

Årsredovisning 2011

Stiftelsen

GoodCause



Tanken bakom GoodCause

“ Our prime
purpose in
this life is to
help others”

Dalai Lama

Innehållsförteckning



Källa: GoodCause • Foto: Ulrika Bäärnhelm

11



Källa: Stockholms Stadsmission

14



Källa: Hand in Hand

17

Drömmen om GoodCause	3
GoodCause i korthet	4
Finansiell sammanfattning – Koncernen GoodCause	5
Fem år i sammandrag	6
Gott företagande och gott syfte - en lyckad kombination	8
Viktiga händelser 2011	10
All avkastning går till välgörenhet.....	12
Organisationerna i korthet.....	13
Organisationernas egna berättelser 2011	14
GodEI – vi gör gott!	18
Elmarknaden 2011	18
Affärsmodell ger unikt kundfokus och låg risk	19
Sveriges mest älskade elbolag	20
Snabbfakta om GodEI	21
GodFond – spara med hjärta och hjärna!	22
Varför investera i GodFond?	23
GodFonds vision, mission och affärsmodell	24
Marknadsklimatet under året som gick	24
GodFonds förvaltning	25
GoodCause Ideas – en plattform för framtiden	26
Ett stort tack	27
Förvaltningsberättelse Stiftelsen GoodCause	28
Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause	30
Koncernresultaträkning	31
Koncernbalansräkning	32
Koncernens förändringar i eget kapital	34
Kassaflödesanalys för koncernen	35
Moderstiftelsens resultaträkning	36
Moderstiftelsens balansräkning	38
Moderbolagets förändringar i eget kapital	39
Tilläggsupplysningar och noter	40



Källa: SOS Barnbyar
Källa: Hand in Hand

Källa: Barncancerfonden • Foto: Charlotte Gawell



Drömmen om GoodCause

För många entreprenörer är det slumpen, stundens ingivelse eller yttre impulser som skapar bra affärsidéer. Så även för Stefan Krook. Efter att ha grundat och drivit telekomföretaget Glocalnet funderade han på nästa steg i livet.

I slutet av 2002 kom Stefan över boken Lycka, som tolkar Dalai Lama. Den väckte många tankar och ett budskap som fastnade lite extra var; "meningen med livet är att vara lycklig och riktigt lycklig blir du genom att hjälpa andra". Där och då väcktes tanken om att starta företag som gör gott och därmed var första fröet till stiftelsen GoodCause sått. Stiftelsen GoodCause uppgift är att starta och äga företag där överskottet går till att hjälpa andra istället för att hamna i ägarnas plånböcker.

” Jag har aldrig haft något emot att tjäna pengar. Men jag insåg då att jag saknade drivkraften att starta ett nytt företag enbart med syfte att tjäna pengar till mig själv. Det skulle inte göra mig lycklig. Samtidigt ville jag fortsätta göra det som jag såg som min enda talang – att starta och driva företag. Dessutom är jag lyckligt lottad, liksom nästan alla vi svenskar är i ett globalt perspektiv, och jag känner en förpliktelse att hjälpa de som är mindre lyckligt lottade. Sedan barnsben har jag älskat att sälja saker. Att kunna sälja produkter till nöjda kunder och samtidigt kunna hjälpa många att få ett bättre liv, det var en tanke som fick något att tändas inom mig. ”

GoodCause första bolag GodEI behövde startkapital. Stefan Krook tänkte att det med största säkerhet fanns fler än han själv som var villiga att investera i den nya affärs- och välgörenhetsidéen och vände sig till sina förebilds-entreprenörer på några av Sveriges mest framgångsrika företag genom tiderna; IKEA, H&M och Oriflame. Han fick med sig Per Ludvigsson från InterIKEA, Karl-Johan Persson från H&M och Robert af Jochnick som grundade Oriflame. De skänkte tillsammans med Stefan det kapital som behövdes för att starta GodEI.

GodEIs verksamhet tog fart hemma i Stefan Krooks kök. Lasse Åberg skänkte logotypen samt ställde upp i reklamfilmer och SOS Barnbyar anslöt som första välgörenhetsorganisation. Under resans gång har GodEI fått hjälp av allt ifrån godistillverkare och möbeltillverkare till IT-experter, jurister och kommunikationskonsulter.

” Jag hade skaffat mig en traditionell ekonomisk utbildning på Handelshögskolan i Stockholm och

mina studiekamrater bara skakade på huvudet och sa:

-Stefan, vad har du lärt dig under alla dessa år? Man kan inte ge bort allt!

Men det var just att det handlade om 100 procent, att det var så fullständigt annorlunda som motiverade mig. ”

GodEIs resa har varit något utöver det vanliga. På sex år har bolaget vuxit till att ha cirka 95 000 kunder och Sveriges bästa kundservice inom elbranschen. 2009 fick GodEI sitt första syskon, fondbolaget GodFond, vilket på tre år har vuxit till att förvalta ett betydande kapital och har visat lönsamhet sedan första året. 2010 fick GodEI och GodFond ytterligare ett syskon; GoodCause Ideas. GoodCause Ideas syfte är att arbeta för att skapa nya bolag samt utveckla de befintliga bolagen i koncernen så konceptet förblir konkurrenskraftigt och att Stiftelsen GoodCause kan fortsätta öka sin donation varje år.

” Om bolagen hade varit vanliga aktiebolag skulle vi gett aktieutdelning till ägarna. Men GoodCause grundare vill inte ha någon utdelning. Vi har bestämt att hela avkastningen ska gå till välgörenhet. ”

Inklusive beslutad utdelning 2012 har bolagen sedan starten 2005 delat ut 20 miljoner till välgörenhet. Och det här är bara början på en historia som precis har startat...



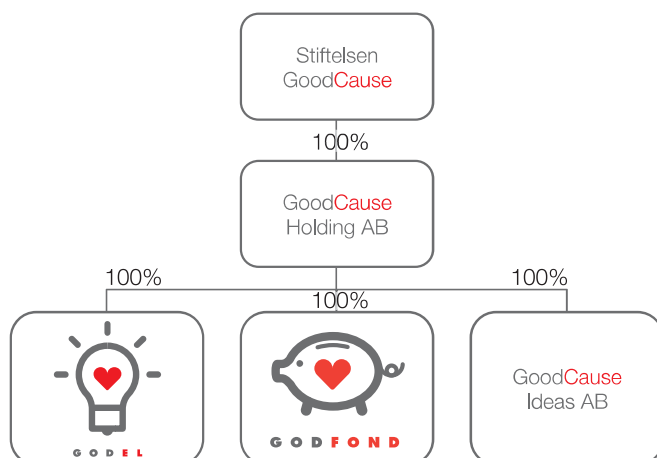
Foto: Ulfalove Bäckman

Stefan Krook,
grundare och ordförande
GoodCause

GoodCause i korthet

GoodCause

- ▶ Stiftelsen GoodCause startar och driver bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter samtidigt som all avkastning, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörenhet
- ▶ Startades med hjälp av donationer från Karl-Johan Persson, Stichting af Jochnick, Stefan Krook, Per Ludvigsson och Catella
- ▶ GoodCause och GodEl grundades 2005. GodFond startades 2009. Båda bolagen erbjuder prisvärda, enkla och ärliga produkter till den svenska marknaden
- ▶ Under 2011 utnämndes GodEl till Sveriges grönaste varumärke i energibranschen i en konsumentundersökning. Sustainable Brands utsåg GodEl till det bästa energibolaget inom miljö- och socialt ansvarstagande. Vidare utnämnde Dagens Industri för andra året i rad GodEl till ett av Sveriges snabbast växande företag, ett så kallat Gasellföretag. Företaget erbjuder el till självkostnadspris till privatmarknaden och har cirka 95 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om cirka 2 procent. Visionsmålet är att vara Sveriges mest älskade elbolag och att 100 miljoner kronor årligen ska delas ut till välgörenhet
- ▶ GodFond erbjuder en diversifierad aktiefond med låg förvaltningsavgift och en multi-strategifond med begränsad risk. Erbjudandet ligger i linje med GodFonds förvaltningsfilosofi, som innebär att riskspridning och allokering mellan tillgångsslag är det viktigaste för långsiktiga investerare. Vid utgången av 2011 uppgick förvaltad kapital till cirka 760 miljoner kronor. Visionen är att vara ledande inom fonder för en bättre värld
- ▶ GoodCause Ideas startades 2010 i syfte att vidareutveckla GoodCause-konceptet genom att utveckla befintliga bolag samt utforska nya potentiella marknader
- ▶ Kunderna avgör hur GoodCause välgörenhetsutdelning skall fördelas mellan samarbetsorganisationerna. Efter 2012 års föreslagna utdelning har Stiftelsen GoodCause skänkt 20 miljoner kronor* till välgörenhet



GoodCause organisationsstruktur

” Vi som skänkt pengar till GoodCause har en förhoppning om att detta bolagsbygge ska bli framgångsrikt och att våra skänkta pengar ska mångfaldigas och därför göra än mer social nytta än direktskänkta pengar. GoodCause vision är att etablera fler bolag med samma koncept i andra branscher och söka expansion även utanför Sverige. ”

Stefan Krook, grundare

Finansiell sammanfattning – Koncernen GoodCause

(MSEK)	2011	2010
Intäkter	404,4	584,9
Rörelsens kostnader	-396,2	-574,9
Rörelseresultat	8,2	10,0
Finansnetto	1,8	0,3
Resultat före skatt	10,1	10,3
Skatt	-2,8	-2,8
Årets resultat	7,3	7,5

Belopp har avrundats var för sig, mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i tabeller



* Utdelning hänförlig till verksamhetsåret 2011 sker under våren 2012, på samma sätt skedde utdelning hänförlig till verksamhetsåret 2010 under våren 2011.

- Koncernens intäkter har under 2011 minskat med 31 procent jämfört med 2010 och uppgick till 404,4 (584,9) miljoner kronor. Minskningen avsåg i allt väsentligt GodEI och förklarades nästan uteslutande av mycket lägre elpriser 2011 jämfört med 2010. Koncernens resultat däremot påverkas inte direkt av variationer i elpriset eller snittförbrukning då elen köps på den nordiska elbörsen Nord Pool Spot och säljs till självkostnadspris
- Koncernens resultat före skatt är i nivå med föregående år och uppgår till 10,1 (10,3) miljoner kronor

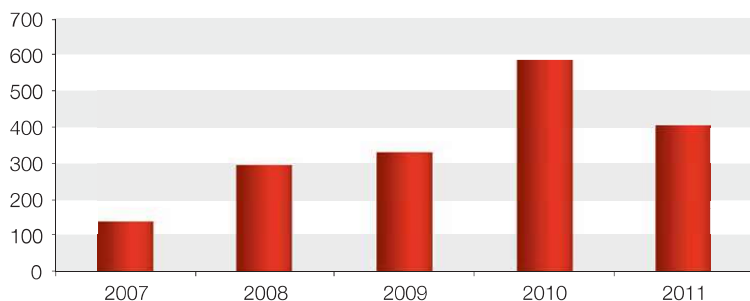
 - GodEIs resultat före skatt ökade 2011 med 3 procent till 10,0 (9,7) miljoner kronor jämfört med föregående år. Resultatet påverkas framförallt av att GodEI, tack vare förbättrade processer och uppföljning, till skillnad från tidigare år periodiserar intäkterna från halvårsavgifterna. Detta belastar bolagets resultat negativt och med hänsyn till detta gör GodEI ett mycket starkt resultat 2011. Det starka resultatet drivs av minskade personalkostnader, förbättrade rutiner och processer avseende kravhantering samt ett positivt räntenetto
 - GodFonds resultat före skatt ökade med 29 procent till 0,9 (0,7) miljoner kronor, ett större förvalt

kapital ger en intäktsökning och vidare har räntenettet förbättras. Tillväxten i genomsnittlig förvalttad fondförmögenhet är till stor del ett resultat av överlåtelsen från Eldsjäl Fond AB (fondvärde 129 miljoner kronor vid årets utgång). Då befintlig organisation bedöms kunna hantera väsentligt större volymer förväntas ytterligare intäktstillväxt till stor del förbättra GodFonds resultat

- GoodCause Ideas gör en förlust om 0,5 miljoner kronor. Detta hänförs till att bolagets personalkostnader överstigit intäkterna i form av konsultarvoden. Ett förlustresultat ses inte vara anmärkningsvärt givet att det rör sig om ett utvecklingsbolag
- Styrelsen i Stiftelsen GoodCause beslutar att 100 procent av erhållna utdelningar från GodEI och GodFond om 5,6 (4,5) miljoner kronor delas ut till välgörande ändamål, en ökning med 24 procent jämfört med föregående år. Inklusiv utdelningen 2012 kommer GoodCause sammanlagt att ha skänkt 20 miljoner kronor till välgörenhet

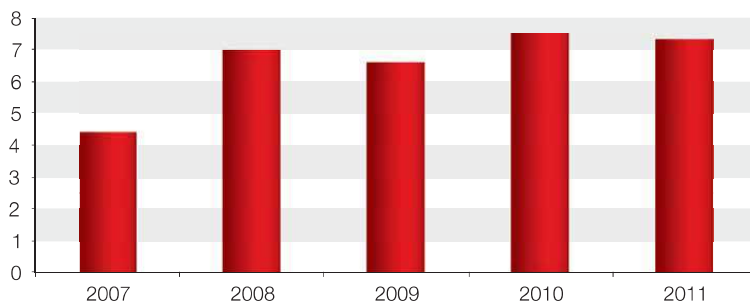
Fem år i sammandrag

Intäkter (MSEK)



