



# Årsredovisning 2016

---

## Stiftelsen GoodCause





# Innehållsförteckning

---

GoodCause 2016 i korthet	2
Viktiga händelser 2016	3
Så här fungerar det	4
Drömmen om GoodCause	5
Välgörenhetsorganisationerna	7
Förvaltningsberättelse	16
Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause	18
Koncernresultaträkning	19
Koncernbalansräkning	20
Koncernens förändringar i eget kapital	21
Kassaflödesanalys för koncernen	22
Moderstiftelsens resultaträkning	23
Moderstiftelsens balansräkning	24
Moderstiftelsens förändringar i eget kapital	24
Tilläggsupplysningar och noter	25
Underskrifter	34

Foto från Rädda Barnen på framsidan



Fotograf: Tor Lundberg Tuorda, Naturskyddsföreningen

# GoodCause 2016 i korthet

---

## Utmärkelser

GodEI nämns som bäst bland elbolagen när det kommer till miljöfrågor i *Sveriges Bästa Företag*  
GodEI utnämns till rekommenderat företag av *Reco*  
GodEI utnämns till Sveriges mest hållbara elbolag i *Svensk Hållbarhetsrankning*

## Händelser

GodEI besöker SOS-barnbyar i Ukraina i samband med projektet *En resa för livet*  
GodEI lanserar en företagsprodukt  
Ulrika Viklund tar plats i styrelsen för GodEI  
GodDryck No 2 Goda Bubblor rosé lanserades

## Siffror

Total omsättning: **337,3** MSEK  
Resultat före skatt: **16,5** MSEK  
Total genererat till välgörenhet inkl. föreslagna utdelning 2016: **60,2** MSEK\*

\*Beloppet inkluderar årets föreslagna utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet



# Viktiga händelser 2016

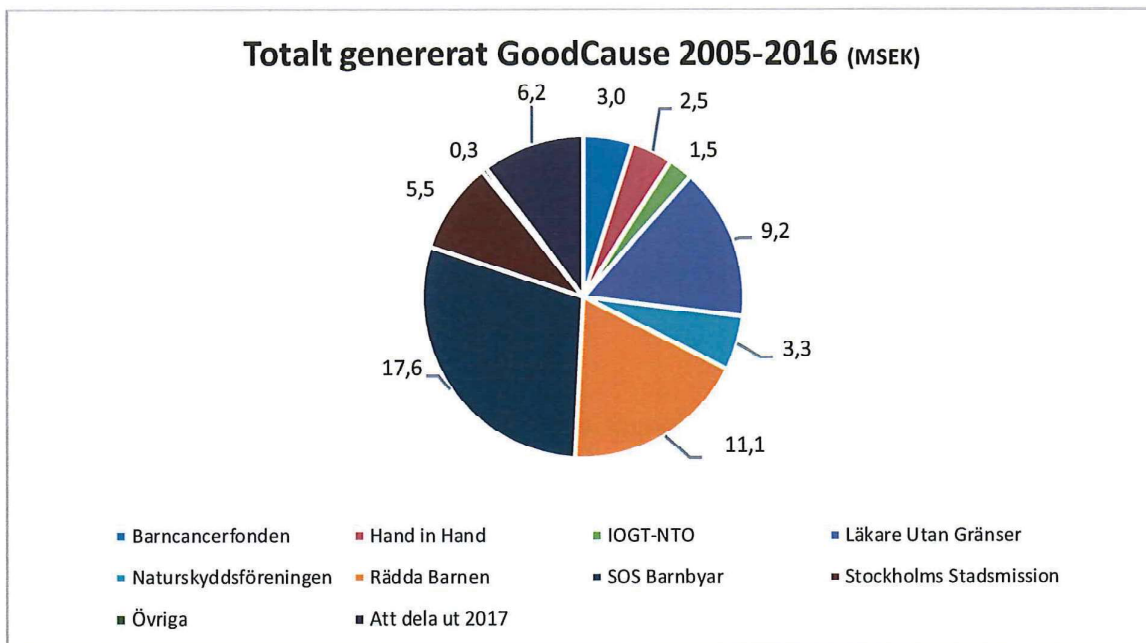
JAN	GodEI hamnar topp tio bland Sveriges bäst omtalade varumärken i undersökningen <i>Yougov BrandIndex Ranking</i> .
FEB	GodEI besöker SOS-barnbyar i Ukraina i samband med projektet <i>En resa för livet</i> .
MAR	GodEI hamnar topp tio i undersökningen <i>Human Centered Business Index</i> . GodEI nämns som bäst bland elbolagen när det kommer till miljöfrågor i undersökningen <i>Sveriges Bästa Företag</i> och hamnade på en tredjeplats bland samtliga företag efter Tesla och Saltå Kvarn. GodEI lanserar en företagsprodukt. GodDryck No 2 Goda Bubblor rosé lanserades.
APR	GodEI utnämns till Sveriges mest hållbara elbolag i undersökningen <i>Sustainable Brand Index</i> . GodEI hamnar även topp fem över de mest hållbara varumärkena i Sverige, alla kategorier, i samma undersökning. GoodCause delar ut 8 miljoner.
JUN	GodEI utnämns till Sveriges grönaste elbolag i undersökningen <i>Sveriges Grönaste Varumärke</i> . Undersökningen grundar sig på FN:s tio kriterier för <i>Global Compact</i> och mäter hur konsumenter uppfattar företags ansvar inom miljö och mänskliga rättigheter. GodEI vinner i elbranschen och kommer på tionde plats totalt i tävlan mot 242 varumärken i 17 branscher.
JUL	GodEI samarbetar och medverkar på festivalen <i>Stockholm Music &amp; Arts</i> .
AUG	GodEI samarbetar och medverkar på festivalen <i>Way Out West</i> . GodDryck lanserar en specialdesignad utgåva tillsammans med <i>Way Out West</i> .
SEP	GodEI utnämns till rekommenderat företag av <i>Reco</i> .
OKT	GodEI genomför kampanjen <i>Miljonen 2016</i> tillsammans med <i>Coop</i> .
NOV	GodEI utnämns till Sveriges mest hållbara elbolag i undersökningen <i>Svensk Hållbarhetsrankning</i> .
DEC	GodEI beslutar om ny övergripande strategi, ny mission och vision samt ny varumärkes- och budskapsplattform.



# Så här fungerar det

## Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

- Stiftelsen GoodCause startar och driver bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter samtidigt som den del av vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.
- Det är kunderna hos bolagen i GoodCause-koncernen som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos till exempel GodEl får du bestämma vilken av GodEls sju organisationer just du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.
- Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl eller GodFond. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRIL. Dessutom ska organisationen vara ickerelegiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden och IOGT-NTO samarbetspartners.



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. Beloppen inkluderar utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet. Fördelningen av den föreslagna utdelningen 2017, som är hänförlig till räkenskapsåret 2016, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.

# Drömmen om GoodCause

GoodCause syfte är att starta företag som genom företagande och entreprenörskap genererar goda vinster som investeras i en bättre värld genom våra välgörenhetspartners. Hittills har GoodCause företagsansatningar genererat 60,2 MSEK (inkl föreslagen utdelning 2016), och allt detta sattes igång av en bok.

I slutet av 2002 kom Stefan över boken Lycka, av och om Dalai Lama. Den väckte många tankar och ett budskap som fastnade lite extra var; "meningen med livet är att vara lycklig och riktigt lycklig blir du genom att hjälpa andra". Där och då väcktes tanken om att starta företag som gör gott och därmed var första fröet till stiftelsen GoodCause sått. Stiftelsen GoodCause uppgift är att starta och äga företag där överskottet går till att hjälpa andra istället för att hamna i ägarnas plånböcker.

