

# GodEl i Sverige AB

556672-9926

ÅRSREDOVISNING 2018



## Innehåll

<b>Så här fungerar det</b> .....	3
<b>VD-ord</b> .....	4
<b>Elåret 2018</b> .....	5
<b>Miljö</b> .....	6
<b>Förvaltningsberättelse</b> .....	8
Flerårsöversikt .....	9
Förslag till vinstdisposition .....	10
<b>Resultaträkning</b> .....	11
<b>Balansräkning</b> .....	12
<b>Rapport över förändringar i eget kapital</b> .....	14
<b>Kassaflödesanalys</b> .....	15
<b>Noter</b> .....	16
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper .....	16
Not 2 Uppgifter om moderstiftelse .....	18
Not 3 Uppskattningar och bedömningar.....	18
Not 4 Nettoomsättningens fördelning .....	18
Not 5 Ersättning till revisorer .....	18
Not 6 Operationella leasingavtal .....	18
Not 7 Personal.....	19
Not 8 Avskrivningar och nedskrivningar .....	19
Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter .....	20
Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter .....	20
Not 11 Bokslutsdispositioner .....	20
Not 12 Skatt på årets resultat.....	20
Not 13 Materiella anläggningstillgångar .....	21
Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	21
Not 15 Antal aktier och kvotvärde .....	21
Not 16 Obeskattade reserver .....	21
Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter .....	22
Not 18 Ställda säkerheter .....	22
Not 19 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet.....	22
Not 20 Likvida medel .....	22
Not 21 Förslag till vinstdisposition .....	23
<b>Undertecknat</b> .....	24

# GodEl 2018

## Kort sammanfattning

### Utmärkelser och händelse

GodEl får för åttonde året i rad ta emot priset för Sveriges mest hållbara elbolag i Sustainable Brand Index 2018.

GodEl får Differs pris för Sveriges grönaste varumärke inom energibranschen.

GodEl har fått förtroendet att samarbeta med Ellevio.

### Siffror

Antal kunder: **87 000**

Total omsättning: **448MSEK**

Resultat före skatt: **8,1MSEK**

Totalt genererat till välgörenhet inklusive föreslagna utdelning 2018: **54,2MSEK\***

\*Belopp inkluderar årets föreslagna utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet.

## Så här fungerar det

Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

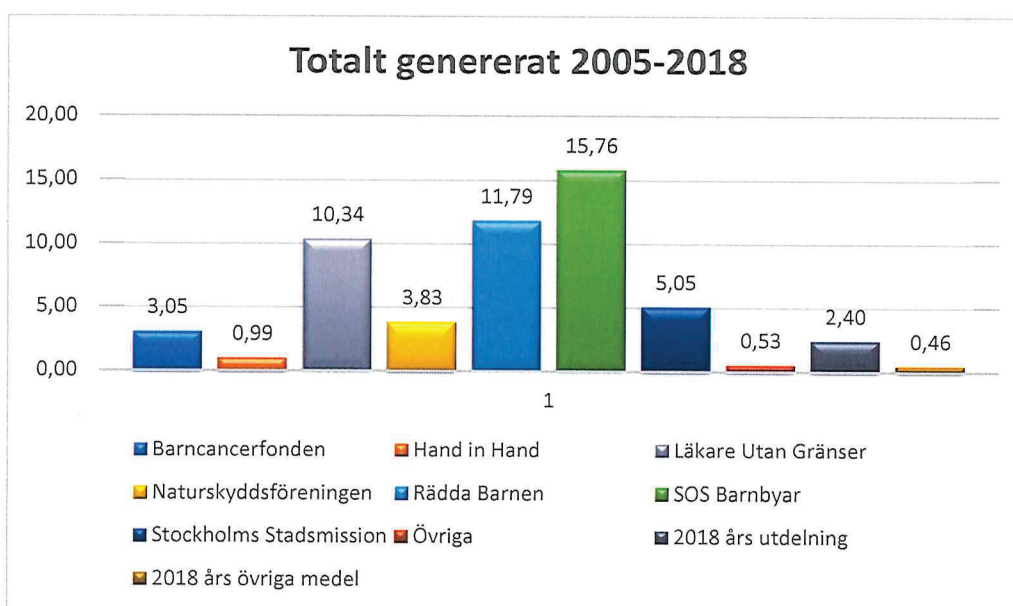
\* GodEl ingår i GoodCausekoncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.