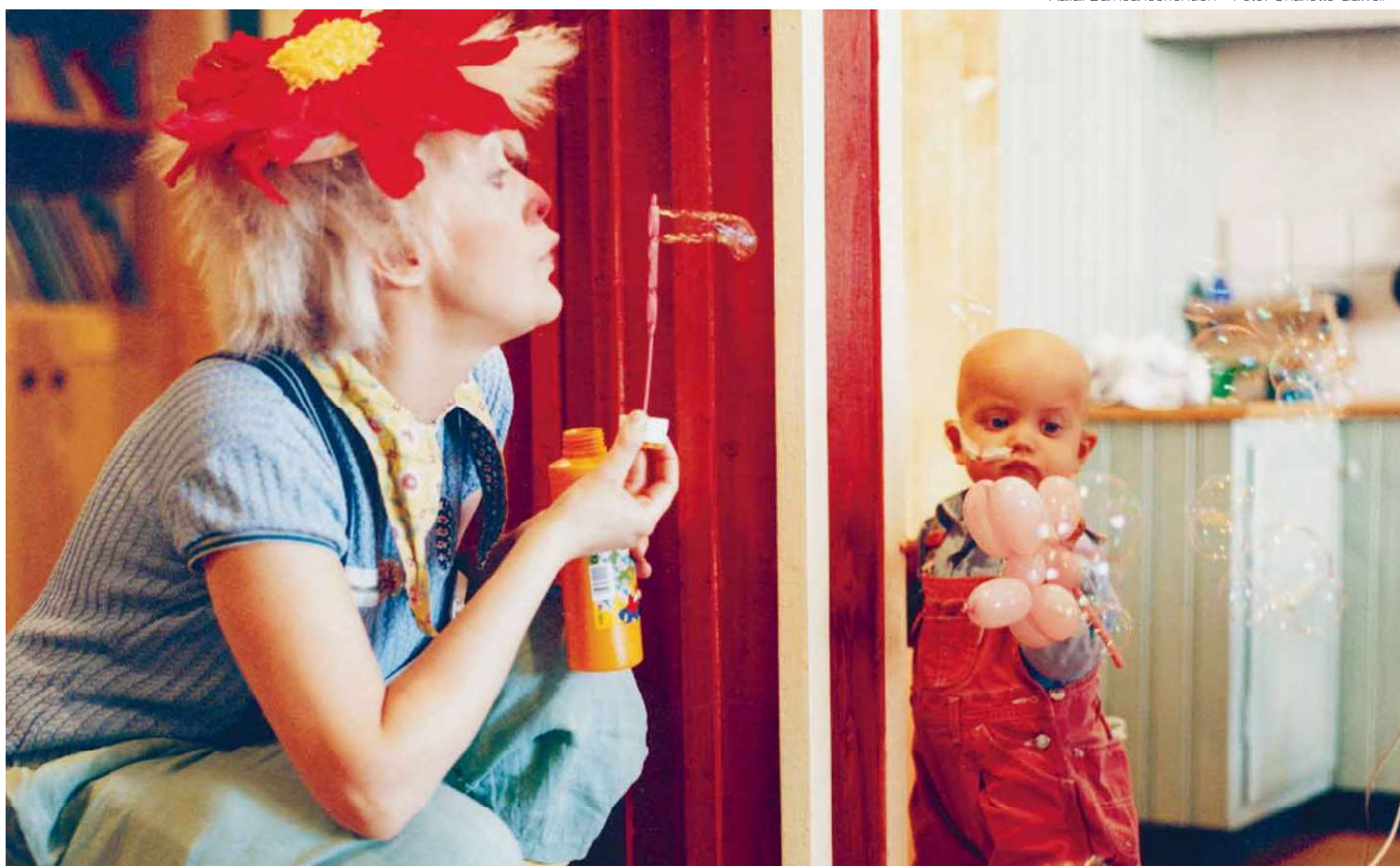
- Koncernens intäkter utgörs huvudsakligen av GodEls elhandelsintäkter som i sin tur till stor del drivs av aktuella elpriser och utomhustemperaturen
- Koncernens resultat påverkas dock inte av förändrade elpriser eller väder då elen köps på den nordiska elbörsen Nord Pool Spot och säljs vidare till självkostnadspris. Detta innebär att koncernens intäkter isolerat säger väldigt lite om hur det faktiskt går för bolagen

Årets resultat efter skatt (MSEK)

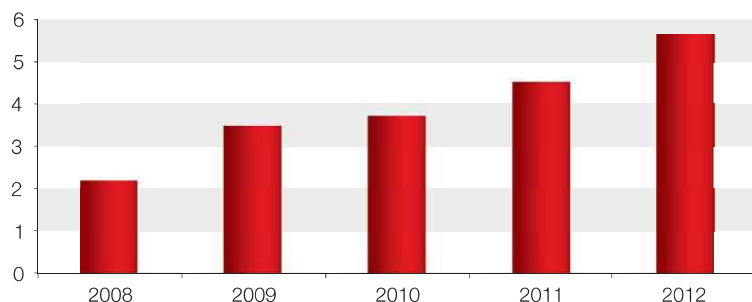


- Resultatet 2011 ligger i linje med resultatet föregående år. Både GodEl och GodFond förbättrar sina resultat medan utvecklingsbolaget GoodCause Ideas gör en förlust sitt första verksamhetsår

Källa: Barncancerfonden • Foto: Charlotte Gawell

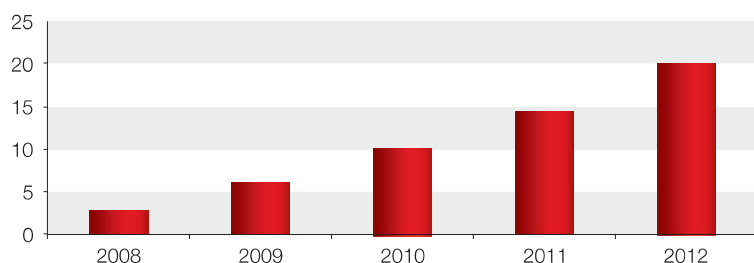


Utdelning till välgörenhet (MSEK)



- ♦ GoodCause ökar utdelningen till välgörenhet för femte året i rad *
- ♦ Jämfört med föregående år ökade utdelningen med 24 procent
- ♦ Utdelning hänförlig till 2011 års resultat sker under våren 2012

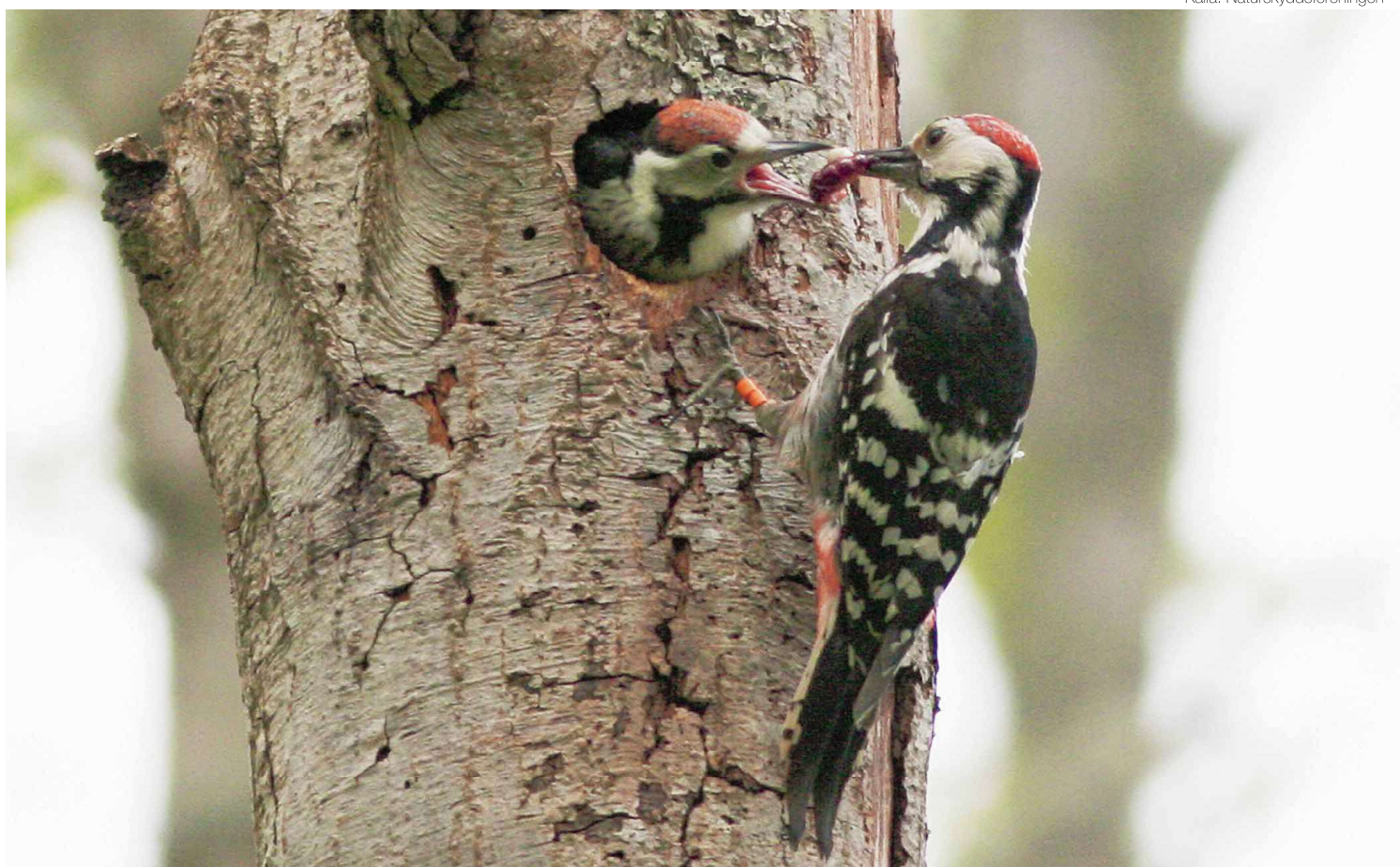
Akkumulerad utdelning till välgörenhet (MSEK) *



- ♦ Inklusive utdelningen våren 2012 har GoodCause totalt delat ut 20 miljoner kronor till välgörenhet
- ♦ Idag har GoodCause samarbete med 8 olika organisationer, det är koncernbolagens kunder som väljer hur stor del av utdelningen varje organisation ska få
- ♦ Utdelning hänförlig till 2011 års resultat sker under våren 2012

* Inklusive utdelningen 2007 som gick direkt från GodE!

Källa: Naturskyddsföreningen



Gott företagande och gott syfte

GoodCause har sedan starten haft en engagerad styrelse bestående av Stefan Krook (ordförande och grundare GoodCause), Karl-Johan Persson (VD H&M), Robert af Jochnick (ordförande och grundare Oriflame) samt Per Ludvigsson (ordförande InterIKEA). Styrelsen skänkte tillsammans det kapital som behövdes för att starta koncernens första bolag; GodEI.

Foto: Lisalove Bäckman



Vad är det unika med GoodCause?

Stefan Krook: "Stiftelsen grundades för att möjliggöra den annorlunda idén att starta och driva bolag som skänker all sin avkastning till välgörande ändamål. När det inte finns ägare som vill ha avkastning, eller ens sina pengar tillbaka, kan bolagen lova att skänka alla framtida utdelningar till välgörande ändamål. GoodCause-modellen kan lätt förväxlas med insamling, men det är väsensskilt. En insamling handlar om att man tar befintliga medel och transfererar dem till ett annat ändamål. Ett framgångsrikt företag skapar överskott som går till dess ägare. I GoodCause-modellen skänks alla överskott till goda ändamål."

Ni har alla skänkt pengar för att starta GodEI och GodFond och lägger dessutom ned tid på att utveckla verksamheten. Varför har ni valt att satsa tid och pengar på just GoodCause?

Karl-Johan Persson: "Det första jag stöttade inom socialt entreprenörskap var just GoodCause med GodEI

och GodFond. Jag träffade Stefan och blev imponerad av honom, gillade idén och tänkte att detta vill jag engagera mig i. Det har ju visat sig vara en bra donation då utdelningen nu vida överstiger det som initialt donerades till start-upen."

Robert av Jochnick: "Det är väldigt spännande att pengarna fortsätter att arbeta. När man ger bort pengar så gör man det en gång och sen är de borta, här fortsätter de att arbeta och växa."

Stefan Krook: "Vi som skänkt pengar till GoodCause har en förhoppning att detta bolagsbygge ska bli framgångsrikt och att våra skänkta pengar ska mångfaldigas och därför göra än mer social nytta än direktskänkta pengar."

Räcker det inte att företag går med vinst? Måste man även ta ett socialt ansvar?

Robert av Jochnick: "För företag som ser socialt ansvar på rätt sätt så inser man att det är en del av varumärket. Det har ju tillkommit en hel del inom den ramen, hållbarhetsfrågor och andra frågor, och vill man som företag bygga ett starkt varumärke så måste man ha med denna aspekt. Både anställda och kunder förväntar sig att företag ska göra gott och man samlar detta arbetet under beteckningen CSR (Corporate Social Responsibility). Man vill ha en känsla som är bra när man handlar. Jag tror att CSR är här för att stanna och utvecklas."

