

GODEL I SVERIGE AB

556672-9926

Årsredovisning 2019



Innehåll

Så här fungerar det.....	3
VD-ord	4
Hållbarhet för oss	5
Elåret 2019	8
Förvaltningsberättelse.....	9
Resultaträkning	12
Balansräkning	13
Rapport över förändringar i eget kapital.....	15
Kassaflödesanalys.....	16
Noter	17
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	17
Not 2 Uppgifter om moderföretag	19
Not 3 Uppskattningar och bedömningar.....	19
Not 4 Nettoomsättningens fördelning	19
Not 5 Operationella leasingavtal.....	20
Not 6 Arvode till revisorer	20
Not 7 Anställda och personalkostnader	21
Not 8 Avskrivningar och nedskrivningar.....	22
Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter.....	22
Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter	22
Not 11 Bokslutsdispositioner	22
Not 12 Skatt på årets resultat	23
Not 13 Inventarier, datorer	23
Not 14 Andra långfristiga fordringar	23
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24
Not 16 Antal aktier och kvotvärde	24
Not 17 Obeskattade reserver	24
Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25
Not 19 Ställda säkerheter.....	25
Not 20 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25
Not 21 Likvida medel.....	25
Not 22 Inköp och försäljning mellan koncernföretag	26
Not 23 Förslag till vinstdisposition	26
Undertecknat.....	27

GodEl 2019

Kort sammanfattning

Utmärkelser och händelser

GodEl blev under året det första företaget i världen med att sälja klimatpositiva elavtal.

Från och med juni 2019 blev GodEl anvisningsleverantör åt nätägaren Ellevio.

GodEl fick för nionde året i rad ta emot priset för Sveriges mest hållbara elbolag i Sustainable Brand Index 2019.

GodEl fick även 2019 Differs pris för Sveriges grönaste varumärke inom energibranschen.

Siffror

Antal kunder: **107K**

Total omsättning: **416MSEK**

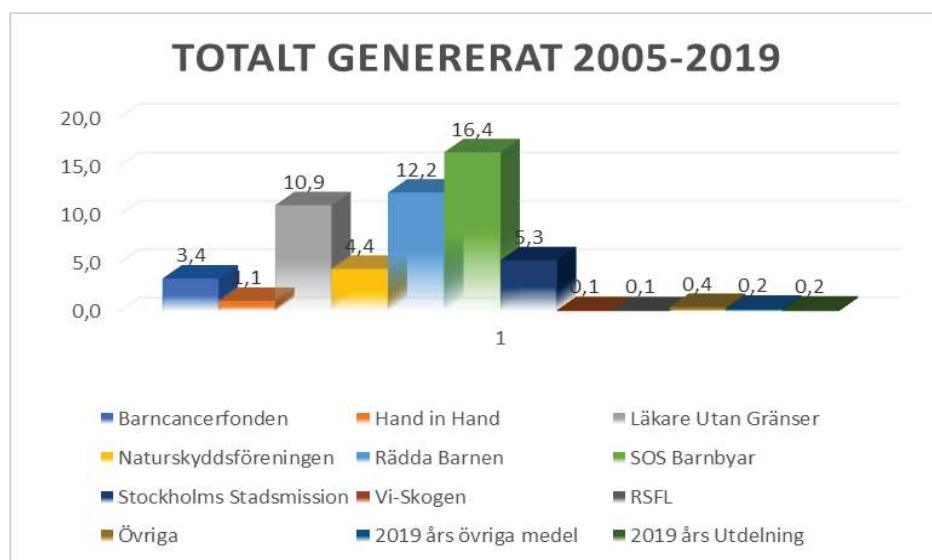
Resultat före skatt: **3,6MSEK**

Så här fungerar det

Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

- GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.
- GodEl startades 2005 av Stiftelsen GoodCause. Inklusive föreslagen utdelning för 2019 och övriga kampanjer har GodEl genererat 54,6MSEK* till välgörenhet.
- Det är kunderna hos GodEl som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos GodEl får du bestämma vilken av GodEls sju organisationer du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.
- Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor efterfrågan i GodEls kundbas. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i Giva Sverige. Dessutom ska organisationen vara ickereligiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden samarbetspartner.