\* GodEl startades 2005 av Stiftelsen GoodCause. Inklusive föreslagen utdelningen för 2018 och övriga kampanjer har GodEl genererat 54,2MSEK\* till välgörenhet.

\* Det är kunderna hos GodEl som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos GodEl får du bestämma vilken av GodEls sju organisationer du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.

\* Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRIL. Dessutom ska organisationen vara ickereligiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden samarbetspartner.

\*Beloppet avser utdelning inklusive årets föreslagna utdelning (51MSEK) samt övriga skänkta medel till välgörenhet (3,2MSEK)



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. Beloppen inkluderar utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet 2018.

## VD-ord

Under de senaste åren har vi drivit en intensiv förändringsresa där vi förnyat bolaget från grunden. Under 2018 gav det utväxling.

Branschen är fortfarande präglad av prispress som driver på en illojal kundrelation där nyanskaffade kunder får ett lägre pris än lojala kunder. Vi avstår fortfarande från att vara med i den destruktiva leken och har istället sänkt våra priser för alla våra kunder. Som kund hos GodEl behöver du aldrig oroa dig över om du valt ett bra elavtal eller om din kampanjperiod tagit slut. Det kostar dig inte mer att vara kund hos Sveriges mest hållbara elbolag.

Vi strävar efter att nå en ännu högre kundupplevelse och har klättrat både i Svensk Kvalitetsindex (SKI) och Energibarometern (Kantar SIFO) där vi utsågs som bäst i branschen och har Sveriges nöjdaste elkunder.

Vi har fortsatt utmana oss i att bli ännu mer klimatvänliga och har bland annat blivit Sveriges enda elbolag som har 100% av vår el märkt Bra Miljöval och som inte tar ut någon marginal. Vi tycker det är självklart att vi inte ska tjäna pengar på att våra kunder vill vara med och skapa en bättre miljö genom sin elförbrukning. Tillsammans med vår partner Luger har vi även gjort hela festivalen "Way out West" klimatpositiv. Det är tacksamt att vårt arbete uppmärksammas och att vi för åttonde året i rad blir utsedda till Sveriges mest hållbara elbolag (Sustainable Brand Index) och Sveriges grönaste varumärke (Differ). Branschen börjar äntligen röra på sig i rätt riktning vilket inspirerar oss i att ta vårt hållbarhetsarbete längre än någonsin under 2019!

Vi passerade äntligen 50 miljoner kronor i lämnade bidrag till våra ideella partners och vår ägare, Stiftelsen GoodCause, passerade 60 miljoner. Det är med stolthet som vi följer vilken skillnad det gör för dem som behöver pengarna som mest.

Vi har fått förtroendet att samarbeta med Ellevio som är en av Sveriges största nätägare. I mitten av 2019 så byter de ut sin leverantör av anvisningsavtal (ett elavtal som kund får i samband med en flytt och om det inte skett ett aktivt val av elleverantör). Tack vare vårt arbete med att driva förändringen till en schysstare elmarknad och ta ansvar för kund, miljö och omvärld så har vi fått förtroendet att bli denna partner. Det innebär att vi kommer få drygt 50 000 nya kunder per år via Ellevio de kommande åren.

Ju fler som har GodEl desto större skillnad kan vi tillsammans göra för en bättre morgondag. Det är därför som vi med glädje ser fram emot att bli Sveriges mest snabbväxande elbolag under 2019. Till skillnad mot hur anvisningsavtal brukar vara så kommer vi självklart ge kunderna ett riktigt bra avtal och förhoppningsvis påverka branschen i att ta ett större ansvar.

För att ha bästa möjliga förutsättningar för att ta vara på vår ljusa framtid så har vi både sett över alla våra partners och leverantörer och även valt att byta ut flera av dem. Det är ett viktigt arbete som tar mycket energi innan det är klart men som kommer göra oss ännu mer kundnära, mer flexibla och kostnadseffektiva. För att få allt detta på plats så har vi återigen ett spännande och intensivt år framför oss.

Det är med stolthet jag stänger 2018 och med energi och självförtroende som jag ser fram emot 2019.

**Vänligen, Pontus, VD GodEl**

## Elåret 2018

Det gångna året bjöd på ytterligheter såväl vädermässigt som elmarknadsmässigt. 2018 inleddes med en utdragen vinter som försenade vårfloren och bidrog till höga elpriser under årets första månader. När den efterlängtade sommaren väl anlände så slog det över till värmebölja och rekordtorka. Den extrema torkan skapade ett underskott i vattenmagasinen som magasinerna ännu inte har återhämtat sig från och det stabila, långvariga högtrycket påverkade vindkraftens produktion negativt. Inte ens kärnkraften var opåverkad och i juli togs Ringhals 2 tillfälligt ur bruk då havsvattnet inte längre var tillräckligt kallt för att kunna kyla reaktorn.