Hur viktig är vinsten för GoodCause?

Karl-Johan Persson: "Vinsten är viktig, det är resultatet som visar att GoodCause modell fungerar, det vill säga att produkterna är så pass konkurrenskraftiga att kunderna vill köpa dem och att bolagen därmed fortsätter att växa."

Foto: Lisalove Bäckman



- en lyckad kombination

Per Ludvigsson: "Första gången jag berättade för Ingvar Kamprad att jag skulle vara med i GoodCause var han rätt frågande, han sa "hur kan företag som inte har vinst som en ledstjärna hållas levande och drivas vidare?". Jag tycker att man tänker lite fel där, i de verksamheter vi har i GodEI och GodFond är det fortfarande vinsten som visar att vi är effektiva och har produkter och tjänster som konsumenterna vill ha. Sedan använder vi medlen inte för utdelning till aktieägarna utan till välgörenhet. Vinsten är fortfarande viktig för att mäta effektivitet och hur företaget uppskattas på marknaden."

Stefan Krook: "Vi försöker ju tjäna så mycket pengar som möjligt, skillnaden är att vi sedan skänker bort dem. 100 procent av avkastningen går till välgörande ändamål och noll procent av avkastningen går till investerarna. Detta är möjligt när det inte finns några ägare som vill ha avkastning, eller ens sina pengar tillbaka."

Är det ett moraliskt känsligt område att blanda ihop företagande och välgörenhet?

Robert av Jochnick: "Ja, det märks att folk är ovana vid att kombinera företagande och välgörenhet och att det lätt uppstår missförstånd."

Stefan Krook: "Jag tror att vi behöver luckra upp gränserna mellan "vanliga företag" som gör gott när de kan och företag som huvudsakligen gör gott men som också kan tjäna pengar. Vi som är föregångare får ta tuffa smällar i början och får hjälpa till att förfina modellerna så att de blir förståeliga för alla."

Per Ludvigsson: "GodEI har ju fått en del kritik för att inte ha delat ut tillräckligt mycket. Vi kan bara konstatera

Foto: Lisalove Bäckman



att GodEI är ett relativt ungt bolag som har haft en period av stark tillväxt och inte kunnat öka vinsten alla år. GodEI har dock under det senaste året fokuserat på att förbättra sin lönsamhet, vilket ju har gett tydliga resultat då vi 2011 gör ett mycket starkt resultat* jämfört med föregående år."

Både GodEI och GodFond är nu lönsamma och under tillväxt. Hur ser ni på framtiden för GoodCause – fler bolag eller fortsatt fokus på utveckling av de befintliga bolagen?

Stefan Krook: "För att kunna fortsätta utveckla GoodCause, både vad gäller de befintliga bolagen och för att starta nya bolag har GoodCause Ideas startats. GoodCause Ideas är ett labb för att utveckla nästa God-Bolag samt för att vidareutveckla de befintliga bolagen och konceptet. Med GoodCause Ideas som utgångspunkt hoppas jag att vi kan klämma fram lite nya bolag i en ökande takt under de närmaste åren."

Per Ludvigsson: "Konceptet har visat sig fungera, bara på sex år har två bolag inom olika branscher startats, blivit lönsamma och genererat mer pengar till välgörenhet än vad som ursprungligen skänkts. Ambitionen nu är att göra detta till något stort, något som verkligen gör skillnad."

Hur mycket skänker GoodCause om tio år?

Stefan Krook: "Visionsmålet för GodEI i Sverige är att få en halv miljon kunder och därmed kunna skänka 100 miljoner om året till välgörenhet. Troligtvis är vårt visionsmål lite längre bort än tio år men förhoppningsvis skänker även GodFond och nya God-bolag så att beloppen ändå växer kraftigt från dagens nivåer."

Foto: Lisalove Bäckman



* GodEIs resultat före skatt ökade 2011 med 3 procent till 10,0 (9,7) miljoner kronor jämfört med föregående år. Resultatet påverkas framförallt av att GodEI, tack vare förbättrade processer och uppföljning, till skillnad från tidigare år periodiserar intäkterna från halvårsavgifterna. Detta belastar bolagets resultat negativt och med hänsyn till detta gör GodEI ett mycket starkt resultat 2011.

Viktiga händelser 2011

1 4,5 miljoner till välgörenhet

Under tackdagen i maj 2011 delade GoodCause ut sammanlagt 4,5 miljoner kronor till SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen och Hand in Hand. GodEI bidrog med 4 miljoner kronor och GodFond med 480 000 kronor. Våren 2012 kommer 5,6 miljoner kronor att delas ut till välgörenhet.



Konferencier Ola Lauritzson tillsammans med GoodCause styrelse, från vänster: Robert af Jochnick, Karl-Johan Persson, Per Ludvigsson och Stefan Krook

2 Ny VD för GodEI och ny VD för GoodCause Ideas

I maj 2011 tillträdde Marie Dahllöf som ny VD för GodEI. Marie har arbetat på GodEI sedan 2005 och har tidigare bland annat varit servicechef. Tidigare VD Peter Roland går mot nya utmaningar i rollen som VD för koncernens utvecklingsbolag; GoodCause Ideas.



Ny VD för GodEI:
Marie Dahllöf

3 GodFond växer inom institutionella investeringar

GodFond fortsätter sin satsning på att locka institutionella investerare och har under året fått flera nya investerare, till exempel Barncancerfonden.

4 Eldsjäl överläter förvaltningen av sina fonder till GodFond

Eldsjäl Fond överlät i oktober 2011 förvaltningen av bolagets samtliga fonder: Eldsjäl Sverigefond, Eldsjäl Biståndsfond och Eldsjäl Gåvofond till GodFond. På sikt är ambitionen att det här ska leda till effektivare fondförvaltning, minskade förvaltningsavgifter för andelsägarna i de tre fonderna och större belopp till välgörenhet från GodFond. I och med överenskommelsen med Eldsjäl blev Eldsjäls tidigare huvudägare, IOGT-NTO tillagd som välgörenhetspartner till GodFond.



Ny VD för GoodCause Ideas: Peter Roland

5 GodFond får nya välgörenhetspartners

Barncancerfonden och IOGT-NTO har under året valts till nya välgörenhetspartners till GodFond. Båda organisationerna är FRII-medlemmar och har betydande medlemsunderlag. Barncancerfonden bidrog under 2010 med 105,9 miljoner kronor till forskning och utbildning för att bekämpa barncancer. IOGT-NTO har närmare 32 000 medlemmar runtom i landet.



6 GoodCause arrangerar det första seminariet i Sverige på temat "Impact Investing"

I september arrangerade GoodCause Sveriges första seminarie på temat "Impact Investing". Intresset var stort och över 130 deltagande kom för att lyssna och delta i diskussionen om hur man kan investera sitt kapital på ett sätt som ger positiva avtryck i samhället. Talade gjort bland annat Jacqueline Novogratz och Peter Wallenberg Jr.

Foto: Ulrika Bäärmhjelms



Per Grankvist (Veckans Affärer, CSR i Praktiken), Kim Wahl (Voxtra), Jacqueline Novogratz (Acumen Fund) i en diskussion om sociala investeringar.

7 Dagens Industri utnämnde åter GodEI till Gasellföretag

Dagens Industri utser de snabbast växande företagen i landet till Sveriges Gaseller och för andra året i rad fanns GodEI med högt upp på listan över dessa.



8 GodEI rankas som mest ansvarsfullt i branschen

Sustainable Brands utsåg GodEI till det företag inom energibranschen med störst miljö- och socialt ansvarstagande i Sverige. 3 183 svenskar har svarat på frågor om hur de uppfattar och bedömer arbetet inom miljö- och socialt ansvarstagande hos 151 varumärken inom 12 branscher. Året avslutades med att GodEI fick utmärkelsen Sveriges grönaste varumärke i en kundundersökning gjord av Differ och YouGov.



Foto: Ulrika Bäärmhjelms



Stefan Krook (grundare och ordförande GoodCause), Robert af Jochnick (grundare och ordförande Oriflame), Peter Wallenberg Jr (ordförande FAM) och Stefan Einarsson (Handelshögskolan i Stockholm, Stiftelser i Samverkan) i en diskussion om sociala investeringar.

9 GodEI vinner SM i telefoni och kundservice

GodEI vann 1:a pris i klassen Energibranschen i SM i telefoni och kundservice som anordnades av Q SURVEY. Detta bekräftar återigen att GodEI har Sveriges bästa kundservice, något vi är otroligt stolta över!

Foto: Jan-Åke Florén



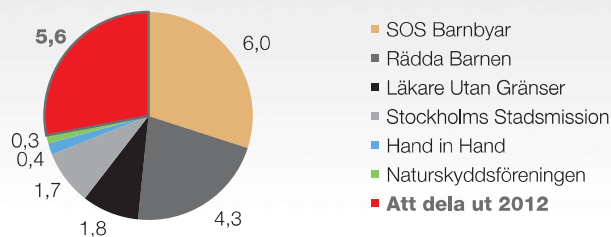
GodEIs prisbelönta kundservice.

All avkastning går till välgörenhet

Hur funkar det?

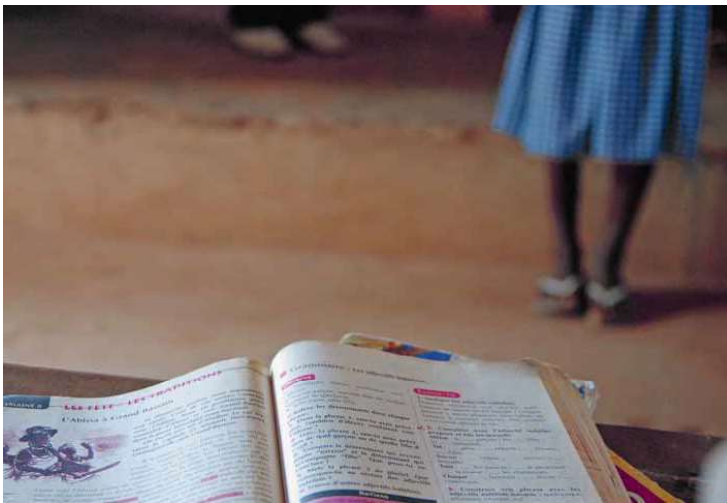
- ▶ Stiftelsen GoodCause startar och driver bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter samtidigt som all avkastning skänks till välgörenhet. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest
- ▶ Det är kunderna hos bolagen i GoodCause-koncernen som väljer hur avkastningen fördelas mellan de organisationer som stiftelsen stödjer. Som kund hos till exempel GodEl får du bestämma vilken organisation just du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006
- ▶ Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl eller GodFond. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRIL. Dessutom ska organisationen vara ickereligiös i sin välgörenhetsgärning och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden och IOGT-NTO samarbetspartners

Utdelning totalt 2007-2012 (MSEK)



Skänkta pengar per samarbetsorganisation. Fördelningen av utdelningen 2012, som är hänförlig till räkenskapsåret 2011, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.

Källa: Rädda Barnen • Foto: Pernilla Norström



Källa: Rädda Barnen • Foto: Cleis Nordfjell



”Samarbetet med GoodCause är givande på flera plan, det handlar om genuint engagemang och delaktighet vilket stärker oss i vårt arbete med fattigdomsbekämpning.”

Charlotte Bohman, Generalsekreterare, Hand in Hand Sweden

Organisationerna i korthet

Barncancerfondens vision är en värld där barncancer inte är något att oroa sig för.



Barncancerfonden drivs uteslutande med hjälp av gåvor från privatpersoner och företag, och får inga bidrag från vare sig stat, kommun eller landsting. Sedan starten 1982 har Barncancerfonden bidragit till forskningen inom barncancer med drygt en miljard kronor. Barncancerfonden ser till att drabbade barn, ungdomar och deras familjer får den vård och det stöd de behöver.

Hand in Hand arbetar med att bekämpa fattigdom genom företagande. Det handlar om hjälp till självhjälp - via entreprenörskap och jobbskapande. I Sverige är föreningens uppgift att samla in bidrag till verksamheten på fältet, i Indien, södra Afrika och östra Afrika. Målsättningen är att inom 10 år skapa 10 miljoner jobb globalt bland världens fattiga.



IOGT-NTO vill skapa en miljö där friheten från alkohol är självklar och naturlig. Alkoholkonsumtionen är i dag hög bland vuxna runt om i landet. I den svenska kulturen är alkoholen så självklar att det har blivit provocerande att avstå från den. Runt 385 000 barn växer upp i Sverige med föräldrar som har ett riskfyllt drickande. Organisationen har cirka 32 000 medlemmar över hela landet. IOGT-NTO är en politiskt och religiöst obunden organisation och välkomnar alla som delar synen på människors lika värde och som vill leva ett helnyktert liv.



Läkare Utan Gränser är en medicinsk humanitär organisation som bistår människor som drabbats av kriser, krig och naturkatastrofer oavsett politisk åsikt, religion eller etnisk tillhörighet. Våra insatser styrs av behov. Vi finns där behoven är som störst och värnar om att ge sjukvård och omsorg till de mest utsatta grupperna.