*Beloppet avser utdelning inklusive årets föreslagna utdelning (51,2MSEK) samt övriga skänkta medel till välgörenhet(3,4MSEK).



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. Beloppen inkluderar utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet 2019.

VD-ord

2019 var året då vi blev Sveriges mest snabbväxande elbolag och äntligen passerade 100 000 kunder. Vi blev även världens tredje första företag att ha 110% klimatkompenserade produkter.

Under året sänkte vi automatiskt priset till alla våra kunder med i snitt 20%. Som kund hos GodEl behöver du som vanligt aldrig oroa dig över om du valt ett bra elavtal eller om din kampanjperiod tagit slut.

Vi har som sagt fortsatt utmana oss i att bli ännu mer klimatvänliga och har bland annat blivit världens enda elbolag som har 110% klimatkompenserade elavtal. Det kostar inte våra kunder en endaste krona eftersom vi tycker det är självklart att vi inte ska tjäna pengar på att våra kunder vill vara med och skapa ett bättre klimat genom sin elförbrukning. Vi bevarar regnskog i Indonesien och finansierar skogsjordbruk i Bolivia via Plan Vivo. Det är många som visat intresse för vårt arbete och flertalet företag som följt efter oss från andra branscher vilket är precis vad vi vill.

Det är tacksamt att vårt arbete uppmärksammas och att vi för nionde året i rad blev utsedda till Sveriges mest hållbara elbolag (Sustainable Brand Index) och Sveriges grönaste varumärke (Differ).

Samarbetet med Ellevio har gått väldigt bra. Dels så står samarbetet för en stor del av vår kundbastillväxt. Tiotusentals kunder har fått ett riktigt bra anvisningsavtal med bra pris, 100% förnyelsebart elavtal märkt Bra Miljöval och som dessutom är klimatpositivt. Utöver det samlar vi dessutom ihop pengar tillsammans för att driva på energiomställningen. I år blev det drygt 2 miljoner kr som vi kommer investera under 2020.

För att ha bästa möjliga förutsättningar för att ta vara på vår ljusa framtid så har vi under året bytt ut flera av våra leverantörer. Det var ett krävande men viktigt arbete som har gjort oss ännu mer kundnära, mer flexibla och kostnadseffektiva.

2019 blev ett år med förhållandevis lågt resultat. Trots stor kundbasökning så har intäkterna inte hunnit bli så stora i kombination med att vi gjort flera större investeringar och prissänkningar.

Efter fyra och ett halvt år som VD på GodEl så har jag valt att säga upp mig. Jag är väldigt stolt över att få ha varit med på denna förändringsresa och kommer sannolikt se tillbaka på dessa år som några av de roligaste och mest lärorika under mitt arbetsliv. Tillträdande VD heter Maria Erdmann.

Alexander af Jochnick kommer även sluta i GodEls styrelse. Han har varit en stor tillgång med sitt rationella och holistiska perspektiv, nyfikenhet och strävan efter enkelhet. Alexander ersätts av Henrik Lönnevi.

Med värme
Pontus Winberg, VD GodEl

Hållbarhet för oss

På GodEl är hållbarhet en del av vårt DNA. Det handlar om att vara ett ansvarstagande företag som ständigt driver omställningen till ett långsiktigt hållbart energisystem. Samtidigt vill vi bidra till en global social utveckling och vara en attraktiv arbetsplats genom att verka ansvarsfullt både för den omedelbara omgivningen och för resten av världen. Som ett relativt litet elbolag ser vi stora möjligheter i att skapa ringar på vattnet genom att samarbeta med innovativa aktörer som brinner för social och miljömässig hållbarhet, precis som vi. Vi vill även vara en källa till inspiration och ser till att kontinuerligt informera och utbilda våra kunder och oss själva. På så sätt blir vi en ännu större kraft som tillsammans driver omställningen till en hållbar morgondag.