Elpriset nådde sin kulmen i augusti och började sedan långsamt och stötvis att sjunka. Detta berodde till stora delar på den milda temperaturen under årets sista månader som gjorde att de värsta olycksscenarierna inför vintern undveks. Trots detta så blev genomsnittspriset på Nord Pool Spot 45 öre/kWh vilket är en ökning på ca 60% från föregående år och därmed blev 2018 det dyraste elåret sedan 2010.

Det är dock fler faktorer än vädret som påverkar prisutvecklingen. I tider när den nordiska elproduktionen inte är tillräcklig måste det importeras el från kontinenten, framförallt Tyskland, där kol och gas alltjämt är viktiga som drivmedel i produktionen. Trots ambitionen att minska sitt beroende av fossila bränslen tvingar Kinas fortsatta tillväxt upp priset på kol och tillsammans med de tredubblade kostnaderna på rättigheter för koldioxidutsläpp resulterar detta i höga priser på den tyska elmarknaden.

Den kraftigt tilltagande prisutvecklingen på utsläppsrätter beror framförallt på införandet av Market Stability Reserve, en mekanism inom EU:s utsläppshandelssystem dit minst 12 % outnyttjade rättigheter årligen skall flyttas, som kommer att medföra ett lägre utbud av utsläppsrätter framöver. I sin helhet utgör nu kostnaden för utsläpp av koldioxid nästan hälften av det tyska elpriset och eftersom priserna på utsläppsrättigheter fortfarande stiger kommer sannolikt de tyska elpriserna att förbli höga även under 2019. Självklart kommer också detta vara en viktig faktor gällande de nordiska elpriserna under det kommande året.



Foto: Okänd

## Miljö

### HÅLLBARHET FÖR OSS

För oss på GodEl handlar hållbarhet om att vara ett ansvarstagande företag som ständigt driver omställningen till ett 100 procent förnybart energisystem. Samtidigt vill vi bidra till en global social utveckling och vara en attraktiv arbetsplats genom att verka ansvarsfullt både för den omedelbara omgivningen och för resten av världen. I och med detta är det viktigt för oss att vår verksamhet bidrar till att den globala temperaturhöjningen hejdas och att FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling uppnås.

Som ett relativt litet elbolag ser vi stora möjligheter i att skapa ringar på vattnet genom att samarbeta med innovativa aktörer som brinner för social och miljömässig hållbarhet, precis som vi. Vi vill även vara en källa till inspiration och ser till att informera och utbilda våra kunder och vår egen personal så ofta vi kan. På så sätt blir vi en ännu större kraft som tillsammans driver omställningen till en hållbar morgondag.

### VÅRT STRATEGISKA HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är grundpelaren i GodEls verksamhet och drivs därför systematiskt med hjälp av flera nyckelfunktioner. För att garantera att vi verkar för en långsiktigt hållbar utveckling är vi både miljö- och kvalitetsdiplomerade och arbetar aktivt med arbetsmiljöfrågor. Arbetsmiljöombuden bedriver ett organiserat arbete som återrapporteras till vår VD och HR-ansvarig. Miljö- och kvalitetsansvarig har tagit fram miljö- och kvalitetsmål och en handlingsplan som uppdateras på årsbasis. Dessa utgår från vår Miljöpolicy och Kvalitetspolicy och genomförandet rapporteras till vår VD Pontus. GodEl har varit miljödiplomerade genom Svensk Miljöbas sedan 2014 och kvalitetsdiplomerade genom Svensk Kvalitetsbas sedan 2018.

### VÅRA VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR KLIMAT OCH ENERGI

Förmågan att avvärja globala miljörisker, ett varmare klimat, utarmning av ekosystem och ackumulering av miljögifter, kommer att avgöra huruvida världens framtida välfärd kan säkras. Vi ser därför behovet av att snabbt och kraftfullt minska samhällets klimat- och miljöpåverkan.

