

GODEL I SVERIGE AB
556672-9926

Årsredovisning 2017



Innehåll

GODEL 2017	3
SÅ HÄR FUNGERAR DET	4
VD-ORD	5
ELÅRET 2017	6
HÅLLBARHET FÖR OSS	7
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE GODEL I SVERIGE AB	9
FLERÅRSJÄMFÖRELSE	11
FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	11
RESULTATRÄKNING	12
BALANSRÄKNING	13
FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	14
KASSAFLÖDESANALYS	15
NOTER	16
UNDERTECKNAT	22

**Bild från SOS Bambyr på framsidan*

GODEL 2017

I KORTHET

UTMÄRKELSER

GodEl hamnade återigen i topp i årets SKI (från plats 12 till plats 5)
Felicia blev utsedd till Sveriges bästa kvinnliga medarbetare inom alla branscher av
"Kundservice SM"

GodEls kunder fortsätter rekommendera oss och vi har över 1 300 betyg på Reco som
tillsammans ger ett snitt på 4,5 vilket är i särklass högst i vår bransch
GodEl fick för sjunde året i rad utmärkelsen Sveriges Mest Hållbara Elbolag av Sustainable
Brand Index.

GoodCause (och GodEl:s) grundare och ordförande Stefan Krook fick ta emot det prestigefyllda
Pontus Schults priset för att ha brutit mark som samhällsentreprenör.

SIFFROR

Antal kunder: **90 008st**

Total omsättning: **319MSEK**

Resultat före skatt: **6,8MSEK**

Totalt genererat till välgörenhet inkl. föreslagen utdelning 2017: **51,3MSEK** *

*Belopp inkluderar årets föreslagna utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet

Mission: Vi driver förändringen till en schysst elmarknad

För kunden: GodEl vill skapa en enkel och tillitsfull elmarknad där konsumenternas behov står i centrum .

För miljön: GodEl vill skapa en hållbar elmarknad där produktion och konsumtion av energi är i harmoni med naturen.

För omvärlden: GodEl vill skapa en nytänkande elmarknad som driver utvecklingen framåt och inspirerar.

Vision En bättre morgondag

GodEl vill bidra till att FN:s globala mål för hållbar utveckling uppfylls. Det gör vi genom att dela ut vår vinst till välgörenhetspartners som verkar i denna anda. Men även genom att själva driva på i hållbarhetsfrågor och inspirera andra företag att göra detsamma.

SÅ HÄR FUNGERAR DET

Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

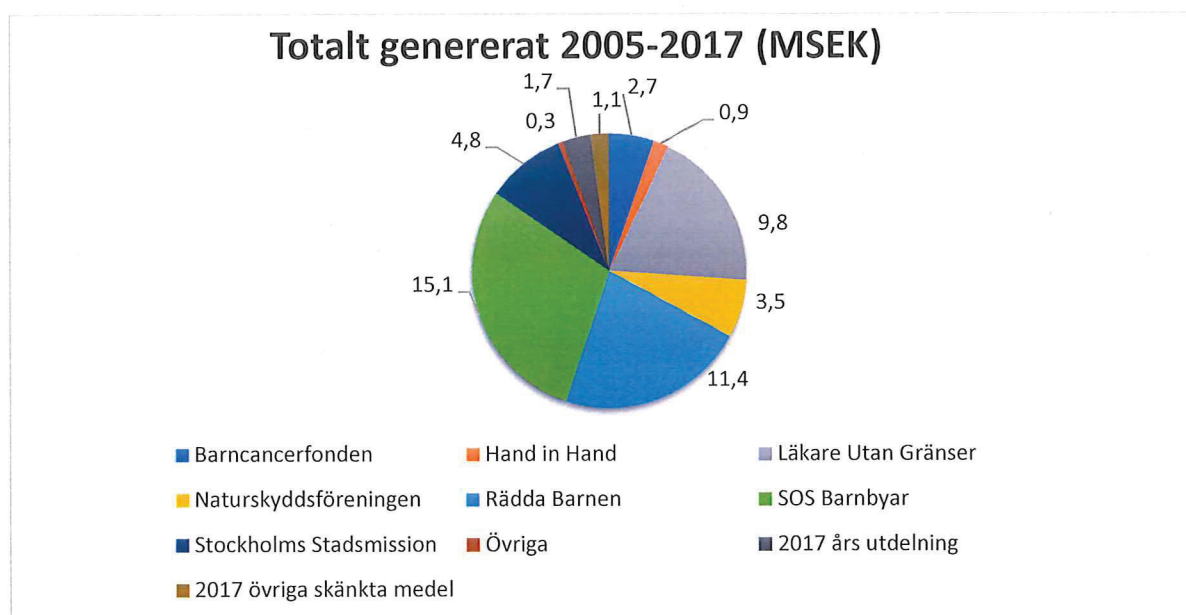
* GodEl ingår i GoodCausekoncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.