”Jag jobbar för att rädda liv och lindra lidande på plats. Jag gör det för att det måste göras – och för att det inte vore anständigt att låta bli.”

Annelie Eriksson, sjuksköterska och före detta ordförande för Läkare Utan Gränser Sverige

Naturskyddsföreningen



Naturskyddsföreningen

är Sveriges största miljöorganisation. Med en grundläggande vision om att samhället ska anpassas efter naturens och människans förutsättningar arbetar de för vår och kommande generationers rätt till en levande natur och miljö. De kan räkna hem segrar som förbud av miljögifterna PCB och DDT i Sverige, fosfater i tvättmedel inom EU samt att havsörn och pilgrimsfalk inte längre är akut hotade. De står också bakom världens tuffaste miljömärkning, Bra Miljöval.

Rädda Barnen är en politiskt och religiöst obunden folkrörelse.



Rädda Barnen

Tillsammans med andra Rädda Barnen-organisationer runt om i världen bildar de Internationella Rädda Barnen, en av världens största barnrättsorganisationer med verksamhet i över 120 länder. Med Barnkonventionen som grund arbetar de för att barn ska få det bättre och för att barns rättigheter ska respekteras.

SOS Barnbyar räddar livet på föräldralösa barn och hjälper de mest utsatta. Tack



vare organisationen får hundratusentals barn möjlighet att växa upp i en familj med trygghet, kärlek och respekt.

”Det är fantastiskt att GoodCause stödjer vårt arbete i Moçambique och Senegal. Det hjälper oss att ge utsatta barn en trygg uppväxt och fattiga familjer stöd att kunna ta hand om sina barn.”

Anna Ryott, Generalsekreterare, SOS Barnbyar

Stockholms Stadsmission är en ideell förening som arbetar för att göra Stockholm till en mänskligare stad för alla. Organisationen hjälper bland annat barn och ungdomar som behöver stöd av en vuxen, barnfamiljer i kris, ensamstående mammor som inte får ihop sin vardag ekonomiskt samt alla de män och kvinnor som lever i hemlöshet eller missbruk. Stockholms Stadsmission kliver in där det offentliga samhällets resurser och insatser inte räcker till och anpassar sin verksamhet utifrån de behov de möter - både akuta och långsiktiga.



Organisationernas egna berättelser 2011



Två doktorer och en liten tjej. Två av dem räddar liv. Den tredje överlevde tack vare deras kunskap och forskning. Det blir ett glatt och känslösamt möte hemma i soffan när Linnea Nordström, 9 år, träffar sina läkare Per Kogner och Jacek Winiarski.

För nio år sedan räddade de, tillsammans med andra inom vården, livet på Linnea genom flera avancerade behandlingar.

– Linnea är en av de yngsta med högriskneuroblastom som vi har behandlat. Prognosen var dålig, berättar Per. För att fastställa vilken variant av neuroblastom Linnea hade tog man ett prov på tumören, något som vid den tidpunkten var nytt och ett resultat av Per Kogners forskning.

– Vi gjorde en nålprovtagning med genetisk analys vilket gav oss ett snabbt svar. Hon hade drabbats av den aggressiva varianten av sjukdomen. Genom provet visste vi att den inte gick att operera. Det var för riskfyllt, berättar Per.

Tack vare forskningen visste man också att Linneas sjukdom bäst behandlas med en kombination av cytostatika och högdosbehandling med stamcellstransplantation, lokal strålning och A-vitamin.

När Linnea fick sin första cytostatikabehandling vägde hon bara 2,6 kilo. Linneas kropp svarade bra på cytostatikan. Hon dubblade sin födelsevikt på fyra månader och läkarna såg att tumören krympte. Men den fanns fortfarande kvar och för att bota Linnea ville läkarteamet genomföra en stamcellstransplantation, det är nu Jacek som är ansvarig för barntransplantationer kommer in i familjens liv. När Linnea kom till Jaceks avdelningen var hon sex månader och den yngsta patient som skulle genomgå en transplantation med egna stamceller. Och den nya behandlingen fungerade, även om bi-effekterna var jobbiga. Att det bland annat är deras forskning och kliniska verksamhet som har lett till att Linnea faktiskt överlevde är överväldigande, menar Per och Jacek.



IOGT-NTO arbetar inom tre verksamhetsområden: alkohol- och narkotikapolitiskt arbete, förebyggande arbete och socialt arbete. IOGT-NTO driver även bland annat folkhögskolor, behandlingshem och en hjälplinje för alkoholrelaterade frågor. Bland annat genomför IOGT-NTO kampanjen Vit Jul som handlar om att avstå alkohol under julen för barnens skull samt Sommarlov åt alla som synliggör alkoholfria barn-



Källa: Barncancerfonden • Foto: Charlotte Gawell

och familjeaktiviteter under sommaren. Vidare driver de ett behandlingshem och IOGT-NTO:s Alkoholrådgivning dit man kan vända sig via telefon eller mejl för stora eller små frågor om alkoholproblem. Föreningskollen är ett verktyg för idrott och annat föreningsliv att ta tempen på alkoholfrågan i sin förening så att till exempel tonåringar får ett alkoholfritt föreningsutövande. IOGT-NTO driver verksamhet i Sydostasien och Östafrika för att synliggöra alkohol som utvecklingshinder.

STOCKHOLMS STADSMISSION

- Har du någonstans att sova i natt? Katarina från Nattjouren lägger varsamt handen på Björns axel. Han nickar. Björn sitter på ett ligunderlag på marken. Hans ansikte är blåslaget och sorgset. Kläderna otvättade. Platsen är Stureplan i centrala Stockholm. Klockan har just slagit nio. Musik och skratt hörs från barena runt omkring. Välklädda människor skyn-dar förbi. Ovetandes om att Björn en gång var framgångs-



Källa: IOGT-NTO • Foto: Fredrik Hjerling

rik egenföretagare. Han säger att han inte vill ha kontakt med socialen med rädsla för att förlora kontakten med sin son. Katarina ger honom en adress till en läkare. Hon får en kram som tack. På väg till nästa stopp för kvällen pratar Katarina och kollegan Maria om ditt och datt, om Marias två små barn och utmaningar och möjligheter med sitt arbete som de älskar. Båda bär Nattjournens neongula jacka. Med jackan axlas ett stort ansvar; att akut hjälpa människor i utsatthet. De är aldrig rädda, även om mötena ibland kan bli hotfulla. Vetskapen om att en del inte överlever utan deras hjälp övervinner rädslan. Nattjournen stannar vid Slussen för att titta till en plats under bron, där några personer brukar sova. Blåsten är kall, trots den ljumna augustikvällen. Intill en offentlig toalett sitter två män. Båda är i fysiskt dåligt skick. En av dem har hjärtfel. En lång vistelse på gatan har tagit ut sin rätt. Efter några telefonsamtal lyckas Nattjournen lösa deras boendesituation för natten. De skjutsar männen till Bostället, ett boende för människor i akut hemlöshet. Där-



efter fortsätter arbetet i Stockholmsnatten. Det finns många kvar att hjälpa. Nattjournen är en uppsökande verksamhet för människor som lever i akut utsatthet och hemlöshet. Insatserna som görs kvälls- och nattetid innebär en livsavgörande skillnad för i snitt tio personer varje kväll.



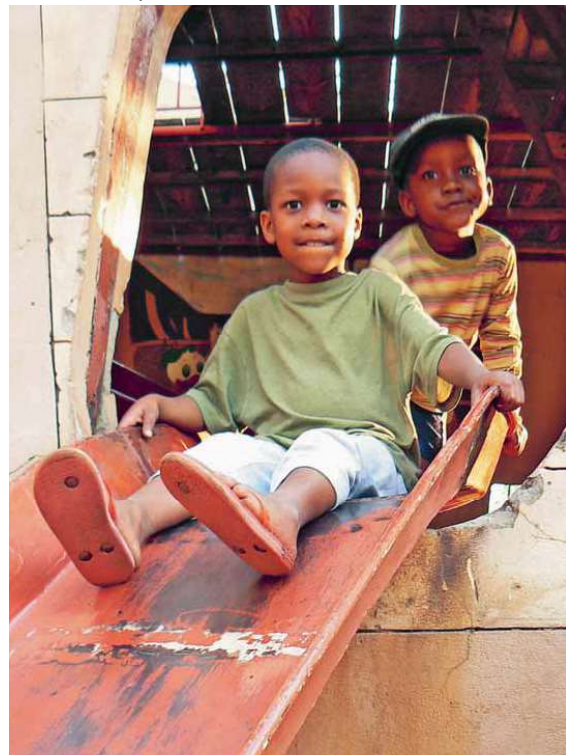
Behovet av hjälpinsatser i Moçambique är enormt. Drygt två miljoner barn i landet har förlorat en eller båda sina föräldrar. Många av dem bor på gatan där varje dag är en kamp för överlevnad. Hälften av moçambikierna lever i fattigdom och 41 procent av alla barn under fem år lider av kronisk undernäring.

GoodCause stödjer SOS-barnbyn i Chimoio, där de första barnen flyttade in i juni 2011. Barnbyn består av 11 familjehus och en förskola. Cirka 110 föräldralösa och



Källa: Stockholms Stadsmission

Källa: SOS Barnbyar



övergivna barn kommer att få ett nytt hem i barnbyn och lika många barn kommer att kunna gå i förskolan, både barn från barnbyn och närområdet. I barnbyn får barnen en ny familj med mamma och syskon. Där får de växa upp med kärlek, respekt och trygghet.



Naturskyddsföreningen

Naturskyddsföreningens är Sveriges största och äldsta miljöorganisation. Med en grundläggande vision om att samhället ska anpassas efter människans och naturens förutsättningar arbetar föreningen för vår och kommande generationers rätt till en levande miljö. De sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter. Med över 50 internationella partners finns också ett starkt globalt arbete. Dessutom står föreningen bakom världens tuffaste miljömärkning, Bra Miljöval. Naturskyddsföreningen arbetar främst inom fem prioriterade områden:

- ❖ **Jordbruk och livsmedel** – Jordbruket är en av hörnstenarna för försörjning och utveckling i många länder. Naturskyddsföreningen arbetar för långsiktig hållbarhet, balansen mellan växt- och djurhållning, kretsloppsfrågor samt ökad ekologisk produktion i Nord och Syd.
- ❖ **Klimat och energi** - Klimatförändringarna är ett globalt problem och behöver en global lösning. Naturskyddsföreningen arbetar därför för en ambitiösare klimatpolitik, en miljövänligare trafik- och energipolitik i Sverige och inom EU, samt stöd till utsläppsminskningar och anpassningsåtgärder i Syd.
- ❖ **Hav och fiske** - Stora delar av jordens havsområden är starkt förorenade och över 80 procent av världens bestånd av fisk- och skaldjur är maximalt fiskade eller överfiskade. Att belysa konsumtionsmönster, politiska åtgärder och större skydd för värdefulla marina områden är åtgärder som krävs.
- ❖ **Skog i Nord och Syd** – Världens skogar hyser 80 procent av den landbaserade biologiska mångfalden och de utför ekosystemtjänster vi inte kan leva utan. I Sverige är 96 procent av all skog oskyddad och den värdefulla skogen ersätts av kalhyggen och skogsplantager. Naturskyddsföreningen arbetar därför för ett hållbart nyttjande av skogen.
- ❖ **Miljögifter** – Giftiga kemikalier finns i vår närmiljö och i oss, redan i foster kan man hitta ca 200 olika ämnen. Hälsa- och miljöeffekter är starkt sammankopplade och miljögifter är gränslösa. Naturskyddsföreningen lyfter fram problem som orsakas av olika konsumentprodukter och arbetar för att förbättra de brister som finns i kemikalielagstiftningen.



Källa: Naturskyddsföreningen
• Foto: Eric Isseleé



Källa: Läkare Utan Gränser • Foto: Alois Hug



Källa: Läkare Utan Gränser • Foto: Feisal Omar



- När hon kom hem föll hon ihop. Hon började prata men det hon sa var obegripligt. Vi blev skräckslagna – vi trodde hon höll på att bli galen, säger Fatimas äldre syster Zenaba och minns sjukdomsutbrottet.

Fatima var bara 12 år när hon drabbades av hjärnhinneinflammation men hon är inget undantag; de flesta patienter som Läkare Utan Gränser behandlat på sin klinik i södra Tchad är barn.

Epidemisk hjärnhinneinflammation är en allvarlig bakterieinfektion som obehandlad leder till döden i hälften av fallen. Bland de överlevande riskerar en dryg tredjedel att drabbas av neurologiska skador såsom nedsatt hörsel och dövhet.

När en epidemi bröt ut i södra Tchad i februari 2011 drog Läkare Utan Gränser igång en massvaccinationskampanj för att bekämpa sjukdomen. I slutet av april räknade man med att ha lyckats vaccinera över 700 000 personer. Tillfälliga vårdcentrum för att behandla smittade patienter sattes upp och Läkare Utan Gränser delade även ut antibiotika till hälsovårdscentrum runtom i södra Tchad så att patienterna kunde få behandling så nära sina hem som möjligt.

Tchad ingår i området söder om Sahara där stora spridningar av bakteriell hjärnhinneinflammation förekommer regelbundet. Tack vare vaccineringen har befolkningen i de värst drabbade distrikten fått skydd mot smittan i tre år framöver.