#### *Vad vi gör*

Som elhandelsbolag ligger vårt huvudsakliga fokus på att verka för ett hållbart energisystem med minimal miljöpåverkan. Vårt främsta fokus är att utöka vår kundbas och på så sätt öka andelen elkonsumenter i Sverige som väljer Bra Miljöval till huset, lägenheten, företaget och sommarstugan. Under årets gång har vi dessutom kontinuerligt skickat ut nyhetsbrev och informationskampanjer till vår kundbas med information om energieffektiviserande åtgärder och en klimatsmart livsstil.

Trots att vår kundbas står för den största delen av elförbrukningen har vi naturligtvis även ett ansvar för det avtryck vi lämnar genom verksamheten på vårt kontor. I våra lokaler i Sundbyberg använder vi givetvis vår egen el märkt Bra Miljöval. Genom att vi använder certifierad, förnybar el genererar vi endast 0,02 gram koldioxid/kWh, jämfört med nordisk elmix som genererar 100 g/kWh.

Vi strävar alltid efter att minska vår egen energi- och resursanvändning, ett arbete som har gett resultat. Under 2018 har vi genomfört flera energibesparingsåtgärder som lett till en minskning med 17% jämfört med föregående år. Trots stora framsteg fortsätter vi att sträva efter ytterligare förbättringar under 2019.

	2015	2016	2017	2018
<b>Elförbrukning helår</b> <i>(kWh)</i>	33 509	33 566	30 248	25 163
<b>Förändring från föregående år</b>	N/A	0,20%	-10%	-17%

Vi har en resepolicy för att minska på CO<sub>2</sub>-utsläpp vid tjänsteresor och ser även kontinuerligt över våra rutiner för beställningar till kontoret för att minska antalet anlop. Resor sker i huvudsak

med tåg och endast i undantagsfall med flyg och bil av tidsskäl. Under 2018 gjordes även en undersökning bland den egna personalen för att kartlägga transportmedel vid pendlingsresor till och från kontoret.

## **LEVERANTÖRER OCH SAMARBETEN**

Våra partners och leverantörer är centrala för att vi ska kunna nå både egna och globala hållbarhetsmål. Genom att knyta nya band till några av Sveriges mest hållbara verksamheter kan vi tillsammans driva på en organiserad planetlagning. Sedan 2017 är vi också medlemmar i Stockholms stads Klimatpakt, vars syfte är att främja samarbete mellan staden och företag för att tillsammans minska vår klimatpåverkan. Vi ser även över våra leverantörer regelbundet för att påverka dem i riktning mot ett hållbart, etiskt och socialt ansvarsfullt företagande.

### ***Vad vi gör***

Vi jobbar alltid för att ha en positiv påverkan på moder jord och 2018 var på inget sätt annorlunda. Bland annat klimatkompenserade vi Way Out West-festivalen i Göteborg och blev bundis med SJ. Läs gärna vidare om vad vi har gjort med våra partners på vår hemsida, <https://godel.se/om-oss/samarbeten/>.

Även på kontornivå har vi haft ett positivt år. Alla produkter som köps in till kontoret bedöms efter sin miljöpåverkan. Ekologiska och miljömärkta varor, såsom livsmedel och kontorsmaterial, prioriteras alltid vid inköp. Vi jobbar även med att minska både vår egen och våra kunders pappersförbrukning. Andelen kunder som mottar elektroniska utskick ökar varje år och det är någonting vi fortsätter att driva aktivt.

Under 2018 har inköp av kontorsmaterial minskat avsevärt, till stor del på grund av våra satsningar på ett mer digitaliserat kontor. Bland annat har pappersanvändningen minskat med 57 procent jämfört med föregående år. Samtidigt har antalet elektroniska utskick till vår kundbas ökat med 3 procentenheter vilket innebär att totalt 82 procent av våra kunder nu har elektroniska utskick. Vi har även haft en fortsatt dialog med våra leverantörer angående deras hållbarhetsarbete. Under 2019 kommer vi att följa upp dialogen för att tillsammans kunna bli bättre på samtliga plan.

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar och kräver såväl små som stora insatser. Därför har vi beslutat att även överväga klimatpåverkan från den mat vi köper in. Detta har lett till att vegetarisk kost nu är första alternativ vid sammankomster och möten där GodEl bjuder på mat.

## **EN GOD ARBETSPLATS**

Vi lägger stor vikt vid att skapa en attraktiv och ansvarsfull arbetsplats som tillvaratar och utvecklar kompetens. Jämställdhet, etik och hållbarhet är ledord för det dagliga arbetet på våra kontor. Vi jobbar aktivt för att säkerställa likabehandling av personal vid rekrytering, kompetensutveckling och lönesättning.