* GodEl startades 2005 av Stiftelsen GoodCause. Inklusivt föreslagen utdelningen för 2017 har GodEl genererat 51,3MSEK till välgörenhet.

* Det är kunderna hos GodEl som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos GodEl får du bestämma vilken av GodEls sju organisationer du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.

* Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRIL. Dessutom ska organisationen vara icke-religiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden samarbetspartner.

'Beloppet avser utdelning inklusive årets föreslagna utdelning (48,6MSEK) samt övriga skänkta medel till välgörenhet (2,7MSEK).



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. Beloppen inkluderar utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet 2017.

VD-ORD

2017 var ett viktigt år för att hitta ett tydligare fokus och anpassa oss efter marknadens förutsättningar.

Vi har märkt av en hårdnande konkurrens genom bland annat mer aktiv försäljning. Vi har även sett ett antal förvärv i branschen från några av de största aktörerna. Detta påverkar givetvis oss och vi har utvärderat oss själva och vår väg framåt. Det har lett till en del personalförändringar och ett tydligare fokus i organisationen. Vi har bland annat blivit fler medarbetare som är i kontakt med kunder och färre roller som inte har kundkontakt.

Vi har testat mycket, lyckats med en hel del och lärt oss massor. Våra lärdomar har lett till att vi känner oss trygga i grunden i det vi gör och fokuserar på färre saker som ger mer effekt. Det har även speglats i vårt arbete med vårt varumärke där vi säkerställt att vi jobbar på rätt sätt i rätt kanaler. Att vi är en kraft som driver hållbarhet utifrån kund, miljö och omvärld blir allt viktigare och även tydligare för våra kunder och är utgångspunkten i allt vi gör.

Vi har drivit kampanjer med flera ideella partners och tillsammans lyckats öka medvetenheten om GodEl och den effekt vi tillsammans skapar. Vi har även ingått fler samarbeten med partners som driver hållbarhetsfrågor framåt. Tillsammans blir vi smartare och starkare och vi hjälper varandra att nå affärsmässiga framgångar med utgångspunkt i hållbarhet. Vi är stolta över våra nya partners såsom Houdini, Apotea, IKANO och tillsammans med de som varit med oss under flera år såsom COOP och IKEA så omger vi oss av mycket kompetens och kraft.

Ett fortsatt arbete med att förbättra vår kundupplevelse har gett resultat.

Vi hamnade återigen i topp i årets SKI och vår medarbetare Felicia blev utsedd till Sveriges bästa kvinnliga medarbetare inom alla branscher av "Kundservice SM". Våra kunder fortsätter rekommendera oss och vi har över 1 300 betyg på Reco som tillsammans ger ett snitt på 4,5 vilket är i särklass högst i vår bransch. Vi fick för sjunde året i rad utmärkelsen Sveriges Mest Hållbara Elbolag av Sustainable Brand Index. GodEls grundare och ordförande Stefan Krook fick ta emot det prestigefyllda Pontus Schults priset för att ha brutit mark som samhälls-entreprenör. Vi är såklart både ödmjuka och stolta för allt detta och det ger oss kraft i att fortsätta utveckla oss som bolag och utmana vår bransch.