Rädda Barnen

Varje år hotar katastrofer, som översvämning, hungersnöd och jordbävning, många miljoner barns liv. Rädda Barnen finns på plats i 120 länder som är beredda på att förse barn med livsnödvändigheter som medicin, mat, vatten och skydd i katastrofer.

Hungerkatastrofen på Afrikas horn under 2011 är den största katastrofinsatsen under Rädda Barnens 90-åriga historia och tack vare stöd från givare, som GoodCause, hjälptes 2,5 miljoner människor.

Nadifo Yusuf är 25 år och på flykt undan torkan i sitt eget land med tre barn: 6 och 3 år gamla samt det yngsta på fem månader. Hon kom till ett läger för internflyktingar där det bor 6 000 personer och antalet varje dag ökar. Nadifo anlände till lägret efter en svår resa och efter att hennes man dödats.



- Jag lämnades ensam med mina tre små barn. På vägen hit rånades vi av banditer. Vi förlorade allting, jag fick övertala människor att ge oss mat under resan. Jag är rädd att mina barn inte ska få tillräckligt med mat. Jag försöker hitta jobb, men det finns inga jobb här och även om jag hittar någonting, vem ska då ta hand om mina barn?



Källa: Rädda Barnen • Foto: Ed Ou/Reportage by Getty Images

Rädda Barnen hjälper människor som Nadifo och hennes barn genom hälso- och akutvård, behandling av undernäring och vaccinering. Livsviktigt vatten distribueras och saniteten förbättras på vårdcentraler och i skolor. Utbildningscenter i flyktingläger installeras och lärare utbildas för att barn fortfarande ska kunna gå i skolan. Trygga, barnvänliga platser skapas där barn kan leka och lära och få stöd att bearbeta traumatiska upplevelser som ett liv på flykt innebär.



Källa: Hand in Hand



GoodCause bidrag på 220 148 kronor (2011) har hjälpt 275 kvinnor att starta egna företag och på så vis kunnat arbeta sig ut ur fattigdom av egen kraft. En av de kvinnorna är Gandhimanthi. En gladlynt och stolt Gandhimanthi trodde aldrig att hon någonsin skulle spela en aktiv roll i att säkra familjens ekonomi. Från att tidigare ha hjälpt sin man på fälten som daglönearbetare, vilket är både dåligt betalt och en osäker inkomstkälla, har hon nu ett skradderi och en liten skönhetssalong hemma. Detta har varit möjligt genom att delta i en av Hand in Hands självhjälpgrupper där hon genomgått träning i att starta och driva ett företag samt deltagit i en kosmetologkurs. Efter avslutad träning tog Gandhimanthi ett lån på 750 kronor för att köpa en symaskin och kosmetikprodukter. Hennes kundkrets vidgas successivt och hon tjänar nu 375 kronor extra i månaden på sina nya verksamheter, skönhetssalongen och skradderiet.

- Nu kan jag använda min inkomst även för barnens skolvgifter. Jag känner mig nu säker på att vart jag än går eller vilken situationen jag än hamnar i så kan jag överleva, tack vare min förmåga att arbeta, säger en självsäker Gandhimanthi.

Varje kvinna som får en inkomst försörjer i snitt fem personer, vilket innebär att 2011 års bidrag från GoodCause har förbättrat livsvillkoren för cirka 1 400 personer. Detta är Hand in Hand och framförallt de indiska kvinnorna och deras familjer enormt tacksamma för.

GodEl – vi gör gott!

2011 var ett ytterligheternas år ur ett elprisperspektiv. Vi såg rekordhöga och rekordlåga elpriser på Nord Pool Spot, tillsvidarepriset, som cirka 20 procent av Sveriges elkonsumenter fortfarande har, var under en period dubbelt så högt som det rörliga elpriset och varianterna på fastprisavtal har flerfaldigades. Vi själva har under året försökt att göra allt vi gör lite smartare och lite mer kostnadseffektivt men fortfarande lika enkelt, ärligt och prisvärt för kunden. Målet var att öka vinsten per kund och därmed också utdelningen till välgörenhet. Det har gått bra! Vi har sänkt våra kostnader och kan fortsätta öka utdelningen. Resultatet av årets arbete ger energi och lust att fortsätta sträva mot vårt visionsmål att skänka 100 miljoner kronor till välgörenhet. I mars 2011 utsågs vi av Sveriges konsumenter till det mest ansvarstagande bolaget i energibranschen. Det visar att syftet med GodEl, att göra skillnad och samtidigt erbjuda ett riktigt bra elavtal, uppskattas av många elkonsumenter runt om i landet. GodEl finns till för att göra gott och det är en härlig anledning till existens!



Marie Dahllöf,
VD för GodEl

Elmarknaden 2011

Den svenska elmarknaden avreglerades 1996 och domineras idag av Fortum, E-on och Vattenfall. Därutöver finns ett hundratal små och medelstora aktörer som säljer el till Sveriges hushåll. GodEl är, framförallt i storstäderna, en relativt välkänd aktör och har en marknadsandel i Sverige på cirka 2 procent. Det finns olika delmarknader och aktörer på elmarknaden; producenter, nätägare och elhandlare. Ett företag kan ha flera "roller", många är både nätägare och elhandlare. GodEl producerar ingen el, äger inget nät och är alltså enbart en elhandlare.

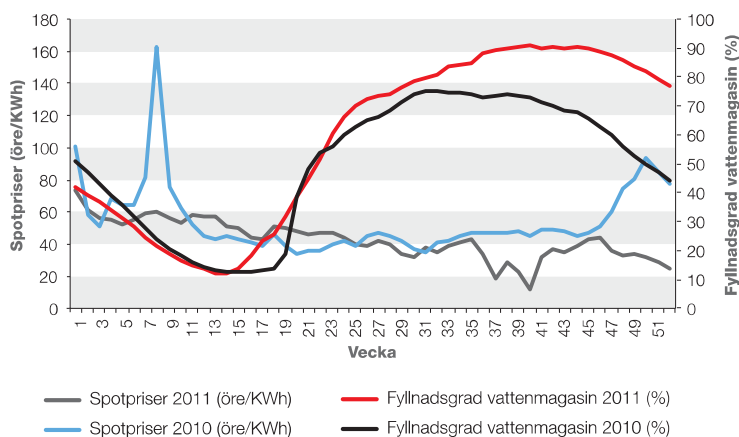
GodEls erbjudande

- ▶ Bäst kundservice
- ▶ El till självkostnadspris
- ▶ All avkastning till välgörenhet

Året som gick

2011 fick en turbulent start med höga elpriser hela första halvåret. Detta var huvudsakligen en följd av näst intill historiskt låga nivåer i våra vattenmagasin. Media var inte sena att åter ta upp debatten kring elpriserna och kritiken mot elbranschen, detta trots att vattenmagasinen under våren och sommaren fylldes på i rekordfart. I november var fyllnadsgraden över 90 procent vilket kan anses vara en osedvanligt hög nivå och till exempel jämföras med motsvarande period 2010 då fyllnadsgraden endast var 67 procent. I takt med att branschens experter under sensommar och höst avfärdade hotet om ännu en vinter med höga elpriser har även mediadebatten tystnat.

GodEl har trots turbulensen stått fast vid budskapet att rörligt elpris är billigast



Fyllnadsgrad vattenmagasin i Sverige och spotpriserna under 2010-2011.
Källa: www.nordpool.se, www.scb.se

för kunden i längden, jämfört med fastprisavtal har rörligt pris under 2011 varit mycket förmånligt. Den 1 november delades Sverige in i fyra elområden. Uppdelningen gör det tydligt var i Sverige det finns behov av att bygga ut stamnätet för el samt var i landet det finns behov att öka elproduktionen för att bättre motsvara förbrukningen i just

det området och därmed minska behovet av att transportera elen långa sträckor. För GodEl innebär uppdelningen att vi köper el som vanligt från Nord Pool Spot fast för respektive elområde och får därmed fyra olika självkostnadspriser. Vi tjänar alltså ingenting på att det är olika priser i de olika områdena.

Kommande förändringar på marknaden

Det är en mycket spännande framtid som väntar elmarknaden och dess aktörer. GodEl ser positivt på flertalet förändringar då de stärker slutkundens roll samt bidrar till en mer rättvis konkurrenssituation aktörerna emellan.

- Regeringen lade i juni 2011 fram en proposition: "Stärkt konsumentroll för utvecklad elmarknad och uthålligt energisystem". Den innehåller bland annat:
 - Timmätning: att betala för sin el baserat på elbörserns timpriser ger konsumenterna en faktisk möjlighet att påverka sina elkostnader genom att till exempel förbruka el under de timmar när elen är billig
 - Egenproducerad el: ge möjlighet till nettodebitering på månadsbasis för att främja produktion av egen el. GodEl vill stödja småproducenter av el och erbjuder sig att köpa eventuell överskottsel
 - Granskning av anvisningsavtalen: GodEl ser att det finns ett stort problem i att konsumenter som inte väljer elavtal automatiskt får så kallade anvisningsavtal eller tillsvidareavtal som oftast är omotiverat dyra. GodEl välkomnar ett

borttagande eller åtminstone en tuff reglering av dessa anvisningsavtal då det skulle säkerställa att konsumenterna inte betalar i onödan och främja konkurrenssituationen bland elhandlarna. GodEl erbjuder inte denna avtalsform, våra kunder har ett konkurrenskraftigt rörligt elpris utan bindningstider

- Utredare bedömer att en nordisk slutkundsmarknad kan vara på plats till 2015. Förändringen är ett steg på vägen mot en gemensam europeisk elmarknad och syftar till att förbättra förutsättningarna för såväl branschens aktörer som slutkonsumenterna:
 - Elhandlarna får möjlighet att sälja och köpa el över landsgränserna
 - Ökad konkurrens och ökad effektivitet vilket gynnar såväl kunder som konkurrenskraftiga aktörer
 - Kundvänligare marknad

Affärsmodell ger unikt kundfokus och låg risk

GodEls kunderbidande präglas av bolagets kärnvärden; prisvärldhet, enkelhet och ärlighet. GodEls prismodell, el till självkostnadspris, gör att bolagets bruttovinst inte påverkas av variationer i elpriset. Genom att främst söka attrahera nya kunder via direktsäljande kanaler, till skillnad från breda marknadsföringskampanjer, reduceras den finansiella risken ytterligare. För att få genomslag via breda marknadsföringskampanjer krävs vanligen omfattande satsningar och anskaffningskostnaden per kund går inte att förutspå på samma sätt som vid direktsäljande aktiviteter. Begränsade finansiella resurser, oviljan att ta betydande finansiella risker samt en stark kultur av kostnads-effektivitet förklarar varför GodEl huvudsakligen fokuserar på direktsäljande aktiviteter. Tillsammans med outsourcing av IT-drift, systemutveckling och fakturering innebär vald prismodell och försäljningsstrategi att GodEl har en affärs-

modell som möjliggör ett unikt sälj- och kundfokus och kraftigt begränsar den finansiella risken. GodEls kontinuerliga kundbastillväxt och successivt ökade vinster och utdelningar visar att affärsmodellen fungerar.

GodEl strävar hela tiden efter att hitta nya konkurrenskraftiga metoder och kanaler för försäljning och GodEl var först i elbranschen med fältförsäljning. Anskaffningskostnaderna per kund följs noggrant upp och ställs i relation till förväntat värde under tiden som kund. Under 2011 startade GodEl en telemarketingavdelning som har vuxit stadigt under året och nu bidrar till en stor del av försäljningen.

GodEls ambition är fortsatt kundtillväxt givet att relationen mellan anskaffningskostnad och totalt förväntat bidrag under tiden som kund bedöms vara tillfredsställande. Detta gäller för både organisk tillväxt och förvärvade kunder.

Sveriges mest älskade elbolag

Vi har en högt satt ambition och för att nå dit arbetar vi aktivt för att ha Sveriges mest nöjda kunder och medarbetare.

GodEl erbjuder kunderna mycket attraktiva rörliga elpriser och en prisbelönt kundservice. Möjligheten att bidra till välgörande ändamål får man på köpet. GodEl tjänar inte någonting på höga elpriser då elen köps på den nordiska elbörsen Nord Pool Spot och säljs sedan vidare till självkostnadspris. Därutöver debiteras en fast halvårsavgift som beräknas utifrån kundernas förbrukning. GodEl har inga dolda avgifter eller bindningstider så våra kunder vet vad de betalar för och kan när som helst byta elleverantör. GodEl erbjuder också el med Naturskyddsföreningens märkning Bra Miljöval. I början av 2011 utsågs GodEl i en konsumentundersökning gjord av Sustainable Brands till det företag i energibranschen som har störst miljö- och socialt ansvarstagande i Sverige. Undersökningen utvärderade 151 varumärken inom 12 branscher. Året avslutades med att GodEl fick utmärkelsen Sveriges grönaste varumärke i en kundundersökning gjord av Differ och YouGov. GodEl arbetar aktivt med energispartips och anser att den bästa kilowattimmen är den som aldrig produceras.



Bra Miljöval

Vi på GodEl är mycket stolta över vår kundservice. Gång på gång har vår kundservice och vårt sätt att bemöta kunderna belönats med olika utmärkelser. Under hösten 2011 deltog GodEl i SM i telefoni och kundservice och slutade som mycket stolta vinnare!