*"Jag har aldrig haft något emot att tjäna pengar. Men jag insåg då att jag saknade drivkraften att starta ett nytt företag enbart med syfte att tjäna pengar till mig själv. Det skulle inte göra mig lycklig", säger Stefan Krook. "Samtidigt ville jag fortsätta göra det som jag såg som min enda talang – att starta och driva företag. Dessutom är jag lyckligt lottad, liksom alla vi svenskar är i ett globalt perspektiv, och jag känner en förpliktelse att hjälpa de som är mindre lyckligt lottade. Sedan barnsben har jag älskat att sälja saker. Att kunna sälja produkter till nöjda kunder och samtidigt hjälpa många att få ett bättre liv kändes som en vinnande idé", säger Stefan Krook.*

GoodCause första bolag GodEI behövde startkapi-

tal. Stefan Krook tänkte att det med största säkerhet fanns fler än han själv som var villiga att investera i den nya affärs- och välgörenhetsidén och vände sig till sina förebildsentreprenörer på några av Sveriges mest framgångsrika företag genom tiderna; IKEA, H&M och Oriflame. Han fick med sig Per Ludvigsson från InterIKEA, Karl-Johan Persson från H&M och Robert af Jochnick som grundade Oriflame. De skänkte tillsammans med Stefan det kapital som behövdes för att starta GodEI.

*"Jag har många förebildsentreprenörer. En av dem är Richard Branson som framgångsrikt startat Virgin Group som driver företag inom så vitt skilda branscher som mobiltelefoni, resor, finansiella tjänster och musik. Min dröm med GoodCause är att skapa ett slags "gott" Virgin, med bolag utan privat vinstintresse inom en rad olika branscher med en gemensam varumärkesidentitet och gemensamma kärnvärden. Att få med några av Sveriges mest framgångsrika entreprenörer och företagsledare på GoodCause resa var en dröm som slog in", säger Stefan Krook.*

GodEIs verksamhet tog fart hemma i Stefan Krooks kök. Lasse Åberg skänkte logotypen samt ställde uppr i reklamfilmer och SOS Barnbyar anslöt som första välgörenhetsorganisation. Under resans gång har GodEI fått hjälp av allt ifrån godistillverkare och möbeltillverkare till IT-experter, jurister och kommunikationskonsulter.

*"Jag hade skaffat mig en traditionell ekonomisk utbildning på Handelshögskolan i Stockholm och*



Fotograf: LisaLove Bäckman

GoodCause styrelse: Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Per Ludvigsson och Robert af Jochnick



*mina studiekamrater bara skakade på huvudet och sa, Stefan, vad har du lärt dig under alla dessa år? Du kan inte ge bort allt! Men den intressanta delen för mig var att göra saker och ting på ett sätt utöver det vanliga”, säger Stefan Krook.*

GodEls resa har varit något utöver det vanliga. På 11 år har bolaget vuxit till att ha över 92 000 kunder och fått en rad fina utmärkelser. Allt ifrån bästa kundservice och arbetsplats i energibranschen till Gasell företag och Sveriges hållbaraste varumärke inom elsektorn 7 år i rad. 2009 fick GodEl sitt första syskon, fondbolaget GodFond, vilket har vuxit till att förvalta ett betydande kapital och har visat lönsamhet sedan första året. Sedan april 2014 skapades ett nytt kapitel i GodFonds resa. Bolaget GodFond skrev ett samarbetsavtal med SPP Fonder gällande förvaltningen av fonden GodFond Sverige & Världen. Tack vare SPP Fonders effektiva förvaltning har bidraget från GodFond till sina välgörenhetspartners ökat markant. Innehavet i GodFond Sverige & Världen följer även sedan början av 2015 de kriterier som SPP har tagit fram för fossilfria investeringar.

2010 startades GoodCause Ideas som fungerar som en plattform för nya God-bolag. Under 2012 startades ett nytt dotterbolag till GoodCause Ideas, inom ramen för GoodCause finanssatsning: GoodCause Invest I AB. Syftet med GoodCause Invest I AB är att investera i företagsobligationer med ambitionen att generera en långsiktigt stabil avkastning för investerarna.

Som entreprenörer måste vi våga misslyckas med satsningar som vi gör och ett sådant misslyckande är GodKort. GodKort lanserades 2013 som ett projekt inom GoodCause Ideas med målet att det skulle bli ett nytt GodBolag. Tyvärr infriades inte förväntningarna och bolagssatsningen avslutades under 2015. Nerläggningen av tjänsten GodKort möjliggjorde att en ny satsning

från GoodCause Ideas kunde lanseras, GodDryck. 2016 var första hela verksamhetsåret för GodDryck och bolaget har fått en bra start. GodDryck sålde 117 000 flaskor av GodDryck No 1 & No 2 under året. Eftersom GodDryck gör marknadsaktiviteter som kopplar ihop marknadsföring med att generera pengar till sina välgörenhetspartners har bolaget redan genererat 0,3 MSEK till en bättre värld.

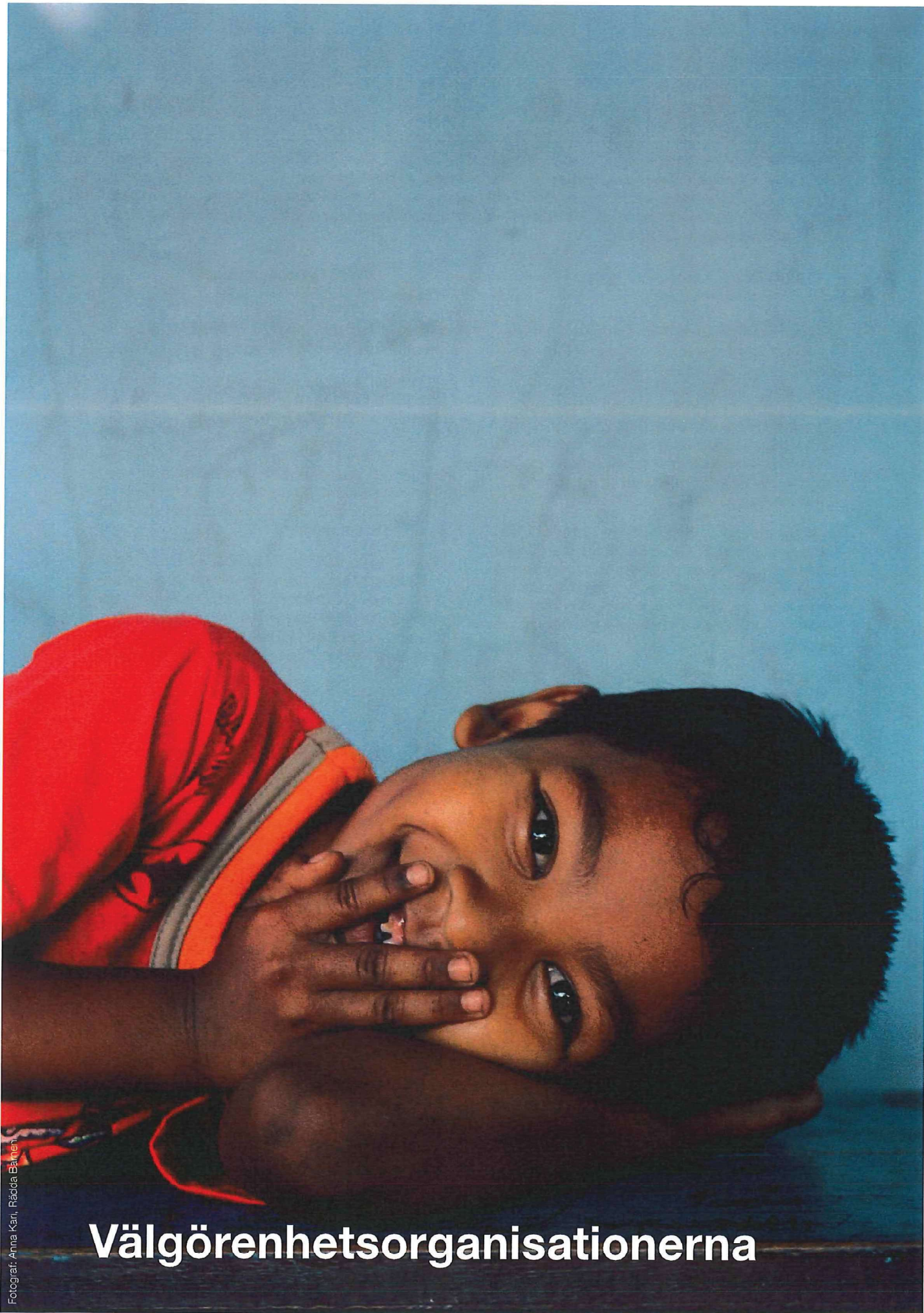
Drömmen om GoodCause är något utöver det vanliga. Om vi hade startat vanliga aktiebolag skulle vi ha gett aktieutdelning till ägarna. Men GoodCause grundare vill inte ha någon utdelning. Vi har bestämt att hela avkastningen ska gå tillvälgörenhet. Tillsammans har bolagen sedan starten 2005 genererat 60,2 MSEK till välgörenhet.