Vår satsning på företagssegmentet har gått bra och vi rekryterar samt utvecklar oss för att ta nästa steg. I dialog med företag får vi ofta höra att vi fyller en viktig roll som inspirationskälla och att vår hållbarhet inte bara syns i produkten eller i den vinst vi gör utan även på det sätt vi hanterar våra kunder. Det är en ovärderlig grund att bygga vidare på.

Vänligen, Pontus, VD GodEl



Fotografat av Moili Winberg

ELÅRET 2017

Ökade elpriser, trendbrott på konsumentensidan och ökade försäljningsaktiviteter bland elleverantörerna. Så kan elåret 2017 sammanfattas.

Den totala elproduktionen i Sverige blev hög under 2017 trots att vattenkraften minskade till följd av ett torrt första halvår och att kärnkraftsreaktorn Oskarshamn 1 stängdes efter lönsamhetsproblem. Totalt sett var elproduktionen större än elanvändningen vilket gjorde att Sverige kunde nettoexportera el under årets alla veckor.

Under sommaren och andra halvan av året fick vi en tydlig påminnelse om att de svenska elpriserna påverkas av vad som händer i vår omvärld. En ökad efterfrågan på el i Kina och en mindre tillgång på kärnkraftsel i kontinentala Europa bidrog till att driva upp priset på fossila bränslen till de högsta nivåerna på flera år. I kombination med dyrare utsläppsrätter steg produktionskostnaden för kolkraft vilket i sin tur smittade av sig på Sverige i form av högre importpriser.

Sammantaget blev elpriserna i Sverige 8% högre än 2016.

Trendbrott på konsumentensidan

Efter en längre trend med ökad andel konsumenter med rörligt elpris uppstod ett trendbrott under året till fördel för fastprisavtal och framför allt mixavtal. En förklaring är de högre elpriserna under andra halvan av året som fick konsumenterna att testa om gräset var grönare någon annan stans.

Ökad aktivitet bland elleverantörerna

Med införandet av en elhandlarcentrisk marknadsmodell i sikte, planerad till slutet av 2020, ökade elleverantörernas försäljningsaktiviteter. Leverantörer som länge kunnat leva på gratis kundinflöden från anvisningssystemet blev mer aktiva inom främst telemarketing. Detta med syftet att ta en bra startposition innan den nya marknadsmodellen träder i kraft då anvisningssystemet till stora delar försvinner.

HÅLLBARHET FÖR OSS

Vad betyder hållbarhet för GodEl

För GodEl handlar hållbarhet om att vara ett ansvarstagande företag som hela tiden driver omställningen till ett förnybart energisystem. Vi vill även bidra till en global social utveckling och vara en attraktiv arbetsplats genom att verka ansvarsfullt både för den omedelbara omgivningen och för resten av världen. Som ett relativt litet elbolag ser vi stora möjligheter i att skapa ringar på vattnet genom att informera och utbilda våra kunder och vår egen personal. Vi vill även vara en källa till inspiration och samarbetar med innovativa aktörer som brinner för social och ekologisk hållbarhet, precis som vi. På så sätt kan vi få fler att få upp ögonen för hållbarhet.

VÅRA PRIORITERADE HÅLLBARHETSFRÅGOR

· ENERGI

Förmågan att avvärja globala miljörisker, framför allt orsakade av klimatförändringar, utarmning av ekosystem och ackumulering av miljögifter, kommer att avgöra huruvida världens framtida välfärd kan säkras. Vi ser därför behovet av att snabbt och kraftfullt minska samhällets klimat- och miljöpåverkan. Vi ska bidra till att den globala temperaturhöjningen hejdas, samt att de övriga åtta planetära gränserna respekteras och de 16 nationella miljömålen uppfylls.

Som elhandelsbolag ligger vårt huvudsakliga fokus på att verka för ett hållbart energisystem med minimal miljöpåverkan. Genom att ständigt sträva efter att öka antalet kunder, och därmed leverera förnybar el till en växande andel av Sveriges elkonsumenter, ser vi till att minska den negativa klimatpåverkan från svensk elproduktion.