”Jag gapar! Kan man bli bättre? Gällande bemötande och kundservice har jag aldrig sett på maken!”

Nöjd kund

”Ringde igår och bad om hjälp med en räkning som gått över tiden, men som jag skulle betala. Så vänligt bemött och så fantastisk service har jag aldrig mött förut! Sen undrade jag om det var verklighet... att jag kanske mött en ängel. :-) Tyvärr minns jag inte namnet på personen som tog emot mig.”

Nöjd kund

”Tusen tack för ditt professionella och trevliga bemötande av mig som kund! Tack vare ditt trevliga och engagerade sätt väljer jag att stanna kvar hos GodEl ett tag till! Tack för all hjälp!”

Nöjd kund

Stark företagskultur

GodEls enkla affärsmodell och strategi har gett bolaget möjligheter att fokusera på och bli riktigt duktiga på att attrahera nya kunder och erbjuda en fantastisk kundservice. Den viktigaste framgångsfaktorn av alla har dock varit GodEls starka företagskultur som gjort det möjligt att locka till sig kompetenta och engagerade medarbetare.

GodEls kultur präglas starkt av en tro på att genom att göra saker annorlunda når man ofta längre än konkurrenterna. Nyttänkande och ett ständigt förbättringsarbete bidrar till stor kreativitet både vad gäller att attrahera nya kunder och att reducera kostnaderna. På GodEl är alla lika viktiga och när vi letar nya kollegor söker vi ett starkt engagemang. GodEl sätter ett stort värde på att medarbetare får chansen att växa internt. Lysande exempel på detta är Johan Carrick, bolagets nuvarande sälj- och marknadschef, som var en av GodEls första säljare eller bolagets ekonomichef, Anna Nordin, som började på GodEl som affärsutvecklare för drygt två år sedan.

”Jag har valt att jobba på GodEl för att få chansen att kombinera utveckling och karriär med vetskapen om att vi tillsammans gör något gott. Att få jobba med ett fantastiskt duktigt och trevligt gäng är en stor bonus!”

Medarbetare GodEl

”Jag vill vara med och bidra till en förändring i världen så att människor får en chans oavsett var man blivit född. Jag vet att vi på GodEl tillsammans med våra kunder kan göra skillnad. Varje gång någon av våra välgörenhetsorganisationer är här och föreläser påminns jag om att det vi bidrar med faktiskt kommer till nytta.”

Medarbetare GodEl

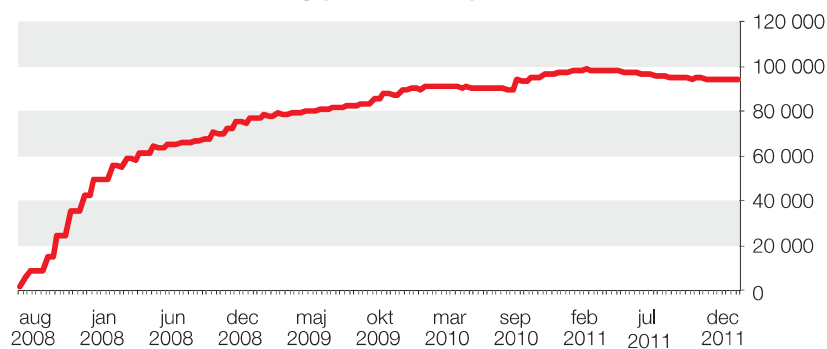
”Initialt var det för möjligheten att göra det som alla hävdade var omöjligt; att starta en elleverantör på bara 11 miljoner kronor och få in kunder billigare än någon annan i branschen. Att dessutom få göra detta med det enda syftet att hjälpa andra gav en effekt hos mig och mina kollegor som jag aldrig varit med om. Det gjorde det omöjliga möjligt.”

Medarbetare GodEl

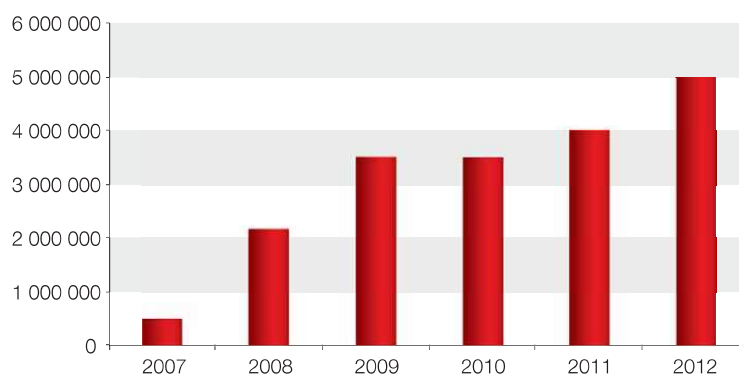
GodEl lockar inte bara till sig kvalificerade medarbetare. Tack vare ett unikt koncept och ett starkt varumärke lockar bolaget också till sig skickliga och generösa samarbetspartners, ett stort tack till dessa!

Snabbfakta om GodEI

GodEIs kundbasutveckling (antal kunder)

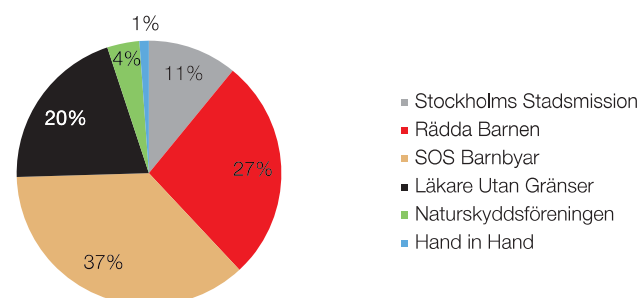


GodEIs utdelningar (SEK)



Utdelning hänförlig till 2011 års resultat sker under våren 2012.

Fördelning GodEIs utdelning 2011



GodFond – spara med hjärta

2011 var ett ovanligt turbulent år på världens finansiella marknader. Vi bevittnade åtminstone tre extraordinära och oväntade händelser som fick en kraftigt negativ påverkan på de globala finansmarknaderna. Först var det vårens eskalerande uppror i Mellanöstern. Nästan samtidigt i mars slog den fruktansvärda tsunamin till med katastrofala konsekvenser för Japan. Under året har vi även fått se en tilltagande oro för ett sönderfall eller kollaps av eurozonen. Kreditvärderingsinstitutet Standard & Poor's historiska beslut att nedgradera USA:s kreditvärdighet tvingade i ett slag i augusti 2011 många och stora institutionella investerare att kompensera för den plötsligt ökade risken förknippad med statsobligationer genom att reducera motsvarande andel risk i tillgångsslaget aktier. Och med facit i hand ser just detta ut att ha varit droppen som denna gång fick bägaren att rinna över.

Med finanskrisen 2008 och dess tuffa konsekvenser relativt färskt i minnet stod investerare i början av 2011 fortfarande på tårna, väl förberedda att fly alla slags investeringar som upplevdes som riskfyllda. Detta demonstrerades tydligt under hösten då exempelvis Stockholmsbörsen inom loppet av tio dagar kring nedgraderingen av USA backade med nära 20 procent.

Jag ser ett antal goda skäl till varför våra fonder kan anses vara mycket lämpliga investeringsalternativ, i synnerhet i dessa tider. Ett av dessa är den breda diversifieringen, det vill säga riskspridningen över ett stort antal bolag, branscher och regioner världen över. Värdet av en god diversifiering, i synnerhet mellan tillgångsslag, har inte minst svenska investerare fått dra sig till minnes under 2011.

Har man väl bestämt sig för hur man vill fördela sina investeringar till aktiemarknaden respektive mindre volatila tillgångsslag, så erbjuder GodFond väl diversifierade fon-

der inom två kompletterande tillgångsslag: världens aktiemarknader och världens hedgefondförvaltare.

Aktiemarknadsfonden GodFond Sverige & Världen är synnerligen brett diversifierad och kan erbjudas till en relativt låg förvaltningskostnad. Med en fördelning av 50 procent i Sverige och omkring 50 procent i övriga världen är fonden anpassad för den långsiktige svenske investeraren. Vill man hålla en större del av sitt sparande i en tillgång som är mindre aktiemarknadsberoende, erbjuder vår fond GodFond Multistrategi en omfattande strategimässig spridning på över 20 underliggande globalt spridda hedgefondförvaltare.

Utöver den investeringsmässiga sunda och enkla logiken bakom våra två kompletterande fonder, kan vi fondandelsägare i GodFond känna oss trygga med att ingen i bolaget drivs av några rörliga incitament och att hela den delen av bolagets vinst som i vanliga fall skulle gå till bolagets ägare i GodFonds fall skänks till välgörande ändamål. Och det är kund och investerare som får bestämma vart. Detta är möjligt tack vare att våra generösa donatorer skänkt hela bolagets egna kapital och bland annat att våra styrelser engagerar sig helt utan ersättning. Jag inser att vi har alldeles unika förutsättningar för att kunna erbjuda alla svenska sparare - oavsett om det är pensionssparande privatpersoner, eller institutionella investerare - ett hållbart fondsparande som helt och hållet lever upp till våra kärnvärden: prisvärt, enkelt och ärligt!

Källa: Läkare Utan Gränser • Foto: Press Guatemala



Max Heger,
VD för GodFond

och hjärna!

Varför investera i GodFond?

” Jag är mycket nöjd med min investering i GodFond! Fonden sköts proffsigt och skickligt och dessutom med ett stort hjärta! ”



Claes Dahlbäck, styrelseledamot i bland annat Goldman Sachs och tidigare VD för Investor

” GodFond erbjuder en oslagbar kombination av möjlighet till god avkastning samtidigt som man gör en insats för ett gott ändamål ”



Helena Stjernholm, Sverigechef för IK Investment Partners

” Som entreprenör vet jag hur viktigt det är med kostnadsfokus. Det som sticker ut med GodFond är att personal och förvaltning håller hög kvalitet samtidigt som bolaget genomsyras av just detta, något som kommer både mig och goda ändamål till del. ”



Gunilla Von Platen, grundare och ordförande Xzakt

” Jag har valt att spara i GodFond för att de erbjuder ett alternativ där jag kan kombinera investeringar med hjärta. ”



Magdalena Gerger, VD för Systembolaget

GodFond i korthet

- ♥ GodFond erbjuder fonder för långsiktiga svenska investerare
 - Sunda finansiella produkter skapas genom en kombination av våra kärnvärden; prisvärdhet, enkelhet och ärlighet
 - Fonder med bred diversifiering och låga förvaltningsavgifter
 - Investeraren behåller 100 procent av egen avkastning
- ♥ GodFond under 2011
 - GodFond fortsätter sin satsning på att locka institutionella investerare och har under året fått flera nya investerare
 - GodFond delade under året ut ytterligare 480 000 kronor till välgörenhet. Totalt har GodFond, sedan verksamheten startade i april 2009, delat ut 700 000 kronor till sina samarbetsorganisationer
 - GodFond möjliggör ytterligare en gåva om cirka 241 000 (70 000) kronor till välgörenhet under 2012 tack vare att Agentia Investment Management AB har åtagit sig att avstå hälften av den fasta avgiften på GodFond Multistrategis innehav i Agentia Hedge till förmån för samma organisationer som GodFond stödjer
 - Eldsjäl Fond överlät i oktober 2011 förvaltningen av bolagets samtliga fonder: Eldsjäl Sverigefond, Eldsjäl Biståndsfond och Eldsjäl Gåvofond till GodFond. På sikt är ambitionen att det här ska leda till effektivare fondförvaltning, minskade förvaltningsavgifter för andelsägarna i de tre fonderna och större belopp till välgörenhet från GodFond
 - Barncancerfonden och IOGT-NTO har under året valts till nya välgörenhetspartners till GodFond

GodFonds vision, mission och affärsmodell

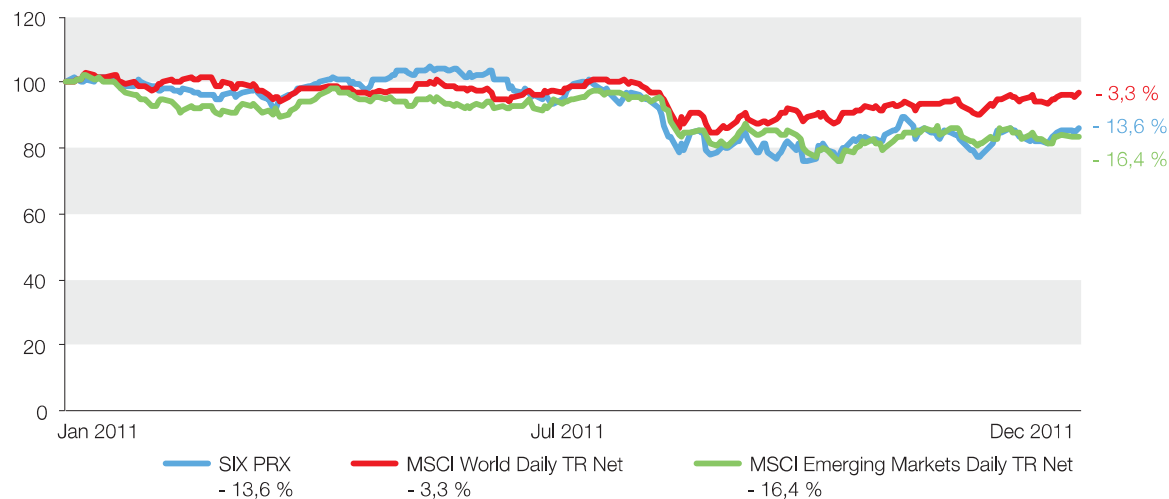
GodFonds vision är att vara ledande inom fonder för en bättre värld. GodFonds mission är att bidra till en bättre värld genom att erbjuda enkla, ärliga och prisvärda produkter till svenska privatpersoner och institutionella investerare. Dessutom skänker GodFond 100 procent av fondbolagets avkastning till välgörenhet genom Stiftelsen GoodCause.