Fotograf: LisaLove Bäckman

**Stefan Krook**  
Grundare och ordförande GoodCause





Fotograf: Anna Kari, Rädda Barnen

**Välgörenhetsorganisationerna**



# SOS Barnbyar



*"Situationen i Centralafrikanska republiken har blivit allt svårare under året som gått, inbördeskriget slår mot de svagaste och som alltid i krig och konflikter är det barnen som drabbas hårdast. Därför är vi både stolta och tacksamma över att GoodCause valt att stödja Centralafrikanska republiken. De här pengarna räddar liv, och hjälper till att ge barnen en framtid."*

Catharina Gehrke,  
generalsekreterare SOS Barnbyar

SOS Barnbyar kämpar för barn som saknar, eller riskerar förlora sina föräldrars omvårdnad. Sedan över 65 år har barn runt om i världen hjälp och stöd att skapa sig en bättre framtid. SOS Barnbyar stödjer familjer och ger dem möjligheter att bli självförsörjande och kunna ta hand om sina barn på ett bra sätt. Barn som inte har någon annan utväg, kan få ett nytt hem och en familj i en barnby. Varje år ger SOS Barnbyar hundratusentals barn möjligheter att ta sig ur fattigdom och utanförskap.

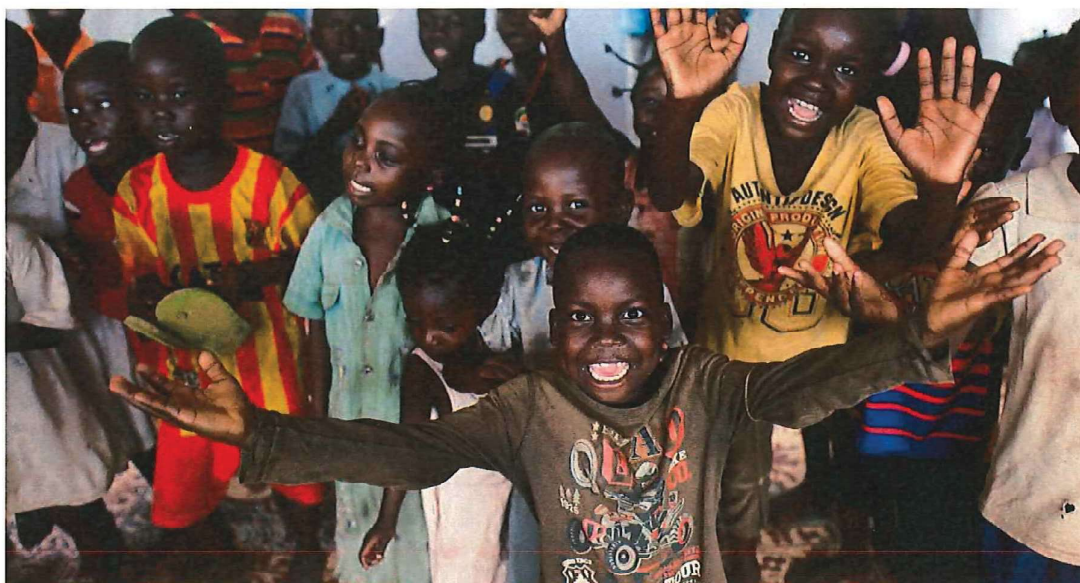
Ett av de länder som SOS Barnbyar jobbar i, är Centralafrikanska republiken. Landet som redan tidigare hade en svag ekonomi har sedan 2012 drabbats av politiska konflikter och allt fler människor lämnar sina hem för att undfly våld och svält. Pengarna från GoodCause används för att stödja familjer som annars riskerar splittras:

Bouar. Det familjestärkande programmet i området kring staden Bouar, stödde under året drygt 500 barn och deras föräldrar på olika sätt. Familjerna får, utifrån sina egna behov till exempel mat, mediciner, skolmaterial och hjälp att renovera sin bostad. Föräldrarna får möjlighet att utbilda sig för att hitta anställning, ut-

veckla sitt jordbruk, eller starta företag för att på längre sikt kunna bli självförsörjande.

Bossangoa. I området kring staden Bossangoa arbetar SOS Barnbyar med akut hjälp till familjer som drabbats av kriget. Fokus ligger på mat, rent vatten, medicin, barn tillsyn och annat som hjälper familjer i det dagliga livet. Under året har flera tusen barn, familjer och gravida kvinnor fått del av detta stöd. Samtidigt arbetar SOS Barnbyar långsiktigt för att ge förutsättningar för barn och familjer i området att skapa sig en bättre framtid.

Under 2016 har SOS Barnbyar fått 2,7 MSEK genom samarbetet med Good Cause och Good Causes kunder. Good Cause har stöttat SOS Barnbyar sedan starten 2005 och har utöver Centralafrikanska republiken bidragit till deras arbete i Burundi, Senegal, Ghana och Moçambique. Totalt har Good Cause bidragit med 17,6 MSEK.



Fotografi från SOS Barnbyar





# Stockholms Stadsmission

**STOCKHOLMS  
STADSMISSION**

*"Stockholms Stadsmission driver ett flertal verksamheter för olika målgrupper - barn, unga och äldre som lever i Stockholm i utsatta livssituationer. En av dessa verksamheter är Klaragården som GodEls stödjer via sina kunder. Klaragården är en verksamhet för kvinnor som lever i akut hemlöshet. Tack för att du som kund hos GodEl valt att bidra till Stockholms Stadsmission och att göra Stockholm till en mänskligare stad - för alla!"*

Marika Markovits,  
direktor Stockholms Stadsmission

Stockholms Stadsmission arbetar för att göra Stockholm till en mänskligare stad. Fokus ligger på människor i hemlöshet och utsatthet, barn och ungdomar som saknar vuxenstöd, familjer och ensamstående mammor i kris samt äldre som lever i ensamhet.

Med hjälp av bland annat de pengar GoodCause får från sina kunder driver Stockholms Stadsmission sitt arbete på Klaragården. Klaragården är en verksamhet för kvinnor i hemlöshet som erbjuder kvinnorna möjligheten att duscha, tvätta sina kläder, äta frukost och lunch samt vila. Här finns personliga ombud som motiverar en handlingsplan tillsammans med kvinnan och hjälper till i kontakten med myndigheter. Verksamheten arrangerar också gruppaktiviteter som måleri och skrivande. Gemenskapen stärker det positiva och är för många en början på ett nytt liv.

Här bemöts alla med medmänsklig värme, värdighet, engagemang och kunskap för att ta sig vidare. Det senaste året har vi märkt av att allt fler unga kvinnor söker hjälp på Klaragården. Deras psykiska ohälsa är enorm. Och i de flesta fall har deras familjer vänt dem ryggen.

På Klaragården möter Stockholms Stadsmission varje månad 120 kvinnor och lika många livshistorier. En del behöver hjälp att överleva dagen, andra mer långsiktigt stöd. Oavsett situation och tid i livet behöver de alla bli bekräftade, sedda och lyssnade på.