Styrning av hållbarhetsarbete

Hållbarhet är grundpelaren i GodEls verksamhet och drivs därför systematiskt med hjälp av flera nyckelfunktioner. För att säkerställa att vi verkar för en långsiktigt hållbar utveckling är vi både miljö- och kvalitetsdiplomerade och arbetar aktivt med arbetsmiljöfrågor. Arbetsmiljöombuden bedriver ett organiserat arbete som återrapporteras till VD samt HR. Miljö- och kvalitetsansvarig har tagit fram miljö- och kvalitetsmål och handlingsplan som uppdateras på årsbasis. Målen utgår från vår Miljöpolicy och Kvalitetspolicy och genomförandet rapporteras till VD. GodEl har varit miljödiplomerade genom Svensk Miljöbas sedan 2014 och kvalitetsdiplomerade genom Svensk Kvalitetsbas sedan 2018.

Prioriterade hållbarhetsfrågor 2019

Klimat OCH energi

Förmågan att avvärja globala miljörisker, ett hetare klimat och utarmningen av världens ekosystem kommer att avgöra huruvida världens framtida välfärd kan säkras. Vi ser därför behovet av att snabbt och kraftfullt minska samhällets klimat- och miljöpåverkan. I och med detta är det viktigt för oss att vår verksamhet bidrar till att den globala temperaturhöjningen begränsas till 1.5°C och att FN:s globala mål för hållbar utveckling uppnås.

Vad vi gör

Klimatet

Som ett led i denna ambition lanserade vi världens första klimatpositiva elavtal i maj 2019. Tillsammans med konsultfirmorna U&We och ZeroMission analyserade vi vår verksamhets totala klimatpåverkan i ton CO₂e och började klimatkompensera för de utsläpp vi i dagsläget inte har lyckats eliminera än. Vi kompenserar för 110 procent av våra utsläpp vilket gör att elavtalen inte stannar vid klimatneutralitet utan uppnår klimatpositivitet. Under det första året kompenserar vi för totalt 14 686 ton CO₂e. Läs hela klimatanalysen på <https://godel.se/klimatpositiv/klimatanalys/>

Elen

Som elhandelsbolag ligger vårt huvudsakliga fokus på att verka för ett hållbart energisystem med minimal klimat- och miljöpåverkan. Vårt främsta fokus är att utöka vår kundbas och på så sätt öka andelen elkonsumenter i Sverige med klimatpositiva elavtal till huset, lägenheten, företaget och sommarstugan.

Trots att vår kundbas står för den största delen av elförbrukningen har vi naturligtvis även ett ansvar för det avtryck vi lämnar genom verksamheten på vårt kontor.

I våra lokaler i Sundbyberg använder vi givetvis vår egen el märkt Bra Miljöval, klimatkompenserad till 110 procent. Under 2019 ökade kontorets elförbrukning med en procent, detta efter att ha lyckats med en total minskning på 17 procent mellan åren 2017 och 2018. Denna uppgång kommer att ses över under 2020 för att säkerställa att vi möter våra långsiktiga minskningsmål.

Transporterna

GodEl har en resepolicy för att minimera utsläpp från tjänsteresor och ser även kontinuerligt över våra rutiner för beställningar till kontoret för att minska antalet anlop. Resor sker i huvudsak med tåg och endast i undantagsfall med flyg och bil av tidsskäl. Under 2019 gjordes flera resor i syfte att dela med oss av vårt klimatarbete och inspireras av andra, bl.a. till Gotland, Malmö och London. Samtliga resor skedde med färja, tåg eller buss.

Leverantörer och samarbeten

Våra partners och leverantörer är centrala för att vi ska kunna nå egna och globala hållbarhetsmål. Genom att knyta nya band till några av Sveriges mest hållbara verksamheter kan vi tillsammans driva på en organiserad planetlagning. Vi ser regelbundet över våra återkommande leverantörer för att påverka dem i riktning mot ett hållbart och ansvarsfullt företagande.