Med en administration som till stor del är outsourcad och utan egna försäljningskontor har GodFond relativt begränsade fasta kostnader. Marginalkostnaden för ytterligare tillväxt är därmed låg vilket gör att varje extra intäktskrona till stor del blir vinst.

Marknadsklimatet under året som gick

Efter stadiga återhämtningar på aktiemarknaden både under 2009 och 2010 präglades 2011 av osäkerhet och turbulens. Begrepp som skuldskris, recession och nedgradering fick världens aktiemarknader att skaka under året.

Marknadsoron under året har negativt påverkat de svenska och globala aktiemarknader som styr utvecklingen för bolagets fonder. Se utvecklingen för 2011 i tabellen på nästa sida.



Grafen ovan visar utvecklingen för de olika delarna av GodFond Sverige & Världens jämförelseindex, SIXPRX (Sverige), MSCI World TR NET (Utvecklade marknader), MSCI EM TR NET (Tillväxtmarknader). Mest negativ har utvecklingen under året varit för tillväxtmarknadsindex (-16,4%), följt av Sverigeindex (-13,6%). MSCI World, ett brett världsmarknadsindex, har haft en måttligt negativ utveckling under året med en nedgång på ca 3,3%. Jämförelseindex för GodFond Sverige & Världen är 50% SIXPRX, 40% MSCI World TR NET, 10% MSCI EM TR NET.



Källa: Bemanningsfonden • Foto: Charlotte Garwell

GodFonds förvaltning

GodFond i Sverige AB förvaltar fem fonder efter överlåtnad av tre fonder från Eldsjäl Fond AB i oktober 2011. Vid utgången av 2011 förvaltade GodFond sammantaget nära 760 miljoner kronor. Diversifiering, låga förvaltningskostnader och långsiktig strävan efter hållbarhet är centrala begrepp inom GodFonds förvaltning.

GodFond Sverige & Världen är en värdepappersfond med syftet att ge en kostnadseffektiv och väldiversifierad exponering mot svensk och global aktiemarknad. Fonden

investerar uteslutande i indexfonder som är screenade med hänsyn till hållbarhet. Underliggande fonders avgifter ingår i förvaltningsavgiften om 0,85 procent per år.

GodFond Multistrategi är anpassad för spararen som vill ha lägre risk än vad som bör förväntas av aktiemarknaden, men som samtidigt eftersträvar högre avkastning än vad som erhålls från ett rent räntebärande alternativ. Fonden är inriktad på hedgefondförvaltning med god strategisk och geografisk diversifiering.

	Utveckling 2011	Utveckling sedan start	Startdatum	Fondförmögenhet 31/12-2011 (MKR)
GodFond Sverige & Världen	-12,06 %	+27,51 %	2009-04-22	467
GodFond Multistrategi	-2,79 %	+0,13 %	2010-05-31	162

Eldsjäl Sverigefond, Gåvofond och Biståndsfond har tidigare förvaltats av Eldsjäl Fond AB men överläts under 2011 till GodFond. Fonderna har som målsättning att uppnå hög avkastning på lång sikt genom exponering mot svensk och nordisk aktiemarknad. Biståndsfonden och Gåvofonden innehåller ideella komponenter och skänker 2 procent av värdet årligen till olika välgörenhets- och intresseorganisationer.

Det är GodFonds ambition att under 2012 fusionera in de tre Eldsjälfonderna i GodFond Sverige & Världen med målsättningen att ge Eldsjälinvesteringarna en väsentligt lägre förvaltningsavgift och genom GodFonds globala diversifiering en avsevärt lägre riskexponering.

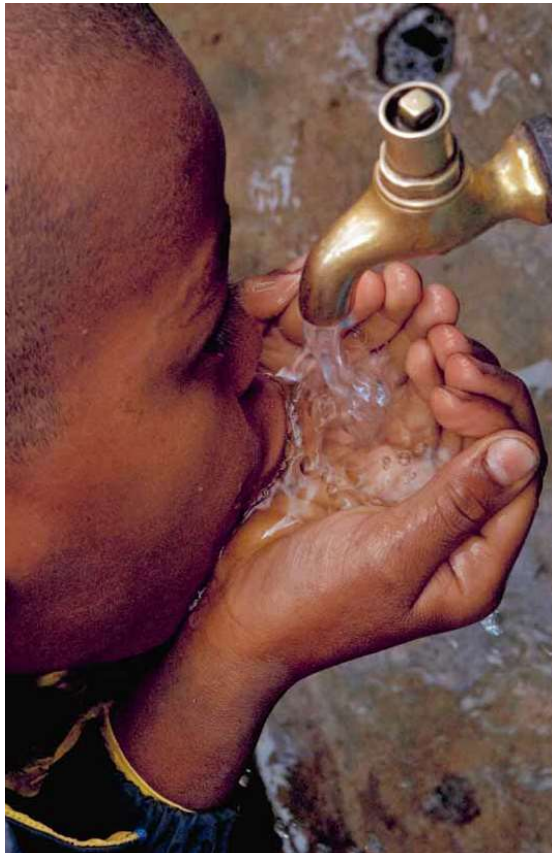
	Utveckling 2011	Startdatum	Fondförmögenhet 31/12-2011 (MKR)
Eldsjäl Sverigefond	-18,57 %	1996-12-15	47
Eldsjäl Gåvofond	-18,66 %	1996-12-15	51
Eldsjäl Biståndsfond	-17,14 %	1996-01-03	31



Foto: Christian Wictorin

GoodCause Ideas – en plattform för **framtiden**

Stiftelsen GoodCause vision är att starta och driva företag som genom enkelhet, prisvärdhet och ärlighet genererar pengar till goda ändamål. Sedan starten har stiftelsen startat GodEl och GodFond men visionen slutar inte med dessa två bolag utan GoodCause har en ambition att starta flera bolag. Eftersom vi lovar att all avkastning från GodEl och GodFond ska gå till välgörande ändamål och kunderna i de enskilda bolagen får välja hur den ska fördelas, kan vi inte ta resurser från dessa bolag för att utveckla nya idéer och bolag som inte är kopplade till deras verksamheter eller gör bolagen mer lönsamma. För att hantera den utmaningen startade stiftelsen GoodCause under 2010 bolaget GoodCause Ideas. Syftet med GoodCause Ideas är att via entreprenörskap få bolagen som stiftelsen GoodCause äger att växa samt att fungera som en plattform för nya God-bolag. Under 2011 har GoodCause Ideas verksamhet fokuserats på att skapa värde för GodEl och GodFond.



Källa: Rädda Barnen • Foto: Anna Käri



Peter Roland,
VD för GoodCause Ideas

Ett stort tack

GoodCause hade inte varit möjligt utan bidrag och insatser från många fantastiska människor och företag.

Vi vill härmed rikta ett stort tack till alla er som har gjort och gör satsningen möjlig!



Källa: Barncancerfonden • Foto: Charlotte Gawell

Förvaltningsberättelse Stiftelsen

Styrelsen för Stiftelsen GoodCause, organisationsnummer 802424-9966, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2011.

Övergripande beskrivning av verksamhet och ändamål

Den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause grundades 2005 för att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som bolagens avkastning skänks till välgörande ändamål. Detta unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen.

Stiftelsens grundande och ändamål

Stiftelsen bildades 2005 då Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Robert af Jochnick och Per Ludvigsson som representanter för en gåva om 4 miljoner kronor tog plats i stiftelsens styrelse. Gåvan om 4 miljoner kronor var i första hand avsedd att starta upp verksamheten i GodEl i Sverige AB. Samtliga utdelningar som mottas från koncernens rörelsedrivande bolag, lämnas som bidrag och anslag till organisationer som genom sin verksamhet främjar allmännyttiga eller välgörande intressen i vid bemärkelse.

Koncernstruktur och ägarförhållanden

Stiftelsen GoodCause (802424-9966) äger 100 procent av GoodCause Holding AB (556672-9769) som är ett holdingbolag för all verksamhet i stiftelsekoncernen GoodCause. GoodCause Holding AB äger i sin tur 100 procent av de rörelsedrivande bolagen GodEl i Sverige AB (556672-9926), GodFond i Sverige AB (556745-7444) och GoodCause Ideas AB (556834-6505). Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause. Det finns inte något privat ägande inom GoodCause-koncernen. I praktiken innebär detta att de utdelningar som i vanliga aktiebolag delas ut till ägarerna, i GodEls och GodFonds fall via Stiftelsen GoodCause, skänks till välgörenhet.

Information om verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder prisvärda, enkla och årliga produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005 och i december 2011 levererades el till cirka 95 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om cirka 2 procent. För mer information se www.godel.se

GodFond grundades 2009 och erbjuder fonder till privatmarknaden och institutionella placerare i Sverige. Vid utgången av 2011 uppgick GodFonds förvaltade kapital till 760 miljoner kronor, motsvarande något mindre än en halv

tiondels procentenhet av den totala svenska fondmarknaden om 1 800 miljarder kronor. För mer information se www.godfond.se

För att vidareutveckla GoodCause-konceptet bildades 2010 GoodCause Ideas AB. Bolagets intäkter kommer från föredrag och konsultinsatser och bär kostnader för vidareutveckling av konceptet som därigenom inte belastar de rörelsedrivande bolagen.

Väsentliga händelser under året

GodEls verksamhet under 2011 präglades initialt av höga elpriser men priset sjönk snabbt under året och 2011 avslutades med rekordlåga spotpriser. Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser. Till exempel placerade sig GodEl i toppskiktet – för fjärde året i rad – i Svenskt Kvalitetsindex årliga mätning av kundnöjdhet i elbranschen, utnämndes till ett Gasellföretag och fick vidare ett flertal utmärkelser inom miljö- och hållbarhet. GodEl vann i slutet av året SM i telefoni och kundservice.

GodFond har under året ytterligare breddat relationerna med institutionella investerare och har vidare tagit över förvaltningen av Eldsjäl Fond ABs samtliga tre fonder. På sikt är ambitionen att det här ska leda till effektivare fondförvaltning, minskade förvaltningsavgifter för andelsägarna i de tre fonderna och större belopp till välgörenhet från GodFond.

Kommentarer till GoodCause-koncernens finansiella utveckling och ställning

(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)

Koncernens intäkter under 2011 minskade med 31 procent jämfört med 2010 och uppgick till 404,4 (584,9) miljoner kronor. Minskningen avsåg i allt väsentligt GodEl och förklarades huvudsakligen av lägre elpriser såväl som volymer 2011 jämfört med 2010. GodFond ökar nettoomsättningen till 5,1 (4,1) miljoner kronor bland annat tack vare en ökning av genomsnittligt förvaltad kapital. Denna ökning drivs primärt av överlåtelsen av Eldsjäl Fond ABs fonder.

Koncernens och GodEls resultat, efter inköp av el, påverkas inte av variationer i elpriset då elen köps på den nordiska elbörsen Nord Pool Spot och vidareförsäljs till självkostnadspris. Koncernens resultat före skatt är i nivå med föregående år och uppgår till 10,1 (10,3) miljoner kronor

GoodCause

GodEls resultat före skatt ökade 2011 med 3 procent till 10,0 (9,7) miljoner kronor jämfört med föregående år. Resultatet påverkas framförallt av att GodEI, tack vare förbättrade processer och uppföljning, till skillnad från tidigare år periodiserar intäkterna från halvårsavgifterna. Detta belastar bolagets resultat negativt och med hänsyn till detta gör GodEI ett mycket starkt resultat 2011. Det starka resultatet drivs av minskade personalkostnader, förbättrade rutiner och processer avseende kravhantering samt ett positivt räntenetto. Kostnader för kundförluster sjönk med 74 procent från 3,9 miljoner 2010 kronor till 1,0 miljoner kronor 2011.

GodFonds resultat före skatt ökade med 29 procent till 0,9 (0,7) miljoner kronor, ett större förvaltad kapital ger en intäktsökning och vidare har räntenettet förbättras. Tillväxten i genomsnittlig förvaltad fondförmögenhet är till stor del ett resultat av överlåtelsen från Eldsjäl Fond AB (fondvärde 129 miljoner kronor vid årets utgång). Då befintlig organisation bedöms kunna hantera väsentligt större volymer förväntas ytterligare intäktstillväxt till stor del förbättra GodFonds resultat.

GoodCause Ideas gör en förlust om 0,5 miljoner kronor. Denna hänförs till att bolagets personalkostnader överstigit intäkterna som primärt utgörs av konsultarvoden. Ett förlustresultat ses inte vara anmärkningsvärt givet att det rör sig om ett utvecklingsbolag.

Koncernens bokförda skattekostnad var 2,8 (2,8) miljoner kronor och koncernens resultat efter skatt under 2011 uppgick därmed till 7,3 (7,5) miljoner kronor.