GoodCause har stöttat Stockholms Stadsmission sedan 2005. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2015 har Stockholms Stadsmission fått 5,5 MSEK från GodEls kunder.



Fotografi från Stockholms Stadsmission



# Rädda Barnen



*"Att hjälpa människor som flyr har tyvärr fortfarande varit lika aktuellt under 2016 som det var året innan. Fortfarande är fler människor än någonsin tidigare på flykt från krig och terror. Det är en kris som drabbat miljoner människor, familjer och framförallt barn. Hälften av alla människor på flykt är barn. Genom GoodCause kunders stöd kan vi fortsätta vårt livsviktiga arbete med att ge familjer och barn stöd längs hela deras flyktväg, från de drabbade områdena till en ny tillvaro."*

Elisabeth Dahlin,  
generalsekreterare Rädda Barnen

Du som har valt att stödja Rädda Barnen genom GoodCause, ger ditt bidrag till Rädda Barnens Katastroffond. Med Katastroffonden som buffert är det möjligt för Rädda Barnen att agera i kriser såsom i naturkatastrofer, i hungersnöd, och att hjälpa människor som flyr från väpnade konflikter.

Under 2016 har Rädda Barnen kunnat hjälpa miljontals barn i krig och katastrofer, bland annat i Syrien med omkringliggande länder och längs med flyktvägarna till Europa.

I en krissituation är varje minut dyrbar, därför är det viktigt att se till att det finns pengar till insatser redan innan något händer. Den tid det tar innan nyheterna väl börjar rapportera och omvärlden har samlat in pengar kan för många barn vara skillnaden mellan liv och död.

Pengarna i Katastroffonden skickas till de områden där behoven är störst och Rädda Barnen kan göra mest nytta. I det akuta skedet handlar arbetet om att rädda liv och att stilla grundläggande behov av mat, vatten och andra förnödenheter. Samtidigt upprättar Rädda Barnen trygga, barnvänliga platser där barn får hjälp att hitta tillbaka till en någorlunda normal vardag. Barnen får stöd och skydd samt möjlighet att leka och bara vara barn en stund.

Nästa steg är att återföre barn med föräldrar och att snabbt komma igång med utbildning. Förutom tryggheten som skolan skapar har utbildning en viktig roll för att få ut livsavgörande information till barnen och deras familjer.

Efter det akuta skedet stannar Rädda Barnen alltid kvar under lång tid och deltar i återuppbyggnadsarbetet. Målet är alltid att barnen ska få det bättre på lång sikt.

Rädda Barnen är en del av världens ledande barnrättsorganisation, Save the Children, som verkar i drygt 120 länder. Verksamheten omfattar tusentals projekt, från långsiktigt utvecklingsarbete och opinionsbildning till katastrofinsatser, i Sverige och i världen.

GoodCause har stöttat Rädda Barnen sedan 2005. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2016 har Rädda Barnen fått 11,1 MSEK från GoodCause kunder.



Fotograf: Ahmad Baroudi, Rädda Barnen

# Läkare Utan Gränser



*"Bidragen från GoodCause kunder omvandlas till livräddande sjukvård för människor i Lankien i Sydsudan. Det handlar om en befolkning som är hårt drabbad av våld, undernäring och epidemier. Varmt tack för att ni hjälper oss att rädda liv"*

Mari Mörth,  
generalsekreterare Läkare Utan Gränser

Läkare Utan Gränser är en medicinsk, humanitär organisation som räddar liv och lindrar nöd där behovet är som störst. Organisationen bistår människor som drabbats av kriser, krig och naturkatastrofer, oavsett politisk åsikt, religion eller etnisk tillhörighet. Varje år ger Läkare Utan Gränser sjukvård och humanitär hjälp till miljontals människor i över 60 länder runt om i världen.

GoodCause kunder stödjer Läkare Utan Gränser livräddande arbete i Lankien som ligger i Jongleiprovinns i nordöstra Sydsudan.

I december 2016 var det tre år sedan konflikten bröt ut i huvudstaden Juba och den spreds snabbt genom landet. I början på juli i år trappades våldet upp igen. I Juba eskalerade situationen, många dödades och skadades i striderna och människor flydde sina hem. Det råder ett fortsatt akut behov av humanitär hjälp i landet och avsaknaden av ett fungerande sjukvårdssystem har lämnat människor utan livsnöd-vändig sjukvård.

Under 2016 hade Läkare Utan Gränser 17 projekt i Sydsudan. Organisationen hade ett stort antal lokalanställda och internationella fältarbetare på plats som arbetade med en rad akutinsatser samt etablerade projekt inom hälso- och sjukvård.

Jonglei är ett av de områden i Sydsudan där den pågående konflikten har slagit hårt mot befolkningen. I samband med oroligheterna har många människor flytt ut i ödemarken vilket har bidragit till fler fall av malaria, luftvägsinfektioner, undernäring och diarré.

Med stöd från GoodCause kunder ger Läkare Utan Gränser vård vid Lankiensjukhuset i norra Jonglei samt genom sina mobila team i området. Organisationen assisterar vid förlossningar, utför akut kirurgi och behandlar patienter med undernäring och smittsamma sjukdomar som till exempel luftvägsinfektioner.

Parasitsjukdomen kala azar är utbredd i området och därför en vanlig sjukdom som Läkare Utan Gränser behandlar. Kala azar sprids via sandflugor och utan behandling dör nio av tio som smittas.

GoodCause har stöttat Läkare Utan Gränserns arbete sedan 2008. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2016 har Läkare Utan Gränser fått 9,2 MSEK från GoodCause kunder.



Fotograf: Karel Prinsloo, Läkare Utan Gränser



# Naturskyddsföreningen



*“Stort tack för ert bidrag! Pengarna kommer användas för att öka energieffektiviseringen och skapa förutsättningar för förnybar energi. GodEl säljer även vår märkning Bra Miljöval på all sin el.”*

Svante Axelsson,  
generalsekreterare Naturskyddsföreningen

Jordens klimat är i förändring. Den globala uppvärmningen är vår tids stora utmaning och utsläppen av växthusgaser leder redan idag till extremt väder med torka och översvämningar i stora delar av världen.

Tack vare GoodCause kunder möjliggörs Naturskyddsföreningens arbete för minskade utsläpp både i Sverige och globalt. Naturskyddsföreningen jobbar mot ambitiösa klimatmål och för ökad kunskap; de vill se fler solceller på våra tak, bättre fungerande järnväg och hållbar mat. Man skriver rapporter, påverkar politiker och pekar på lösningarna. Naturskyddsföreningen gör det enklare för konsumenter att handla hållbart genom miljöguider som tar upp allt från klimatsmarta resor och miljösmart mat till ekotips för föräldrar. Det ska vara lätt att göra rätt!

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Föreningen sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. Dessutom står de bakom världens tuffaste miljömärkning Bra Miljöval. El märkt med Bra Miljöval har du kunnat få via GodEl sedan 2005 och från 2013 är Bra Miljöval standard hos GodEl.

Klimat, hav, skog, miljögifter och jordbruk är Naturskyddsföreningens viktigaste arbetsområden. Föreningen har över 220 000 medlemmar och finns i lokalföreningar och länsförbund över hela landet. På [www.naturskyddsforeningen.se](http://www.naturskyddsforeningen.se) kan du läsa mer om föreningen.

GoodCause har stöttat Naturskyddsföreningen sedan 2009. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2016 har Naturskyddsföreningen fått 3,3 MSEK från GoodCause kunder.