Alla produkter som köps in till kontoret bedöms efter sin miljöpåverkan. Ekologiska och miljömärkta varor, såsom livsmedel och kontorsmaterial, prioriteras vid inköp. Vi jobbar även med att minska både vår egen och våra kunders pappersförbrukning.

Vad vi gör

Under 2018 minskade pappersinköpen avsevärt till följd av ett mer digitaliserat kontor, under 2019 steg dock inköpen igen. Vi har valt att göra några få större inköp för att minska mängden transporter till kontoret. På grund av dessa stora inköp spiller föregående års under- eller överskott av papper över på nästkommande år och leder till mycket varierande utslag vid vår årliga kontroll. Vi har även ett långsiktigt mål till 2021 som visar att vi minskar i rätt takt över tid.

Under 2019 ökade även andelen brevutskick till våra kunder. Detta är en direkt effekt av att vi sedan juni även hanterar anvisade elkunder via nätbolaget Ellevio, kunder till vilka vi saknar e-postadresser. Under 2019 sjönk andelen kunder med elektronisk post från 82% till 64%. Vi jobbar aktivt för att möta denna utmaning och minska mängden brevutskick till samtliga kunder.

Information och utbildning

Som ett välkänt elhandelsbolag med en stor kommunikationsplattform bestående av personal, kunder och samarbeten har vi en fantastisk möjlighet att upplysa och inspirera kring klimatfrågan och hållbar utveckling.

Vad vi gör

Under 2019 har majoriteten av vår externa kommunikation fokuserat på hållbarhet, t.ex. innovativa ellösningar, hållbara livsstilar och klimatpositivitet. I samband med projektet för klimatpositiva elavtal har hela personalen dessutom genomgått en utbildning om klimatfrågan. GodEl har också haft nöjet att delta i flera paneldebatter och föreläsningar på temat klimat och hållbarhet, bl.a. under politikerveckan i Almedalen och i Malmö. Som en del av arbetet med klimatpositiv reste tre anställda även till London i november för att berätta om initiativet, en tågresor som gick genom fem länder.

Elåret 2019

Lägre elpriser och rekordstor nettoexport. Så kan elåret 2019 sammanfattas.

De flesta produktionsslag ökade sin produktion under året. Från en pressad vattenkraft efter en varm och torr sommar fylldes magasinen på rejält under senhösten. Vindkraften slog som väntat produktionsrekord till följd av att den fortsatt byggs ut. Övrig värmekraft, som kraftvärme i fjärrvärmesystem och industrier, ökade marginellt. Solkraften ökade med hela 53,5% även om bidraget till kraftsystemet fortfarande är litet.

Undantaget var kärnkraften som hade en något lägre produktion under året till följd av att Ringhals 2 trappade ner produktionen under hösten i förberedelse inför att stänga reaktorn helt vid årsskiftet. Det varma vädret under året bidrog till att hålla nere elanvändningen som minskade med 3,6%. Allt detta tillsammans med en svag kraftbalans i Finland och minskad vattenkraft i Norge bidrog till den största nettoexporten från Sverige någonsin. Noterbart är att Sverige nettoexporterade till Norge för första gången sedan 2010.

Preliminär elbalans (TWh) i Sverige 2019 jämfört med 2018

	2018	2019	Utveckling
Vattenkraft	61,8	64,4	4,2%
Vindkraft	16,6	19,5	17,3%
Kärnkraft	65,8	63,2	-3,9%
Solkraft*	0,39	0,6	53,5%
Övrig värmekraft	15	15,4	2,5%
Elproduktion totalt	159,6	163,1	2,2%
Nettoimport (+)/Export (-)	-17,2	-25,8	50,3%
Totalt elanvändning	142,4	137,2	-3,6%

*Uppskattad produktion

Källa: Energiföretagen

Lägre elpris 2019

Spotpriset på el under 2019 blev 40,1–42,1 öre/kWh beroende på elområde. Det är en minskning med 12% jämfört med året innan.