· EN GOD ARBETSPLATS

Vi lägger stor vikt vid att skapa en attraktiv och ansvarsfull arbetsplats som tillvaratar och utvecklar kompetens. Jämställdhet, etik och hållbarhet är ledord för det dagliga arbetet på våra kontor. Vi jobbar aktivt för att säkerställa likabehandling av personal vid rekrytering, kompetensutveckling och lönesättning. Vi ser dessutom regelbundet över våra leverantörer för att påverka dem i riktning mot ett miljömässigt hållbart, etiskt och socialt ansvarsfullt företagande.

Mångfald och jämställdhet är principer som ligger oss varmt om hjärtat. Under 2017 var 54 procent av våra anställda kvinnor och 46 procent män.

Under året skedde det en del förändringar i ledningsgruppen och några medarbetare sökte sig till nya utmaningar. I och med detta består

ledningsgruppen idag av 1 kvinnor och 5 män. Detta är någonting som beaktas vid rekrytering.

· SOCIAL UTVECKLING

GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är grundpelaren för GodEls verksamhet och drivs därför systematiskt med hjälp av flera nyckelfunktioner. För att säkerställa att vi verkar för en långsiktigt hållbar utveckling har vi bl.a. en miljögrupp och två arbetsmiljöombud. Arbetsmiljöombuden bedriver ett organiserat arbete som återspeglar till VD samt HR. Miljögruppen har tagit fram miljömål och en handlingsplan som uppdateras på årsbasis. Dessa utgår från vår Miljöpolicy och genomförandet rapporteras till VD. GodEl har varit miljödiplomerade genom Svensk Miljöbas sedan 2014. 2017 förnyades vårt diplom.

VI KAN ALLTID BLI LITE BÄTTRE!

Hur vi jobbar med energi- och resursbesparing

Vårt främsta fokus är att öka vår kundbas och på så sätt öka andelen elkonsumenter som väljer Bra Miljöval till huset, lägenheten, företaget och sommarstugan. Trots det har vi även ett ansvar för det avtryck vi lämnar genom verksamheten på vårt kontor. På vårt kontor i Sundbyberg använder vi vår egen el märkt Bra Miljöval. Genom att vi använder certifierad el genererar vi endast 0,02 gram koldioxid/kWh, jämfört med nordisk elmix som genererar 100 g/kWh.

Vi strävar alltid efter att minska vår egen energi- och resursanvändning, ett arbete som har gett resultat. I december 2017 genomfördes dessutom en energirådgivning på kontoret av en extern bedömare. Besöket ledde till flera energibesparingsförslag som kommer att genomföras under 2018.

2017 gick vi även med i Klimatpakten, ett samarbete mellan Stockholms Stad och företag och organisationer som vill minska sin klimatpåverkan. Vi utsågs även till Sveriges Hållbaraste Elbolag av Sustainable Brand Index för sjunde året i rad, vilket vi är väldigt stolta över.

	2015	2016	2017	2020
Elförbrukning (kWh)	33509	33566	30248	<i>Målsättningen är att minska vår egen elkonsumtion med 20% jämfört med 2015 års förbrukning.</i>
Förändring från föregående år	N/A	0,20%	-10%	

Alla produkter som köps in till kontoret bedöms efter sin miljöpåverkan. Ekologiska och miljömärkta varor, såsom livsmedel och kontorsmaterial, ska prioriteras vid alla inköp i den mån det är möjligt. Vi jobbar även med att minska både vår egen och våra kunders pappersförbrukning. Andelen kunder som mottar elektroniska utskick ökar varje år och det är någonting vi fortsätter att driva aktivt.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE GODEL I SVERIGE AB

Styrelsen och verkställande direktören för GodEl i Sverige AB, organisationsnummer 556672-9926, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2017.

Verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder enkla, ärliga och prisvärda produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005.

GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen.