Fotografi från Naturskyddsföreningen



# Hand in Hand



*“Vi är stolta och tacksamma över vårt långsiktiga samarbete med GoodCause. Ett samarbete som började 2009 och som har bidragit till en bestående positiv utveckling. Det första byprojektet, som fått stöd av GoodCause avslutades 2015. Där har invånarna i byn Chettipatti i södra Indien fått förbättrade livsvillkor genom att de 400 kvinnorna som deltog i entreprenörsubildningen startade fler än 200 små familjeföretag. Därför är vi extra glada att GoodCause engagerade sig i ett nytt byprojekt i Arebommanahalli i delstaten Karnataka under 2016. Stort tack till GoodCause och alla era kunder som gör detta möjligt!”*

Charlotte Bohman,  
generalsekreterare Hand in Hand Sweden

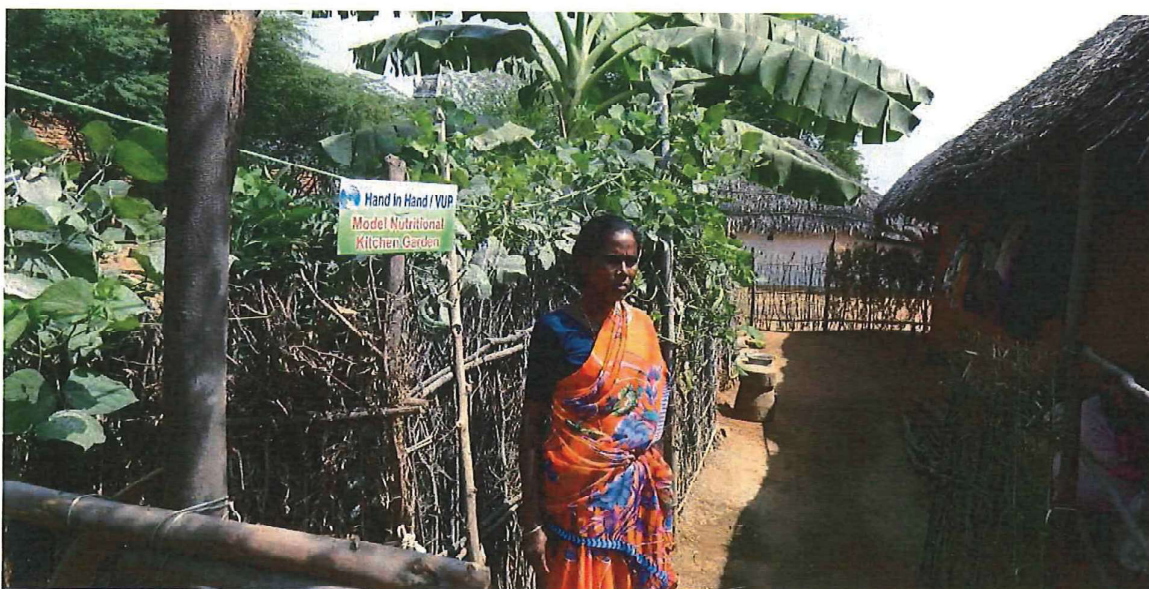
Hand in Hand bekämpar fattigdom genom att hjälpa framförallt kvinnor att starta företag. På så sätt kan kvinnorna försörja sig och sina familjer och ta sig ur ett liv i fattigdom. Sedan starten har Hand in Hand bidragit till att skapa eller vidareutveckla över 2,7 miljoner jobb och drygt 1,8 miljoner små familjeföretag. Med pengarna från GoodCause kunder kan Hand in Hand hjälpa ännu fler kvinnor att lyfta sig själva, sina familjer och hela samhället till bättre levnadsvillkor. Till ett liv med hopp och valmöjligheter!

Genom GoodCause engagemang i byprogrammet har Hand in Hand arbetat med att hjälpa fattiga kvinnor att starta företag för att på så sätt kunna försörja sig själva och sina familjer. Genom att mobilisera kvinnor i självhjälpsgrupper och kombinera entreprenörutbildning och yrkesträning med möjlighet till mikrolån motiverar och stödjer Hand in Hand dem att starta egna företag. Genom företagen kan kvinnorna öka familjens inkomst väsentligt. Det innebär bland annat att barnen kan gå i skolan istället för att behöva arbeta och att familjemedlemmarna kan äta och bo bättre. Dessutom har familjerna råd att köpa medicin om någon av familjemedlemmarna blir sjuk. Hand in Hand arbetar med en by under två år

med målet att lyfta hela byn ur fattigdom. Genom entreprenörsträning får man ut kvinnor i arbete, vilket i sin tur innebär att alla barn kan gå i skolan. Dessutom genomförs ett omfattande hygien- och hälsoprogram i byn, ett speciellt miljöprogram med fokus på avfallshantering och vattenrening samt IT och samhällsutbildning.

Det nya byprogrammet i Arebommanahalli som startade under 2016 och löper under 2 års tid, har redan bidragit till att det nu finns 6 aktiva självhjälpsgrupper där 75 kvinnor deltar i entreprenörutbildningen. Utöver det har 14 barn tagits ur arbete och fått börja i skola och över 100 personer har fått tillgång till bättre hälsovård. Vi ser fram emot att följa den positiva utvecklingen i byn Arebommanahalli under det kommande året!

Hand in Hand har funnits med som partner till GoodCause sedan 2009. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2016 har Hand in Hand fått 2,5 MSEK från GoodCause kunder.



Fotografi från Hand in Hand



# Barncancerfonden



*“Vi vill tacka alla som valt oss som förmånstagare. Forskningen har gjort stora framsteg och idag överlever i genomsnitt 80 procent av de barn som insjuknar i cancer. Det är en bra siffra. Men det betyder samtidigt att en av fem drabbade familjer förlorar sitt barn i cancer. Varje krona gör skillnad på väg mot vår vision att utrota barncancer.”*

Per Leander,  
generalsekreterare Barncancerfonden

Barncancerfonden är den enskilt största finansiären av barncancerforskning i Sverige helt utan bidrag från stat, kommun eller landsting. Genom ett hundratal forskningsprojekt per år försöker Barncancerfonden hitta nya och bättre metoder som kan lindra och bota barncancer på vägen mot visionen att utrota barncancer. Barncancerfonden ser också till att drabbade barn, ungdomar och deras familjer får den vård och det stöd de behöver.

Med de pengar som GoodCause får från sina kunder driver Barncancerfonden Almers hus i Varberg. Det är ett hus dit barn med cancer och deras familjer kan åka för att komma bort från vardagen och få en värdefull andningspaus. Huset rymmer fyra lägenheter så flera familjer kan bo där samtidigt.

- Man märker direkt på både barnet och syskonen att de slappnar av i en miljö där det finns andra som är i samma situation, berättar en mamma efter en vecka

på Almers hus.

Barncancerfonden finansierar forskning kring barncancer för att fler barn ska kunna överleva sin sjukdom. Bara under 2016 beviljades 140 nya forskningsanslag. Bland projekten finns forskning om nya diagnosmetoder och behandlingar för leukemi och hjärntumörer, men också återfall av cancer.

Den största delen av pengarna som samlas in till Barncancerfonden går just till forskning. En mindre del går till att ge råd och stöd till drabbade familjer - som verksamheten vid Almers hus och till att informera och driva opinion kring barncancer.

GoodCause har stöttat Barncancerfonden sedan 2012. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2016 har Barncancerfonden fått 3,0 MSEK från GoodCause kunder.



Fotograf: Charlotte Gawell, Barncancerfonden



# IOGT-NTO



*"Stödet från GoodCause, GodFond och GodDryck är mycket viktigt för oss. Det har finansierat delar av vårt alkoholpolitiska arbete och vår sociala verksamhet. Vi har också kunnat genomföra kampanjen Vit jul där IOGT-NTO-rörelsen har anordnat över 250 jullovsaktiviteter för barn och unga i hela Sverige."*

Johnny Mostacero  
förbundsordförande IOGT-NTO

Ingen ska fara illa av alkohol eller andra droger. Genom att arbeta för en minskad alkoholkonsumtion vill IOGT-NTO-rörelsen bidra till att minimera de negativa skadeverkningar som alkoholen för med sig. Samtidigt som man bidrar till att förbättra människors hälsa och öka jämställdheten. Att ge barn och unga en trygg och drogfri uppväxt – både i Sverige och internationellt – är en viktig drivkraft i arbetet.