Det lägre elpriset under året är svårt att härleda till en enskild faktor eftersom prisbildningen påverkas av en stor mängd faktorer. På uppsidan bidrog högre priser på utsläppsrätter och lägre vattenkraftsproduktion i Norden som helhet. På nedsidan verkade den stora vindkraftsproduktionen, lägre elanvändning och lägre bränslepriser.

Styrelsen och verkställande direktören för GodEl i Sverige AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder enkla, ärliga och prisvärda produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005.

GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen.

Kapitalet för att starta Stiftelsen GoodCause donerades av Karl-Johan Persson, Stichting af Jochnick, Stefan Krook, Ebbe Krook, Lena Krook, Per Ludvigsson och Catella. Stiftelsen GoodCause sköt till 11,8 MSEK vid grundandet av GodEl i form av nyemission och aktieägartillskott.

GodEls sammanlagda utdelningar om 54,6MSEK (inklusive föreslagen utdelning 2019) samt övriga kampanjer till välgörande ändamål är mer än en fyrdubbling av det donerade kapitalet till bolaget.

Ägarförhållanden

GodEl och systerföretagen GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127) är, via GoodCause Holding AB (556672-9769), helägt av den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause (802424-9966). Ytterst finns således inget privat ägande inom GoodCause-koncernen.

Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

GodEl blev under året det första företaget i världen med att sälja klimatpositiva elavtal. Vidare blev GodEl det tredje första företaget i världen med att sälja klimatpositiva produkter. I kombination med en kraftig kundbastillväxt har GodEls fokus på att verka för ett hållbart energisystem gett resultat.

GodEl genomförde ett flertal större förändringar kopplat till system och produkt. GodEl beslutade bland annat att sänka priserna för samtliga kunder och därmed erbjuda ett av marknadens billigaste och konkurrenskraftiga elavtal.

Från och med juni blev GodEl anvisningsleverantör åt nätägaren Ellevio. Det resulterade i en kraftig tillväxt av GodEls kundbas under 2019 trots den hårda konkurrensen på elmarknaden.

Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser, bland annat "Sveriges grönaste varumärke" inom elbranschen i Differs undersökning för nionde gången, "Sveriges mest rekommenderade företag i elbranschen (YouGovs) och "Sveriges mest rekommenderade elbolag" (Sifo). GodEl fick även för nionde året i rad utmärkelsen Sveriges Mest Hållbara Elbolag av Sustainable Brand Index.

Spotpriserna på el sjönk tillbaka under året från föregående års relativt höga nivåer. En inledningsvis kall vinter i kombination med en svag hydrologisk balans bidrog till att året inleddes med relativt höga priser. Ett mildt klimat, en rekordstor vindkraftsproduktion och en förbättrad hydrologisk balans är några av de faktorer som bidrog till att successivt pressa ner priserna under året.

Förväntad framtida utveckling

GodEls starka varumärke inom hållbarhet och konsumenttrender som pekar på en ökad medvetenhet kring miljö och samhälle talar för att GodEl ligger i tiden. Hög kundnöjdhet och en engagerad och kompetent personalstyrka är andra fördelar som talar för att en ökande kundbas och lönsamhet under kommande år.

Samarbetet med Ellevio kommer att innebära en väsentlig kundbastillväxt. En större kundbas ger skalfördelar som i kombination med att GodEl har en kostnadseffektiv organisation i slutändan ger mer pengar till att förbättra världen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

GodEl står liksom andra företag för närvarande inför utmaningen med spridningen av COVID-19 (Corona-viruset). Vi ser att spridningen av viruset i många länder och implementering av åtgärder runt i världen för att förhindra att samhällen och affärsverksamheter påverkas.