### ***Vad vi gör***

Under 2018 var 51 procent av våra anställda kvinnor och 49 procent män. I ledningsgruppen sitter idag 1 kvinna och 4 män. I och med vårt fokus på jämställdhet är denna fördelning någonting som beaktas vid rekrytering.

Motiverade och kunniga medarbetare som jobbar för samma vision och värderingar är avgörande för vår verksamhet. Under året har vi bjudit in våra välgörenhetspartners och flera andra spännande organisationer för att hålla frukostföreläsningar om deras arbete och hur vi jobbar ihop. Vi genomför dessutom regelbundet utbildning av ny personal inom grundläggande miljökunskap och hållbar utveckling samt vårt kvalitetsledningssystem.

## **SOCIAL UTVECKLING**

GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det en är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.



*Styrelsen och verkställande direktören för GodEl i Sverige AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2018.*

## Förvaltningsberättelse

### Information om verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder enkla, ärliga och prisvärda produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005.

GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen.

Kapitalet för att starta Stiftelsen GoodCause donerades av Karl-Johan Persson, Stichting af Jochnick, Stefan Krook, Ebbe Krook, Lena Krook, Per Ludvigsson och Catella. Stiftelsen GoodCause sköt till 11,8 MSEK vid grundandet av GodEl.

GodEls sammanlagda utdelningar om 54,2MSEK (efter utdelning 2018) samt övriga kampanjer till välgörande ändamål är mer än en fyrdubbling av det donerade kapitalet till bolaget.

### Ägarförhållanden

GodEl och systerföretagen GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127) är, via GoodCause Holding AB (556672-9769), helägt av den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause (802424-9966). GoodCause Invest I AB (556891-7966) är ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas AB. Ytterst finns således inget privat ägande inom GoodCause-koncernen.

Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Spotpriserna på el har under året ökat markant till följd av en inledningsvis kall vinter följt av en extremt torr och varm sommar. Detta resulterade i ett kraftigt underskott i den hydrologiska balansen, vilket i sin tur påverkade priserna.

Konkurrensen på elmarknaden var fortsatt stor och storleken på GodEls kundbas hade vid årets slut sjunkit något jämfört med början på året.

GodEl tecknade avtal med nätägaren Ellevio och kommer därmed att bli anvisningsleverantör åt Ellevio under 2019.

Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser. Bland annat erhöll GodEl utmärkelsen "Sveriges grönaste varumärke" inom elbranschen i Differs undersökning för åttonde gången. I Kantar Sifos Energibarometer vann GodEl priset "Sveriges nöjdaste elkunder" och GodEl fick även för åttonde året i rad utmärkelsen Sveriges Mest Hållbara Elbolag av Sustainable Brand Index.

### Förväntad framtida utveckling

GodEl verkar på en mogen marknad med hård konkurrens om kunderna. Ett generellt lågt intresse för el som produkt samt en låg andel hushåll som byter elleverantör skapar en utmaning gällande GodEls möjlighet att växa. I och med att GodEl under 2019 kommer att bli anvisningsleverantör åt Ellevio bedöms det finnas goda tillväxtpotentialer för GodEl.

GodEls starka varumärke inom hållbarhet och konsumenttrender som pekar på en ökad medvetenhet kring miljö och samhälle talar för att GodEl ligger i tiden. Hög kundnöjdhet och en engagerad och kompetent personalstyrka är andra fördelar som talar för att en ökande kundbas under kommande år.

GodEls modell för självkostnadspris gentemot kund nära nog eliminerar risken för att volatila priser och valutadifferenser påverkar GodEls resultat.

### Kommentarer till finansiell utveckling och ställning

*(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)*

Intäkterna 2018 ökade med 41 % jämfört med 2017 och uppgick till 448,4 (319,0) MSEK. Ökningen förklaras av ökade elpriser.

Minskade försäljningsrelaterade kostnader bidrog till att resultatet efter skatt 2018 ökade jämfört med föregående år till 6,6 (3,4) MSEK.

Likvida medel uppgick till 95,5 (97,9) MSEK den 31 december 2018.