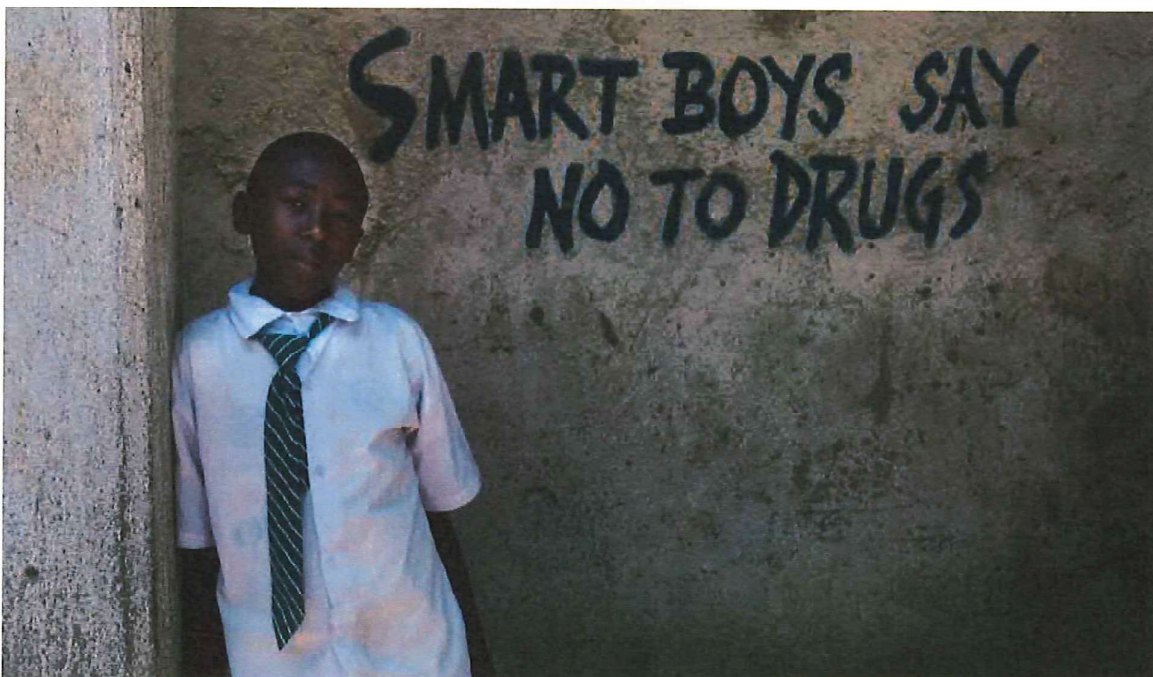
- Alkohol är inte en vara som alla andra. Det måste vi förstå och förhålla oss till. Och det mest effektiva sättet att hålla nere konsumtionen och alkoholens negativa skadeverkningar är att höja priset, begränsa tillgängligheten och reglera alkoholreklam. Det är världens ledande alkoholforskare helt eniga om, säger Johnny Mostacero, IOGT-NTO:s förbundsordförande.

IOGT-NTO-rörelsen arbetar med alkoholpolitisk påverkan på lokal, nationell och internationell nivå, för att komma åt just dessa tre faktorer. Organisationen medlemmar utmanar alkoholnormen och genomför en

omfattande ideell verksamhet. Vissa aktiviteter syftar specifikt till att stötta personer som påverkats negativt av eget eller någon annans missbruk medan andra bidrar till att bredda det generella utbudet av kultur- och fritidsaktiviteter i en drogfri miljö.

IOGT-NTO-rörelsen består av IOGT-NTO, Ungdomens Nykterhetsförbund, IOGT-NTOs Juniorförbund Junis och Nykterhetsrörelsens Scoutförbund.

GoodCause har, via GodFond och GodDryck, stöttat IOGT-NTO-rörelsen sedan 2012. Exklusive årets utdelning avseende verksamhetsår 2016, har IOGT-NTO rörelsen sammanlagt fått 1,5 MSEK.



Fotograf: Andreas Karlsson, IOGT-NTO



# Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Stiftelsen GoodCause, organisationsnummer 802424-9966, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

## Övergripande beskrivning av verksamhet och ändamål

Den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause grundades 2005 för att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som bolagens avkastning skänks till välgörande ändamål. Detta unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen.

## Stiftelsens grundande och ändamål

Stiftelsen bildades 2005 då Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Robert af Jochnick och Per Ludvigsson som representanter för en gåva om 4 MSEK tog plats i stiftelsens styrelse. Gåvan om 4 MSEK var i första hand avsedd att starta upp verksamheten i GodEI i Sverige AB. Samtliga utdelningar som mottas från koncernens rörelsedrivande bolag, lämnas som bidrag och anslag till organisationer, företag eller personer som genom sin verksamhet främjar allmännyttiga eller välgörande intressen i vid bemärkelse, t.ex. inom humanitära områden, inom u-hjälp, på miljöområdet, inom kultur, utbildning, vetenskap och forskning. Styrelsen ansvarar för att vid varje given tidpunkt utarbeta regler som närmare beskriver hur ändamålet skall uppfyllas och hur prioriteringar, urvalsprocess samt effektivt verkställande av beslut skall genomföras.

## Koncernstruktur och ägarförhållanden

Stiftelsen GoodCause (802424-9966) äger 100 % av GoodCause Holding AB (556672-9769) som är ett holdingbolag för all verksamhet i stiftelse-koncernen GoodCause. GoodCause Holding AB äger i sin tur 100 % av de rörelsedrivande bolagen GodEI i Sverige AB (556672-9926), GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127). 2012 startades ytterligare ett bolag, GoodCause Invest I AB (556891-7966), som ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas AB. Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause. Det finns inte något privat ägande inom GoodCause-koncernen. I praktiken innebär detta att de utdelningar som i vanliga aktiebolag delas ut till ägarna, i GodEIs, GodFonds, GoodCause Ideas och GodDrycks fall via Stiftelsen GoodCause, skänks till välgörenhet.

## Information om verksamheten

GodEI är ett elhandelsbolag som erbjuder prisvärda, enkla och ärliga produkter till den svenska privatmarknaden för el.

Bolaget grundades 2005 och i december 2016 levererades el till cirka 92 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om cirka 2 %. För mer information, se [www.godel.se](http://www.godel.se).

GodFond i Sverige AB grundades 2009 och erbjuder genom den dagligt handlade värdepappersfonden GodFond Sverige & Världen en väldiversifierad och hållbar exponering mot aktiemarknaden till både privata och institutionella investerare i Sverige. Vid utgången av 2016 uppgick GodFond Sverige & Världens förvaltade kapital till ca 932 MSEK, motsvarande 0,03% av den totala svenska fondmarknaden.

För att vidareutveckla GoodCause-konceptet bildades 2010 GoodCause Ideas AB. Bolagets intäkter kommer från föredrag och konsultinsatser och bär kostnader för vidareutveckling av konceptet som därigenom inte belastar de rörelsedrivande bolagen.

GoodCause Invest I startades 2012 och har som syfte att investera i företagsobligationer och liknande värdepapper med kreditrisk i nordiska och internationella företag. Affärsidén är att generera en långsiktig stabil absolut avkastning till en balanserad risk.

GodDryck i Sverige AB startades i februari 2015, en satsning riktad mot den breda konsumentmarknaden genom försäljning av alkoholfria drycker.

## Väsentliga händelser under året

Spotpriserna på el har initialt legat på historiskt låga nivåer, för att sedan utveckla sig mot en mer normaliserad nivå. Rörelsen på marknaden går fortsatt mot en ökad andel rörliga avtal samtidigt som tillsvareavtalen minskar. Utvecklingen är positiv då GodEI inte har några tillsvidareavtal utan enbart erbjuder avtal med rörligt pris.