GodEl levererar el på kredit, kunderna förbrukar först och betalar sedan. En försämrad betalningsförmåga eller betalningsmoral från kunderna kan öka kundförlusterna. GodEl har goda processer och rutiner för att begränsa den här risken.

Per dagen för denna årsredovisnings undertecknade är påverkan på vår verksamhet och resultat begränsad. Vi kommer att fortsätta att följa de olika nationella institutens policyer och råd och parallellt kommer vi att göra vårt yttersta för att fortsätta vår verksamhet på bästa och säkraste sätt som möjligt utan att äventyra våra anställdas hälsa.

GodEls modell med självkostnadspris gentemot kund nära nog eliminerar risken för att volatila priser och valutadifferenser påverkar bolagets resultat. GodEl verkar på en mogen marknad med hård konkurrens om kunderna. Bolagets kundbastillväxt kan bromsas av framgångsrikt arbete från våra konkurrenter.

Kommentarer till finansiell utveckling och ställning

(Siffror inom parantes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)

Intäkterna 2019 minskade med 7% jämfört med 2018 och uppgick till 416,1 (448,4) MSEK. Minskningen förklaras främst av lägre elpriser.

GodEls resultat efter skatt uppgick 2019 till 2,8 (6,6) MSEK. Resultatminskningen förklaras främst av ökade kostnader kopplat till systembyte, kundbastillväxt samt klimatkompensation samt minskade intäkter beroende på en rejäl prissänkning för samtliga kunder.

Styrelsen föreslår att 0,2 (2,4) MSEK delas ut till välgörande ändamål via Stiftelsen GoodCause.

Likvida medel uppgick till 74,9 (95,5) MSEK den 31 december 2019.

Flerårsöversikt (Tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	413 873	446 999	318 281	313 415	283 781
Tillväxt %	-7	40	2	10	-19
Resultat efter avskrivningar	941	8 099	6 608	12 124	12 542
Årets resultat	2 738	6 600	3 433	7 123	7 215
Snittkundbas*	93 889	88 365	91 380	92 608	92 904
Antal kunder vid årets slut	107 384	87 000	90 008	92 238	92 514
Utdelning till välgörenhet**	159	2 400	1 700	3 500	4 864
Utdelning till välgörenhet per kund**	1,5	27	19	38	52
Årets resultat per kund, SEK**	25	75	38	77	78
Medelantal anställda	29	40	39	35	41
Balansomslutning	132 502	156 052	149 828	180 553	154 432
Soliditet (%)	37	33	31	25	26

*genomsnittligt antal hushåll med leverans från GodEl under året.

**för att underlätta jämförelse presenteras utdelningen till välgörenhet tillsammans med föregående verksamhetsår.

De 0,2MSEK som presenteras för 2019 är följaktligen utdelningen 2020.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	32 982 416
årets vinst	2 737 652
	35 720 068

disponeras så att

till aktieägare utdelas	158 550
i ny räkning överföres	35 561 518
	35 720 068

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Den föreslagna utdelningen till aktieägarna reducerar bolagets soliditet till 37 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet, betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (**försiktighetsregeln**).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2019-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.

	Not	2019	2018
--	-----	------	------

Resultaträkning

	Not	2019	2018
Nettoomsättning	4	413 873	446 999
Övriga rörelseintäkter		2 259	1 428
		416 132	448 427
Rörelsens kostnader			
Inköp av elkraft, elcertifikat och Bra Miljöval		-365 161	-395 891
Övriga externa kostnader	5, 6	-30 289	-21 766
Personalkostnader	7	-19 537	-22 413
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-204	-258
		-415 191	-440 328
Rörelseresultat		941	8 099
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	127	35
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1	0
		126	35
Resultat efter finansiella poster		1 067	8 134
Bokslutsdispositioner	11	2 572	513
Resultat före skatt		3 639	8 647
Skatt på årets resultat	12	-901	-2 047
Årets resultat		2 738	6 600