Flerårsöversikt	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	446 999	318 281	313 415	283 781	349 114
Tillväxt %	40	2	10	-19	2
Resultat efter avskrivningar	8 100	6 608	12 124	12 542	16 583
Årets resultat	6 600	3 433	7 123	7 215	10 041
Snittkundbas*	88 365	91 380	92 608	92 904	94 617
Antal kunder vid årets slut	87 000	90 008	92 238	92 514	94 508
Utdelning till välgörenhet**	2 400	1 700	3 500	4 864	7 895
Utdelning till välgörenhet per kund**	27	19	38	52	83
Årets resultat per kund, SEK**	75	38	77	78	106
Medelantal anställda	40	39	35	41	45
Balansomslutning	156 052	149 828	180 553	154 432	159 880
Soliditet (%)	33	31	25	26	25

\*genomsnittligt antal kunder med leverans från GodEl under året.

\*\*för att underlätta jämförelse presenteras utdelningen till välgörenhet tillsammans med föregående verksamhetsår.

De 2,4MSEK som presenteras för 2018 är följaktligen utdelningen 2019.

dh

### Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (SEK):

Balanserat resultat	28 782 272
årets resultat	<u>6 600 144</u>
	<b>35 382 416</b>

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att till aktieägare utdelas	2 400 000
i ny räkning överföres	<u>32 982 416</u>
	<b>35 382 416</b>

### Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Den föreslagna utdelningen till aktieägarna reducerar bolagets soliditet till 32 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet, betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2018-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.



Foto: Okänd

## Resultaträkning

	Not	2018	2017
Nettoomsättning	4	446 999	318 281
Övriga rörelseintäkter		1 428	750
		<b>448 427</b>	<b>319 031</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Inköp av elkraft, elcertifikat och Bra Miljöval		-395 891	-265 420
Övriga externa kostnader	5, 6	-21 766	-25 331
Personalkostnader	7	-22 413	-21 423
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och i anläggningstillgångar	8	-258	-248
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-440 328</b>	<b>-312 422</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>8 099</b>	<b>6 609</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9, 20	35	187
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	0	-13
<b>Summa från finansiella poster</b>		<b>35</b>	<b>174</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>8 134</b>	<b>6 783</b>
Bokslutsdispositioner	11	513	-2 017
<b>Resultat före skatt</b>		<b>8 647</b>	<b>4 766</b>
Skatt på årets resultat	12	-2 047	-1 333
<b>Årets resultat</b>		<b>6 600</b>	<b>3 433</b>

h

## Balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	13	339	583
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>339</b>	<b>583</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		540	540
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>540</b>	<b>540</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>879</b>	<b>1 123</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		18 548	23 525
Fordringar hos koncernföretag		523	239
Aktuella skattefordringar		1 169	1 878
Övriga kortfristiga fordringar		1 361	371
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	38 030	24 811
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>59 631</b>	<b>50 824</b>
<i>Kassa och bank</i>		95 542	97 881
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>155 173</b>	<b>148 705</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>156 052</b>	<b>149 828</b>

## Balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	15	100	100
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>100</b>	<b>100</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		28 782	27 049
Årets resultat		6 600	3 433
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>35 382</b>	<b>30 482</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>35 482</b>	<b>30 582</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	16	20 099	20 612
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		2 311	2 659
Skulder till koncernföretag		6	0
Övriga kortfristiga skulder		10 005	41 056
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	88 150	54 919
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>100 471</b>	<b>98 634</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>156 052</b>	<b>149 828</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2017-12-31</b>	<b>100</b>	<b>30 482</b>	<b>30 582</b>
Utdelning		-1 700	-1 700
Årets resultat		6 600	6 600
<b>Utgående eget kapital 2018-12-31</b>	<b>100</b>	<b>35 382</b>	<b>35 482</b>

