiseringsfond beskattningsår 2013	3 614	3 614
Periodiseringsfond beskattningsår 2014	3 975	3 975
Periodiseringsfond beskattningsår 2015	4 460	4 460
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	3 400	0
<b>Summa</b>	<b>15 449</b>	<b>12 049</b>

## Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda intäkter elhandel	12 483	17 335
Upplupna elcertificat	15 610	18 323
Upplupna löner	128	161
Upplupna semesterlöner	352	453
Upplupna sociala avgifter	491	505
Upplupna kostnader för såld el	9 349	10 900
Förutbetalda intäkter årsavgifter	9 024	9 560
Övriga poster	6 852	8 211
<b>Summa</b>	<b>54 289</b>	<b>65 448</b>

## Not 16 Ställda säkerheter

	2015-12-31	2014-12-31
<b>För egna avsättningar och skulder</b>		
Avseende Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
Nord Pool Spot	2 116	7 030
Företagsinteckningar	2 622	2 622
Företagsinteckningar	60 000	60 000
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>64 738</b>	<b>69 652</b>

# Undertecknat

---

Stockholm 2016-04-15



**Pontus Winberg**  
VD



**Stefan Krook**  
Styrelseordförande



**Ylva Hansdotter**  
Ordinarie ledamot

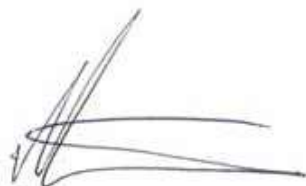


**Marie Dahllöf**  
Ordinarie ledamot



**Alexander af Jochnick**  
Ordinarie ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2016- 04-15



**Magnus Brändström**  
Auktoriserad revisor