Konkurrensen på elmarknaden var fortsatt stor och storleken på GodEIs kundbas hade vid årets slut sjunkit marginellt jämfört med början på året.

Liksom tidigare år erhöll GodEI en rad utmärkelser. Bland annat utsåg Reco Godel till ett rekommenderat företag. GodEI utsågs vidare till bästa elbolag inom miljö i undersökningen Sveriges bästa företag, och hamnade på en tredjeplats bland samtliga företag efter Tesla och Saltå Kvarn.

I augusti fick Godel förmånen att bli officiell elleverantör till Way Out West.

GodDryck lanserade GodDryck No 2 Goda Bubblor rosé i mars 2016. GodDryck lanserade även

# Förvaltningsberättelse forts.

en specialdesignad utgåva tillsammans med Way Out West för att fira att festivalen fyllde 10 år.

GoodCause Invest I AB:s investeringsportfölj på totalt 193,5 mkr var under året fortfarande fullinvesterad. Marknadsläget under året har varit fortsatt utmanande med låga räntor, ett begränsat utbud av attraktiva företagsobligationer och ett stort överskott på investerarkapital.

## Kommentarer till GoodCause-koncernens finansiella utveckling och ställning

*(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)*

Koncernens intäkter ökade under 2016 med 10,1% jämfört med 2015 och uppgick till 337,3 (306,3) MSEK. Ökningen förklaras främst av ökade elpriser och förbrukning vilket påverkade GodEls intäkter positivt. GodFonds intäkter minskade med 13,7% under 2016 till 3,9 (4,5) MSEK. Minskningen förklaras i huvudsak av ett lägre genomsnittligt förvaltad kapital under 2016. Intäkterna för GodDryck ökade med 5,3 MSEK jämfört med föregående år tack vare ökad försäljning.

GodEls resultat efter finansiella poster uppgick 2016 till 12,3 (12,9) MSEK. Ökade personalkostnader samt ökade försäljningsrelaterade kostnader bidrog till den marginella minskningen jämfört med föregående år.

GodFonds resultat efter finansiella poster uppgick 2016 till 3,1 (3,7) MSEK. Förvaltad kapital uppgick per den 31 december 2016 till 932 (850) MSEK. Det minskade resultatet förklaras av minskat genomsnittligt förvaltad kapital under 2016.

GodDrycks resultat efter finansiella poster om 0,2 (0,9) MSEK är tack vare en förbättrad rörelsemarginal.

GoodCause Ideas resultat efter finansiella poster om -0,3 (-0,5) MSEK. Personalkostnaderna och bolagets övriga kostnader täcks i första hand av konsultarvoden och erhållna koncernbidrag från GoodCause Invest I.

GoodCause Invest resultat efter finansiella poster uppgick till 1,3 (2,4) MSEK. Bolagets förvaltnings- och rörelsekostnader begränsas till 0,1 (0,1) MSEK genom att styrelse och ledning samt advokatfirman Vinge arbetar helt utan ersättning och genom att övriga kostnader (främst bankavgifter) hålls till ett minimum.

Koncernens resultat efter finansiella poster minskade med 6% till 16,5 (17,6) MSEK jämfört med föregående år. Resultatminskningen är hänförlig till ett lägre resultat för GodFond och GodEl.

Koncernens bokförda skattekostnad var 3,8 (4,1) MSEK och koncernens resultat efter skatt för 2016 uppgick därmed till 12,7 (13,5) MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick till 140,6 (127,0) MSEK den 31 december 2016 och ökningen förklarades i all väsentlighet av ett positivt kassaflöde hos GodEl.

## Utdelning till välgörenhet

Inom GoodCause finns samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand, Barncancerfonden samt IOGT-NTO. Styrelsen föreslår att 6,0 (8,0) MSEK delas ut till Stiftelsen GoodCause och välgörande ändamål.

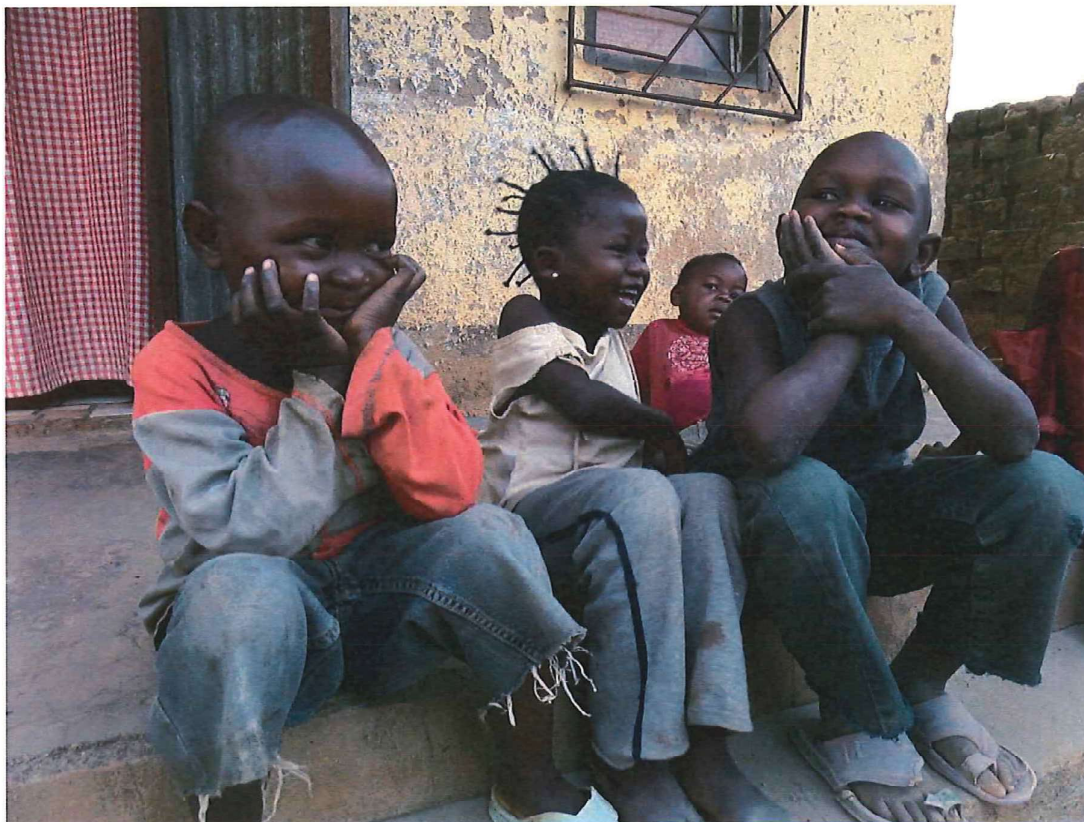
Inklusive föreslagen utdelning 2016 kommer GoodCause sammanlagt att ha skänkt 60,2 MSEK till välgörenhet genom lämnat anslag. Redan efter utdelningen våren 2011 uppfylldes en av grundarnas övergripande målsättningar - att donerat startkapital till företagande vars avkastning skänks till goda ändamål ska generera större utdelningar till välgörenhet än direktskänkta pengar.



## Flerårsöversikt över resultat och ställning för koncernen GoodCause

	2016	2015	2014	2013	2012
Intäkter	337 297	306 340	373 835	360 040	314 533
Rörelseresultat	27 009	30 634	38 015	27 619	15 643
Balansomslutning	409 409	387 297	381 465	394 070	361 845
Anslag till välgörighet	6 000	7 985	10 000	7 854	6 619
Soliditet, %	14	13	12	10	8

Beträffande stiftelsens och koncernens redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2016-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.