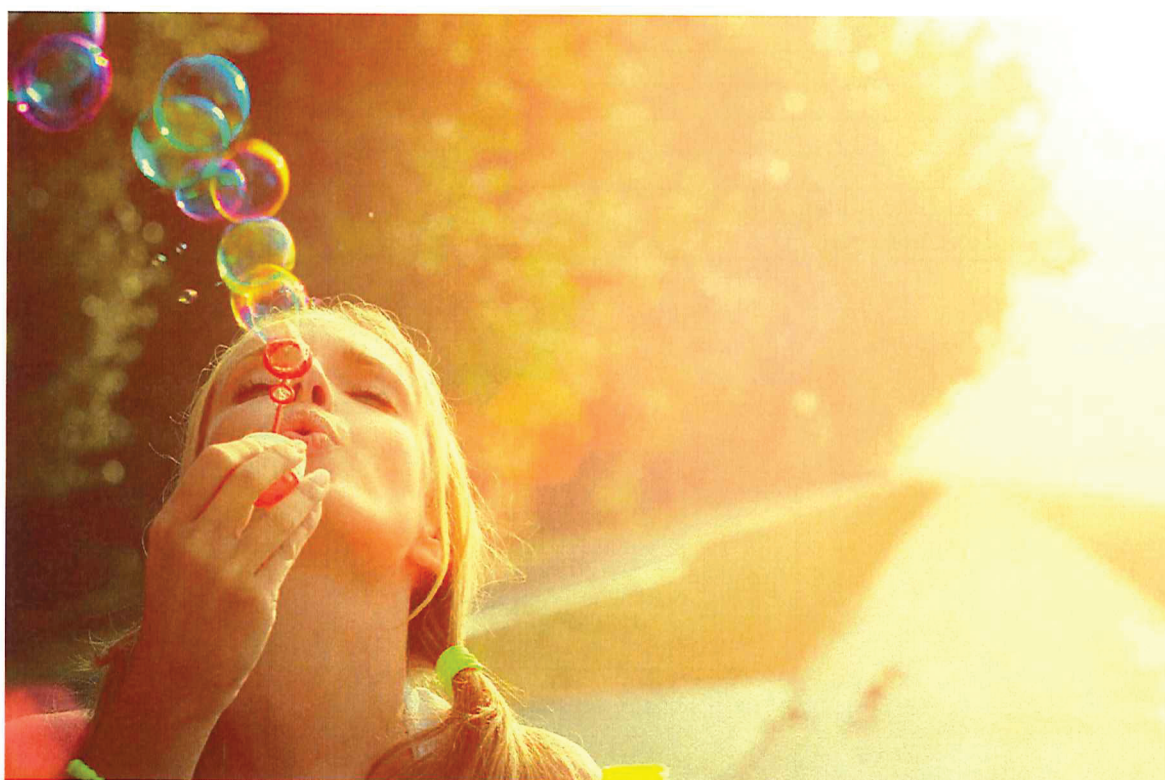


Foto: Okänd

## Kassaflödesanalys

	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		8 100	6 609
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	19	257	249
Betald skatt		-1 338	-2 072
Övriga ränteintäkter och kostnader		34	174
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>7 053</b>	<b>4 960</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av kundfordringar		4 977	-604
Förändring av kortfristiga fordringar		-14 488	6 462
Förändring av leverantörsskulder		-348	-2 758
Förändring av kortfristiga skulder		2 181	-29 917
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-625</b>	<b>-21 857</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-14	-109
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-14</b>	<b>-109</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning		-1 700	-3 500
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-2 339</b>	<b>-25 466</b>
Likvida medel vid årets början		97 881	123 347
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	20	<b>95 542</b>	<b>97 881</b>

*Handwritten mark*



## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen upprättades med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

#### Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt.

#### Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

#### Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

#### Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten än hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver

### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 9.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

	Antal år
Materiella anläggningstillgångar	5

### **Finansiella anläggningstillgångar**

Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

### **Finansiella instrument**

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när GodEl AB blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

### **Kundfordringar/kortfristiga fordringar**

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

### **Obeskattade reserver**

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

### **Leverantörsskulder**

Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

### **Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld**

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

### **Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

## Not 2 Uppgifter om moderstiftelse

Moderstiftelse i den minsta koncern där företaget ingår och som upprättar koncernredovisning är Stiftelsen GoodCause med organisationsnummer 802424-9966 med säte i Stockholm

## Not 3 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Bolaget har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram där nedskrivning för osäkra kundfordringar görs utifrån förfallodatum för kundfordringarna. Årets resultat har belastats med 169 (299) för nedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

## Not 4 Nettoomsättningens fördelning

	2018	2017
I nettoförsäljningen ingår intäkter från elförsäljning	446 999	318 281
<b>Summa</b>	<b>446 999</b>	<b>318 281</b>

## Not 5 Ersättning till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

PWC	2018	2017
Revisionsuppdrag	238	105
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	8	0
<b>Summa</b>	<b>246</b>	<b>105</b>

## Not 6 Operationella leasingavtal

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande

	2018	2017
Inom ett år	898	1185
Senare än ett år men inom fem år	0	882
Senare än fem år	0	0
<b>Summa</b>	<b>898</b>	<b>2 067</b>

Under periodens kostnadsförda leasingavgifter	1 253	1 136
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 253</b>	<b>1 136</b>

I redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på fem år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