Kapitalet för att starta Stiftelsen GoodCause donerades av Karl-Johan Persson, Stichting af Jochnick, Stefan Krook, Ebbe Krook, Lena Krook, Per Ludvigsson och Catella. Stiftelsen GoodCause sköt till 11,8 MSEK vid grundandet av GodEl i form av nyemission och aktieägartillskott.

GodEls sammanlagda utdelningar om 51,3MSEK (efter utdelning 2018) till välgörande ändamål är mer än en fyrdubbling av det donerade kapitalet till bolaget.

Ägarförhållanden

GodEl och systerföretagen GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127) är, via GoodCause Holding AB (556672-9769), helägt av den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause (802424-9966). GoodCause Invest I AB (556891-7966) är ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas AB. Ytterst finns således inget privat ägande inom GoodCause-koncernen. Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause.

Väsentliga händelser under året

Spotpriserna på el har legat stabilt under året. Kundrörelsen på marknaden går fortsatt mot en ökad andel rörliga avtal samtidigt som tillsvareavtalen minskar. Utvecklingen är positiv då GodEl inte har några tillsvidareavtal utan enbart erbjuder avtal med rörligt pris.

Konkurrensen på elmarknaden var fortsatt stor och storleken på GodEls kundbas hade vid årets slut sjunkit något jämfört med början på året.

Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser. Bland annat hamnade GodEl i topp i årets SKI (från plats 12 till plats 5). GodEls kunder fortsätter rekommendera oss och vi har över 1 300 betyg på Reco som tillsammans ger ett snitt på 4,5 vilket är i särklass högst i vår bransch. GodEl fick för sjunde året i rad utmärkelsen Sveriges Mest Hållbara Elbolag av Sustainable Brand Index. Felicia blev utsedd till Sveriges bästa kvinnliga medarbetare inom alla branscher av "Kundservice SM".

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

GodEl verkar på en mogen marknad med hård konkurrens om kunderna.

GodEls starka varumärke inom hållbarhet och konsumenttrender som pekar på ökande medvetenheten kring vad som är positivt för både miljö och samhälle talar för att GodEl ligger i tiden. Hög kundnöjdhet och en engagerad och kompetent personalstyrka är andra fördelar som talar för en ökande kundbas under kommande år.

Kommentarer till finansiell utveckling och ställning

(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)

Intäkterna 2017 ökade med 2 % jämfört med 2016 och uppgick till 319 (314,1) MSEK. Ökningen förklaras av ökade elpriser.

Ökade försäljningsrelaterade kostnader bidrog till att resultatet efter skatt 2017 sjönk jämfört med föregående år till 3,4 (7,1) MSEK.

Styrelsen föreslår att 1,7 (3,5) MSEK delas ut till välgörande ändamål via Stiftelsen GoodCause.

Likvida medel uppgick till 97,9 (123,3) MSEK den 31 december 2017.



Invånare i byn Arebommanahalli, Fotografi från Hand in Hand

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	318 281	313 415	283 781	349 114	341 302
Tillväxt, %	2	10	-19	2	12
Rörelseresultat	6 608	12 124	12 542	16 583	14 715
Årets resultat	3 433	7 123	7 215	10 041	8 922
Snittkundbas *	91 380	92 608	92 904	94 617	94 817
Antal kunder vid årets slut	90 008	92 238	92 514	94 508	94 900
Utdelning till välgörenhet **	1 700	3 500	4 864	7 895	6 500
Utdelning till välgörenhet per kund, SEK **	19	38	52	83	69
Årets resultat per kund, SEK **	38	77	78	106	94
Medelantal anställda	39	35	41	45	47
Balansomslutning	149 828	180 553	154 432	159 880	174 743
Soliditet, %	31	25	26	25	18

*genomsnittligt antal hushåll med leverans från GodEl under året.

**för att underlätta jämförelse presenteras utdelningen till välgörenhet tillsammans med föregående verksamhetsår.

De 1,7MSEK som presenteras för 2017 är följaktligen utdelningen 2018.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserat resultat	27 049 600
Årets vinst	3 432 672
SUMMA	30 482 272
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
till aktieägarna utdelas (17 SEK per aktie), totalt	1 700 000
i ny räkning överförs	28 782 272
SUMMA	30 482 272

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Den föreslagna utdelningen till aktieägarna reducerar bolagets soliditet till 30 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet, betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln).