Not 2019-12-31 2018-12-31

Balansräkning

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, datorer	13	246	339
		246	339
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	14	864	540
		864	540
Summa anläggningstillgångar		1 110	879
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		8 652	18 548
Fordringar hos koncernföretag		342	523
Aktuella skattefordringar		2 314	1 169
Övriga kortfristiga fordringar		984	1 361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	44 159	38 030
		56 451	59 631
<i>Kassa och bank</i>		74 941	95 542
Summa omsättningstillgångar		131 392	155 173
SUMMA TILLGÅNGAR		132 502	156 052

Balansräkning

Not 2019-12-31 2018-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	16		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		100	100
		100	100
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		32 982	28 782
Årets resultat		2 738	6 600
		35 720	35 382
Summa eget kapital		35 820	35 482
Obeskattade reserver	17	17 527	20 099
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 080	2 311
Skulder till koncernföretag		0	6
Övriga kortfristiga skulder		9 986	10 005
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	62 089	88 149
Summa kortfristiga skulder		79 155	100 471
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		132 502	156 052

Rapport över förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Övrigt fritt eget	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	100	35 382	35 482
Utdelning		-2 400	-2 400
Årets resultat		2 738	2 738
Utgående eget kapital 2019-12-31	100	35 720	35 820

Villkorade aktieägartillskott uppgår till 6 800 (6 800) tkr.

	Not	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Kassaflödesanalys			

Den löpande verksamheten

Resultat före finansiella poster		941	8 100
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	204	257
Betald skatt		-2 046	-1 338
Övriga ränteintäkter och kostnader		126	34
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-775	7 053
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kundfordringar		9 896	4 977
Förändring av kortfristiga fordringar		-5 571	-14 488
Förändring av leverantörsskulder		4 769	-348
Förändring av kortfristiga skulder		-26 085	2 181
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-17 766	-625
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-111	-14
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-324	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-435	-14
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-2 400	-1 700
Årets kassaflöde		-20 601	-2 339
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		95 542	97 881
Likvida medel vid årets slut	21	74 941	95 542

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen upprättades med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i företaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 9.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

	Antal år
Materiella anläggningstillgångar	5

Finansiella anläggningstillgångar

Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när

GodEl AB blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

Valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Leverantörsskulder

Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Not 2 Uppgifter om moderföretag

Moderföretag i den minsta koncern där företaget ingår och som upprättar koncernredovisning är Stiftelsen GoodCause med organisationsnummer 802424-9966 med säte i Stockholm

Not 3 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Bolaget har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram för reservering av osäkra kundfordringar vilket görs utifrån förfalldatum. Årets resultat har belastats med 192 (169) för nedskrivningar.

Ändrade skattesatser

Skattesatsen i Sverige sänks i två steg, från 22% till 21,4% för räkenskapsår som inleds efter 31 december 2018 och till 20,6% för räkenskapsår som inleds efter 31 december 2020.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

	2019	2018
I nettoförsäljningen ingår intäkter från elförsäljning	413 873	446 999
Summa	413 873	446 999

Not 5 Operationella leasingavtal

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande

	2019	2018
Inom ett år	1 469	898
Senare än ett år men inom fem år	2 786	0
Senare än fem år	0	0
Summa	4 255	898
Under periodens kostnadsförda leasingavgifter	1 272	1 253
Utgående redovisat värde	1 272	1 253

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på tre år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

Not 6 Arvode till revisorer

	2019	2018
PWC		
Revisionsuppdrag	184	238
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	228	8
	412	246

Not 7 Anställda och personalkostnader

2019 2018

Medelantalet anställda

Kvinnor	17	21
Män	12	19
Totalt antal	29	40

Löner och andra ersättningar

Verkställande direktör	1 023	1 007
Övriga anställda	11 897	14 058
Summa	12 920	15 065

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	274	257
Pensionskostnader för övriga anställda	1 101	1 273
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	4 129	4 814
Summa	5 504	6 344