Koncernens likvida medel uppgick till 126,2 (69,2) miljoner kronor den 31 december 2011 och ökningen förklarades i allt väsentligt av kassaförändringar hos GodEI. Den kraftiga ökningen av GodEls kassa beror av att december 2011 karakteriserades av låga elpriser medan december 2010 karakteriserades av höga elpriser. Elen som köps in betalas löpande och december 2011 var följdaktligen inköpskostnaden för el avsevärt lägre än 2010. 2010 skedde dessutom en underfakturerings av de kunder som hade förskotts fakturerings, 2011 var fallet det omvända.

Utdelning till välgörenhet

Inom GoodCause finns samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand, Barncancerfonden samt IOGT-NTO. Styrelsen beslutar att 5,6 (4,5) miljoner kronor delas ut till Stiftelsen GoodCause och välgörande ändamål, en ökning med 24 procent jämfört med föregående år.

Inklusive beslutad utdelning 2012 kommer GoodCause sammanlagt att ha skänkt 20 miljoner kronor till välgörenhet. Stiftelsens totala utdelningar till allmännyttiga ändamål överstiger då sammanlagt donerat kapital. Redan efter 2011 års utdelning uppfylldes detta för GodEI.

Foto: Christian Victorin



Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause

(kSEK om inget annat anges)

	2011	2010	2009	2008	2007
Omsättning	404 409	584 860	329 909	293 417	2 203
Rörelseresultat	8 238	9 966	8 138	4 363	2 188
Balansomslutning	174 905	254 242	218 814	223 368	13 195
Soliditet, %	14	8	8	6	100

För år 2007 avser beloppen Stiftelsen GoodCause

Beträffande stiftelsens och koncernens redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2011-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.

GoodCause styrelse består av Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Per Ludvigsson och Robert af Jochnick



Foto: LisaLove Bäckman

Koncernresultaträkning

(kSEK)

	Not	2011	2010
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	404 103	584 607
Övriga intäkter		306	253
Rörelsens kostnader			
Inköp av elkraft och elcertifikat		-352 839	-526 265
Övriga externa kostnader	2	-22 652	-25 195
Personalkostnader	3	-19 878	-22 690
Avskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	4, 5	-796	-744
Övriga rörelsekostnader		-6	-
Rörelseresultat		8 238	9 966
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter		2 110	797
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		-294	-472
Resultat efter finansiella poster		10 054	10 291
Årets skatt	6	-2 772	-2 784
Årets resultat		7 282	7 507

Koncernbalansräkning

(kSEK)

	Not	2011-12-31	2010-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Förvärvat kundstock	4	2 086	2 779
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	5	380	274
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		44	44
Summa anläggningstillgångar		2 510	3 097
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		44 845	89 219
Aktuella skattefordringar		94	-
Övriga kortfristiga fordringar		97	2 250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	1 166	90 514
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		46 202	181 983
Kassa och bank		126 193	69 162
Summa omsättningstillgångar		172 395	251 145
Summa tillgångar		174 905	254 242

Koncernbalansräkning fortsättning

(kSEK)

	Not	2011-12-31	2010-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Stiftelsekapital		15 600	15 100
Bundna reserver		-	354
Balanserat resultat		866	-2 514
Årets resultat		7 282	7 506
Summa eget kapital		23 748	20 446
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 698	2 278
Aktuella skatteskulder		158	2 192
Uppskjuten skatteskuld		-	127
Övriga kortfristiga skulder		65 645	94 790
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	81 656	134 409
Summa kortfristiga skulder		151 157	233 796
Summa eget kapital och skulder		174 905	254 242
Ställda säkerheter	10	48 558	73 815
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

(kSEK)

2010	Stiftelsekapital	Bundna reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets ingång	15 100	346	-5 409	6 615	16 652
Behandling av resultat enligt årsstämma			6 615	-6 615	0
Utdelning			-3 720		-3 720
Justering av uppskattad bolagsskattesats		8			8
Årets resultat				7 506	7 506
Belopp vid årets utgång	15 100	354	-2 514	7 506	20 446

2011	Stiftelsekapital	Bundna reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets ingång	15 100	354	-2 514	7 506	20 446
Behandling av resultat enligt årsstämma			7 506	-7 506	0
Utdelning			-4 480		-4 480
Inbetalt stiftelsekapital	500				500
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital eget kapital		-354	354		0
Årets resultat				7 282	7 282
Belopp vid årets utgång	15 600	0	866	7 282	23 748

Källa: Läkare Utan Gränser • Foto: Barbara Sigge



Kassaflödesanalys för koncernen

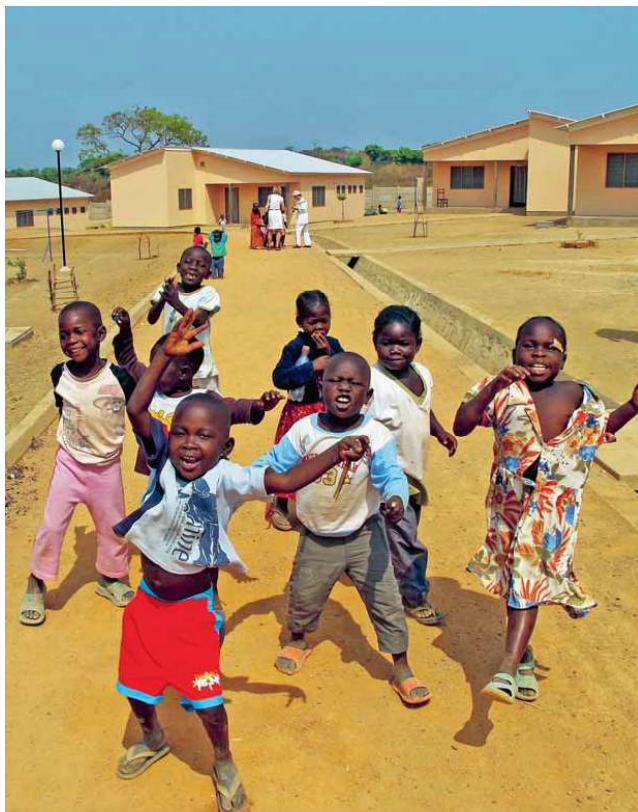
(kSEK)

	2011	2010
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	8 238	9 966
Avskrivningar	796	744
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	-
	9 060	10 710
Finansiella intäkter	2 110	796
Finansiella kostnader	-294	-472
Betald inkomstskatt	-5 027	-2 694
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</i>	5 849	8 340
Ökning (-)/minskning (+) kundfordringar	44 374	-5 838
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	91 500	-79 371
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder	1 420	-418
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga rörelse-skulder	-81 900	31 972
Kassaflöde från den löpande verksamheten	61 243	-45 315
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-3 400
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-232	-63
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-232	-3 463
Finansieringsverksamheten		
Inbetalt stiftelsekapital	500	-
Utbetald utdelning	-4 480	-3 720
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 980	-3 720
Årets kassaflöde	57 031	-52 498
Likvida medel vid årets början	69 162	121 660
Likvida medel vid årets slut	126 193	69 162

Moderstiftelsens resultaträkning

(kSEK)

Moderstiftelsens resultaträkning	2011	2010
Intäkter		
Anteciperad utdelning från dotterbolag	5 600	4 480
Ränteintäkter	4	1
Stiftelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-4	-2
Årets resultat	5 600	4 479



Källa: SOS Barnby • Foto: Johan Palmgren



Moderstiftelsens balansräkning

(kSEK)

	Not	2011-12-31	2010-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterbolag	9	14 400	13 900
Summa anläggningstillgångar		14 400	13 900
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag		6 650	5 530
Kassa och bank		155	154
Summa omsättningstillgångar		6 805	5 684
Summa tillgångar		21 205	19 584
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Stiftelsekapital		15 600	15 100
<i>Summa bundet eget kapital</i>		15 600	15 100
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		5	5
Årets resultat		5 600	4 479
<i>Summa fritt eget kapital</i>		5 605	4 484
Summa eget kapital		21 205	19 584
Skulder		-	-
Summa eget kapital och skulder		21 205	19 584
Ställda säkerheter	10	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Moderbolagets förändringar i eget kapital

(kSEK)

2010	Stiftelsekapital	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	15 100	3 725	18 825
Beviljade anslag	-	-3 720	-3 720
Årets resultat	-	4 479	4 479 *
Belopp vid årets utgång	15 100	4 484	19 584

* I årets resultat ingår anteciperad utdelning med 4 479

2011	Stiftelsekapital	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	15 100	4 484	19 584
Inbetalt stiftelsekapital	500	-	500
Beviljade anslag	-	-4 480	-4 480
Årets resultat	-	5 600	5 600 *
Belopp vid årets utgång	15 600	5 604	21 204

* I årets resultat ingår anteciperad utdelning med 5 600

Tilläggsupplysningar och noter

(kSEK om inget annat anges)

*Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig.
Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.*

Redovisnings- och värderingsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderstiftelsen direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, intäkter från fondförvaltningen bokförs i den period förvaltningen avser.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från Skattemyndigheten.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalat.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 4.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år
Immateriella anläggningstillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	5

Har en materiell eller immateriell anläggningstillgång på balansdagen ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ner till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Not 1 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsgrenar

Koncernen	2011	2010
GodEI i Sverige AB	398 882	580 520
GodFond i Sverige AB	5 091	4 061
GoodCause Ideas AB	374	-
GoodCause Holding AB	-	25
Summa	404 103	584 606

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisor

	2011	2010
Revisionsuppdrag PwC	264	262
Övriga tjänster	40	45

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och VDs förvaltning.

Not 3 Personal

Koncernen	2011	2010
Medelantalet anställda		
Medelantalet anställda har varit	46	56
<i>varav män</i>	23	27
Löner och ersättningar har utgått med		
till VD:ar i dotterföretagen	1 516	1 225
till övriga anställda i dotterföretagen	12 725	15 554
Sociala avgifter har utgått med		
<i>varav pensionskostnader till VD:ar i dotterföretagen</i>	379	198
<i>varav pensionskostnader till övriga anställda i dotterföretagen</i>	900	986
Styrelseledamöter, antal vid respektive års utgång		
Koncernen inklusive dotterföretag		
Styrelseledamöter	8	7
<i>varav män, %</i>	88	100
Styrelseledamöter i moderstiftelsen		
<i>varav män, %</i>	100	100

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2011	2010
Balanserade utgifter		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden balanserade utgifter</i>		
vid årets början	309	309
årets anskaffningar	-	-
	309	309
<i>Akkumulerade avskrivningar balanserade utgifter</i>		
vid årets början	-309	-298
årets avskrivningar	-	-11
	-309	-309
Bokfört värde balanserade utgifter	-	-
Förvärvad kundstock		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden förvärvad kundstock</i>		
vid årets början	3 400	-
årets förvärv	-	3 400
justering anskaffningskostnad	-18	-
	3 382	3 400
<i>Akkumulerade avskrivningar förvärvad kundstock</i>		
vid årets början	-621	-
årets avskrivningar	-675	-621
	-1 296	-621
Bokfört värde förvärvad kundstock	2 086	2 779

Not 5 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2011	2010
Inventarier		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden inventarier</i>		
vid årets början	722	659
årets anskaffningar	232	63
utrangeringar	-97	-
	857	722
<i>Akkumulerade avskrivningar inventarier</i>		
vid årets början	-447	-336
årets avskrivningar	-121	-111
utrangeringar	91	-
	-477	-447
Bokfört värde inventarier	380	275

Not 6 Skatt på årets resultat

Koncernen	2011	2010
Aktuell skatt för året	2 772	2 784

Not 7 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2011-12-31	2010-12-31
Upplupna intäkter för såld el	170	89 340
Upplupna intäkter fondförvaltning	657	596
Förutbetalda hyror	215	204
Övriga poster	124	374
Summa	1 166	90 514

Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2011-12-31	2010-12-31
Upplupna kostnader elcertifikat	27 702	33 773
Förutbetalda intäkter elhandel	34 008	79 654
Semesterlöner	466	485
Upplupna sociala avgifter	465	448
Upplupna kostnader för såld el	5 714	12 594
Förutbetalda intäkter årsavgifter	9 894	-
Övriga poster	3 407	7 455
Summa	81 656	134 409

Not 9 Andelar i dotterföretag/koncernbolag

Moderstiftelsen	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde 2011-12-31
Aktier i GoodCause Holding AB	100 %	100 %	100 000	14 400

Uppgifter om dotterbolag	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm	19 981	5 600

Koncernen	Org.nr	Säte	Kapitalandel
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm	100 %
GodEl i Sverige AB	556672-9926	Stockholm	100 %
GodFond i Sverige AB	556745-7444	Stockholm	100 %
GoodCause Ideas AB	556834-6505	Stockholm	100 %

Not 10 Ställda säkerheter

Koncernen	2011-12-31	2010-12-31
Spärrade bankmedel		
Nord Pool Spot AB	6 057	31 314
Danske Bank	2 501	2 501
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	40 000	40 000
Totalt ställda säkerheter	48 558	73 815



Källa: SOS Barnbyar

Stockholm 2012-04-03



Stefan Krook
Ordförande



Per Ludvigsson
Ledamot



Karl-Johan Persson
Ledamot



Robert af Jochnick
Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2012-04-04



Magnus Brändström
Auktoriserad revisor