## Not 7 Personal

<b>Medelantalet anställda</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Kvinnor	21	21
Män	19	18
	<b>40</b>	<b>39</b>

### Löner och andra ersättningar

Verkställande direktör	1 007	993
Övriga anställda	14 058	13 268
<b>Summa</b>	<b>15 065</b>	<b>14 261</b>

### Sociala kostnader

Pensionskostnader för Verkställande direktör	257	242
Pensionskostnader för övriga anställda	1 273	1 163
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	4 814	4 559
<b>Summa</b>	<b>6 344</b>	<b>5 964</b>

### Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

**21 409**                      **20 225**

### Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	50 %	50 %
Andel män i styrelsen	50 %	50 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	20 %	17 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	80 %	83 %

## Not 8 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	5 år
Datorer	5 år

### Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2018	2017
Övriga ränteintäkter	76	187
Kursdifferenser	-41	0
<b>Summa</b>	<b>35</b>	<b>187</b>

### Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2018	2017
Övriga räntekostnader	0	13
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>13</b>

### Not 11 Bokslutsdispositioner

	2018	2017
Avsättning till periodiseringsfond	-3 101	-2 017
Återföring från periodiseringsfond	3 614	0
<b>Summa</b>	<b>513</b>	<b>-2 017</b>

### Not 12 Skatt på årets resultat

Skatt på årets resultat	2018	2017
Aktuell skatt	2 047	1 333
<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>2 047</b>	<b>1 333</b>

Avstämning av effektiv skatt	2018	2017
<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>8 647</b>	<b>4 766</b>
Skatt enligt gällande skattesats 22%	1 902	1 048
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	128	275
Justering avseende skatter för föregående år		-5
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	16	15
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>2 047</b>	<b>1 333</b>

du

### Not 13 Materiella anläggningstillgångar

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 746	1 636
Inköp inventarier	14	110
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 760</b>	<b>1 746</b>
Ingående avskrivningar	-1 163	-913
Årets avskrivningar	-258	-250
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 421</b>	<b>-1 163</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>339</b>	<b>583</b>

### Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetalda hyror	320	309
Upplupna intäkter el	37 553	24 153
Övriga poster	157	349
<b>Summa</b>	<b>38 030</b>	<b>24 811</b>

### Not 15 Antal aktier och kvotvärde

Aktiekapitalet består av 100 000 st aktier med kvotvärde 1 kr.

### Not 16 Obeskattade reserver

	2018-12-31	2017-12-31
Period.fond 2013 års tax	0	3 614
Period.fond 2014 års tax	3 975	3 975
Period.fond 2015 års tax	4 460	4 460
Period.fond 2016 års tax	3 400	3 400
Period.fond 2017 års tax	3 146	3 146
Period.fond 2018 års tax	2 017	2 017
Period.fond 2019 års tax	3 101	0
<b>Summa</b>	<b>20 099</b>	<b>20 612</b>

### Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetalda intäkter elhandel	17 882	12 876
Upplupna elcertifikat	30 012	10 513
Upplupna semesterlöner	653	679
Upplupna sociala avgifter	589	606
Upplupna kostnader för såld el	10 238	11 514
Förutbetalda intäkter årsavgifter	8 955	8 580
Övriga poster	19 821	10 151
<b>Summa</b>	<b>88 150</b>	<b>54 919</b>

### Not 18 Ställda säkerheter

För skulder till kreditinstitut:	2018-12-31	2017-12-31
Företagsinteckningar	2 622	2 622
NordPool spot	10 377	6 335
Företagsinteckningar	61 000	61 000
<b>Summa</b>	<b>73 999</b>	<b>69 957</b>

### Not 19 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2018-12-31	2017-12-31
Avskrivningar	257	249
<b>Summa</b>	<b>257</b>	<b>249</b>

### Not 20 Likvida medel

Likvida medel	2018-12-31	2017-12-31
Kassamedel	95 542	97 881
<b>Summa</b>	<b>95 542</b>	<b>97 881</b>

#### Betalda räntor

Under perioden betald ränta	0	-13
Under perioden erhållen ränta	35	187
<b>Summa</b>	<b>35</b>	<b>174</b>

## Not 21 Förslag till vinstdisposition

### Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

balanserat resultat	28 782
årets resultat	6 600
<b>Summa</b>	<b>35 382</b>

### disponeras så att

till aktieägarna utdelas (24 SEK per aktie) totalt	2 400
i ny räkning överföres	32 982
<b>Summa</b>	<b>35 382</b>



Foto: Okänd