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

18 424 21 409

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	50 %	50 %
Andel män i styrelsen	50 %	50 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	20 %	20 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	80 %	80 %

Not 8 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	20 %
Datorer	20 %

Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2019	2018
Övriga ränteintäkter	144	76
Kursdifferenser	-17	-41
Summa	127	35

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2019	2018
Övriga räntekostnader	1	0
Summa	1	0

Not 11 Bokslutsdispositioner

	2019	2018
Avsättning till periodiseringsfond	-1 403	-3 101
Återföring från periodiseringsfond	3 975	3 614
Summa	2 572	513

Not 12 Skatt på årets resultat

	2019	2018
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	901	2 047
Totalt redovisad skatt	901	2 047

Avstämning av effektiv skatt

	Procent	2019 Belopp	Procent	2018 Belopp
Redovisat resultat före skatt		3 639		8 647
Skatt enligt gällande skattesats	21,4	-779	22,0	-1 902
Skatteeffekt återföring p-fond +3%		-25		
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-75		-128
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond		-22		-16
Redovisad effektiv skatt	24,8	-901	23,7	-2 047

Not 13 Inventarier, datorer

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 760	1 746
Inköp inventarier och datorer	111	14
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 871	1 760
Ingående avskrivningar	-1 421	-1 163
Årets avskrivningar	-204	-258
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 625	-1 421
Utgående redovisat värde	246	339

Not 14 Andra långfristiga fordringar

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	540	540
Tillkommande fordringar	324	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	864	540

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyror	338	320
Upplupna intäkter el	43 078	37 553
Övriga poster	743	157
Summa	44 159	38 030

Not 16 Antal aktier och kvotvärde

Aktiekapitalet består av 100 000 st aktier á 1 kr.

Not 17 Obeskattade reserver

	2019-12-31	2018-12-31
Period.fond 2014 års tax	0	3 975
Period.fond 2015 års tax	4 460	4 460
Period.fond 2016 års tax	3 400	3 400
Period.fond 2017 års tax	3 146	3 146
Period.fond 2018 års tax	2 017	2 017
Period.fond beskattningsår 2018	3 101	3 101
Period.fond beskattningsår 2019	1 403	0
Summa	17 527	20 099

Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Under 2019 togs förskotts faktureringen bort därav inga förutbetalda intäkter eller uppl kostn för såld el.

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda intäkter elhandel	0	17 882
Upplupna elcertifikat	18 347	30 012
Upplupna semesterlöner	625	653
Upplupna sociala avgifter	530	589
Upplupna kostnader för såld el	0	10 238
Förutbetalda intäkter årsavgifter	0	8 955
Övriga poster	42 587	19 821
Summa	62 089	88 150

Not 19 Ställda säkerheter

	2019-12-31	2018-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	2 757	2 622
NordPool spot	11 585	10 377
Företagsinteckningar	61 000	61 000
Summa	75 342	73 999

Not 20 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2019-12-31	2018-12-31
Avskrivningar	204	257
Summa	204	257

Not 21 Likvida medel

	2019-12-31	2018-12-31
Likvida medel		
Banktillgodohavande	74 941	95 542
Summa	74 941	95 542
Betalda räntor		
Under perioden betald ränta	-1	0
Under perioden erhållen ränta	127	35
Summa	126	35

Not 22 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

För företaget avser 16(23) procent av årets övriga försäljning inom koncernen och 0 (0) procent av årets inköp.

Not 23 Förslag till vinstdisposition

2019-12-31

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	32 982
årets vinst	2 738
Summa	35 720

disponeras så att

Till aktieägare utdelas	159
i ny räkning överföres	35 562
Summa	35 720

Undertecknat

Sundbyberg 2020-05-15

Stefan Krook
Ordförande

Ylva Andersson Hansdotter
Ordinarie ledamot

Ulrika Viklund
Ordinarie ledamot

Alexander af Jochnick
Ordinarie ledamot

Pontus Winberg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020-05-15
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Lena Hasselborn
Auktoriserad revisor