Utdelningen kommer att ske 2018-04-25

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2017-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.

RESULTATRÄKNING

	Not	2017	2016
Nettoomsättning	2	318 281	313 415
Övriga rörelseintäkter		750	704
		319 031	314 119
Rörelsens kostnader			
Inköp av elkraft och elcertifikat		-265 420	-259 185
Övriga externa kostnader	3, 4	-25 331	-21 100
Personalkostnader	5	-21 423	-21 473
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-248	-237
Summa rörelsens kostnader		-312 422	-301 995
Rörelseresultat		6 609	12 124
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter		187	222
Räntekostnader		-13	0
Summa resultat från finansiella poster		174	222
Resultat efter finansiella poster		6 783	12 346
Bokslutsdispositioner	6	-2 017	-3 146
Skatt på årets resultat	7	-1 333	-2 077
Årets vinst		3 433	7 123

BALANSRÄKNING

	Not	2017	2016
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, datorer	8	583	723
Summa Materiella anläggningstillgångar		583	723
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	9	540	540
Summa Finansiella anläggningstillgångar		540	540
Summa anläggningstillgångar		1 123	1 263
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	10	23 525	22 921
Fordringar hos koncernföretag		239	41
Aktuella skattefordringar		1 878	1 139
Övriga kortfristiga fordringar		371	96
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	24 811	31 746
Summa Kortfristiga fordringar		50 824	55 943
Kassa och bank		97 881	123 347
Summa omsättningstillgångar		148 705	179 290
Summa tillgångar		149 828	180 553
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	12	100	100
Summa Bundet eget kapital		100	100
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		27 049	23 426
Årets vinst		3 433	7 123
Summa Fritt eget kapital		30 482	30 549
Summa eget kapital		30 582	30 649
Obeskattade reserver	13	20 612	18 595
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		2 659	5 417
Övriga kortfristiga skulder		41 056	53 636
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	54 919	72 256
Summa kortfristiga skulder		98 634	131 309
Summa eget kapital och skulder		149 828	180 553

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2016-12-31	100	30 549	30 649
Utdelning enligt beslut av årsstämman	0	-3 500	-3 500
Årets resultat	0	3 433	3 433
Eget kapital 2017-12-31	100	30 482	30 582

KASSAFLÖDESANALYS

	2017	2016
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	6 609	12 124
Avskrivningar	249	236
Övriga ränteintäkter och kostnader	174	222
Betald inkomstskatt	-2 072	-2 572
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 960	10 010
Ökning (-) /minskning (+) kundfordringar	-604	-2 611
Ökning (-) /minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	6 462	-17 375
Ökning (+) /minskning (-) leverantörsskulder	-2 758	2 761
Ökning (+) /minskning (-) övriga kortfristiga rörelseskulder	-29 917	17 978
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 857	10 763
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-109	-246
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-109	-246
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning	-3 500	-4 864
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 500	-4 864
Årets kassaflöde	-25 466	5 653
Likvida medel vid årets början	123 347	117 694
Likvida medel vid årets slut	97 881	123 347

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen upprättades med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciper har inte ändrats från föregående år.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten än hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver

Materiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 8.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

	Antal år
Immateriella anläggningstillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	5

Finansiella anläggningstillgångar

Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Not 2 Intäkternas fördelning

	2017	2016
I nettoomsättningen ingår intäkter från:		
Elförsäljning	318 281	313 415
Summa	318 281	313 415

Not 3 Operationella leasingavtal

	2017	2016
Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:		
Förfaller till betalning inom ett år	1 185	1 109
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	882	2 058
Förfaller till betalning senare än fem år	0	0
Summa	2 067	3 167
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	1 136	1 034

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på fem år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

Not 4 Ersättning till revisorerna

	2017	2016
PwC		
Revisionsuppdraget	105	108
Summa	105	108

Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2017	2016
Medelantalet anställda		
Kvinnor	21	18
Män	18	17
Totalt	39	35
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till verkställande direktören	993	984
Löner och ersättningar till övriga anställda	13 268	13 495
Summa löner	14 261	14 479
Sociala avgifter enligt lag och avtal	4 559	4 368
Pensionskostnader för verkställande direktören	242	255
Pensionskostnader för övriga anställda	1 163	1 135
Totalt	20 225	20 237
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare		
<i>Antal styrelseledamöter på balansdagen</i>		
Kvinnor	2	2
Män	2	2
Totalt	4	4
<i>Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare</i>		
Kvinnor	1	4
Män	5	3
Totalt	6	7

Not 6 Bokslutsdispositioner

	2017	2016
Avsättning till periodiseringsfond	2 017	3 146

Not 7 Skatt på årets resultat

	2017	2016
Aktuell skatt	1 333	2 077
Skatt på årets resultat	1 333	2 077
Redovisat resultat före skatt	4 766	9 200
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (22%)	1 048	2 024
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	275	37
Skatt hänförlig till tidigare års redovisade resultat	-5	0
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	15	16
Redovisad skattekostnad	1 333	2 077

Not 8 Inventarier och datorer

	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	1 636	1 390
<i>Årets förändringar</i>		
-Inköp inventarier	15	0
-Inköp datorer	95	246
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 746	1 636
Ingående avskrivningar	-913	-677
<i>Årets förändringar</i>		
-Avskrivningar	-250	-236
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 163	-913
Utgående restvärde enligt plan	583	723

Not 9 Övriga långfristiga fordringar

	2017	2016
Deposition	540	540

Not 10 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Bolaget har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram där nedskrivning för osäkra kundfordringar görs utifrån förfallodatum för kundfordringarna. Årets resultat har belastats med 299 (143) för nedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2017	2016
Förutbetalda hyror	309	261
Upplupna intäkter el	24 153	31 080
Övriga poster	349	405
Summa	24 811	31 746

Not 12 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 100000 st aktier med kvotvärde 1 kr.

Not 13 Obeskattade reserver

	2017	2016
Periodiseringsfond beskattningsår 2013	3 614	3 614
Periodiseringsfond beskattningsår 2014	3 975	3 975
Periodiseringsfond beskattningsår 2015	4 460	4 460
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	3 400	3 400
Periodiseringsfond beskattningsår 2017	3 146	3 146
Periodiseringsfond beskattningsår 2018	2 017	0
Summa	20 612	18 595

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2017	2016
Förutbetalda intäkter elhandel	12 876	18 453
Upplupna elcertificat	10 513	23 320
Upplupna löner	0	666
Upplupna semesterlöner	679	668
Upplupna sociala avgifter	606	548
Upplupna kostnader för såld el	11 514	13 895
Förutbetalda intäkter årsavgifter	8 580	8 952
Övriga poster	10 151	5 754
Summa	54 919	72 256

Not 15 Ställda säkerheter

	2017	2016
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	2 622	2 622
Nord Pool Spot	6 335	2 742
Företagsinteckningar	61 000	60 000
Summa ställda säkerheter	69 957	65 364

Not 16 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserat resultat	27 049 600
Årets vinst	3 432 672
SUMMA	30 482 272
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
till aktieägarna utdelas (17 SEK per aktie), totalt	1 700 000
i ny räkning överförs	28 782 272
SUMMA	30 482 272

UNDERTECKNAT

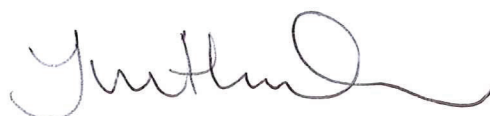
Stockholm 2018-04-23



Pontus Winberg
VD



Stefan Krook
Styrelseordförande



Ylva Hansdotter
Ordinarie ledamot



Ulrika Viklund
Ordinarie ledamot



Alexander af Jochnick
Ordinarie ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2018-04-23



Magnus Brändström
Auktoriserad revisor