Fotografi från SOS Barnbyar

# Koncernresultaträkning

	Not	2016	2015
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1	324 581	290 293
Övriga rörelseintäkter		12 716	16 047
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>337 297</b>	<b>306 340</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Råvaror och förnödenheter		-264 227	-231 575
Övriga externa kostnader	2,3	-22 829	-21 202
Personalkostnader	4	-22 995	-22 672
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-237	-257
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-310 288</b>	<b>-275 706</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>27 009</b>	<b>30 634</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	-3 283	323
Ränstekostnader och liknande resultatposter	6	-7 211	-13 350
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>-10 494</b>	<b>-13 027</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>16 515</b>	<b>17 607</b>
Skatt på årets resultat	7	-3 776	-4 055
<b>Årets resultat</b>		<b>12 739</b>	<b>13 552</b>



# Koncernbalansräkning

	Not	2016-12-31	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	8	723	713
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Uppskjutna skattefordringar		771	0
Andra långfristiga fordringar	9	204 444	219 269
<b>Summa</b>	9	205 215	219 269
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		205 938	219 982
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m m</b>			
Varulager		1 194	209
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	10	24 372	21 120
Aktuella skattefordringar		1 238	644
Övriga kortfristiga fordringar		126	92
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	35 929	18 238
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		61 665	40 094
Kassa och bank		140 612	127 012
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		203 471	167 315
<b>Summa tillgångar</b>		409 409	387 297



# Koncernbalansräkning forts.

	Not	2016-12-31	2015-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Stiftelsekapital		16 850	16 850
Övrigt fritt eget kapital		25 777	20 201
Årets resultat		12 739	13 551
<b>Summa eget kapital</b>		<b>55 366</b>	<b>50 602</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	12	4 354	3 597
<b>Summa avsättningar</b>		<b>4 354</b>	<b>3 597</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Obligationslån	13	0	193 500
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>0</b>	<b>193 500</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		5 652	2 716
Skulder till kreditinstitut		15 055	13 559
Aktuella skatteskulder		1 352	1 120
Övriga kortfristiga skulder		254 225	66 819
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	73 405	55 384
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>349 689</b>	<b>139 598</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>409 409</b>	<b>387 297</b>

## Koncernens förändringar i eget kapital

	Stiftelse- kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående Eget kapital 2016-01-01	16 850	33 752	50 602
Lämnade anslag enl beslut av årsstämma		-7 975	-7 975
Årets resultat	0	12 739	12 739
<b>Utgående Eget kapital 2016-12-31</b>	<b>16 850</b>	<b>38 516</b>	<b>55 366</b>

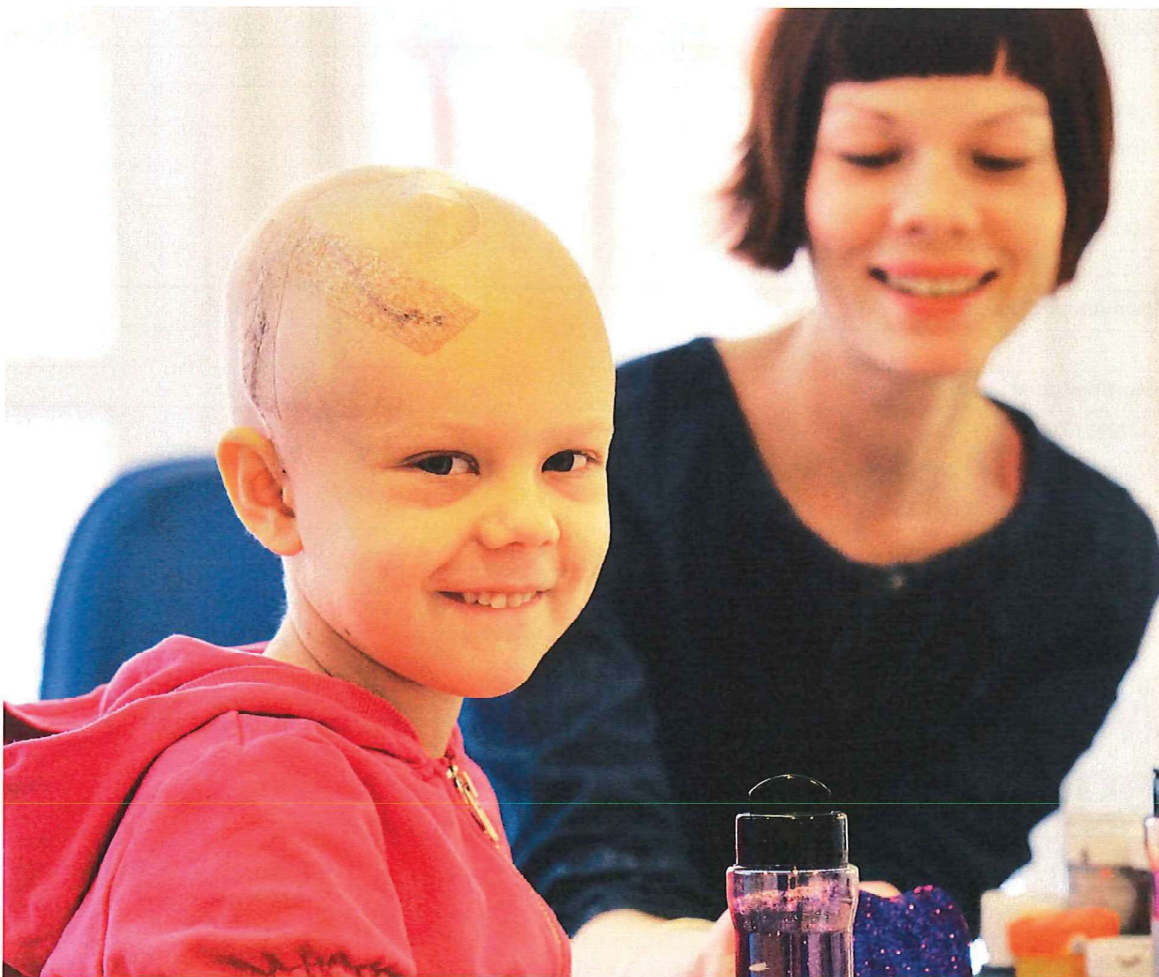


# Kassaflödesanalys för koncernen

	2016	2015
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat före finansiella poster	27 010	30 634
Avskrivningar	236	257
Erhållen ränta	223	322
Erlagd ränta	-7 211	-13 350
Betald inkomstskatt	-3 382	-3 484
<b>Summa</b>	<b>16 876</b>	<b>14 379</b>
Ökning(-)/minskning (+) varulager	-985	-94
Ökning(-)/minskning (+) kundfordringar	-3 252	1 978
Ökning(-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	-18 496	11 098
Ökning(+)/minskning (-) leverantörsskulder	2 936	175
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga rörelseskulder	205 427	-11 824
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>202 506</b>	<b>15 712</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i anläggningstillgångar	-246	12 434
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-8 588	-68 211
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar	19 907	56 793
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>11 073</b>	<b>1 016</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Omklassificering vinstandelslån	-193 500	0
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder	1 496	0
Beviljat anslag	-7 975	-10 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-199 979</b>	<b>-10 000</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>13 600</b>	<b>6 728</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>127 012</b>	<b>120 284</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>140 612</b>	<b>127 012</b>

# Moderstiftelsens resultaträkning

	Not	2016	2015
<b>Stiftelsens intäkter</b>			
Aktieutdelningar		6 000	7 985
<b>Summa intäkter</b>		6 000	7 985
<b>Stiftelsens kostnader</b>			
Förvaltningskostnader		-9	-19
Externa kostnader, övrigt		-20	-20
<b>Summa kostnader</b>		-29	-39
<b>Förvaltningsresultat</b>		5 971	7 946
<b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b>		5 971	7 946
Skatt	7	0	0
<b>Årets vinst</b>		5 971	7 946



Fotograf: Charlotta Gawell, Barncancerfonden



# Moderstiftelsens balansräkning

	Not	2016-12-31	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Långfristiga värdepappersinnehav	15	15 650	15 650
Långfristiga fordringar koncern		1 000	1 000
<b>Summa Finansiella anläggningstillgångar</b>		16 650	16 650
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		16 650	16 650
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar koncernföretag	16	6 050	8 034
Kassa och bank		112	123
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		6 162	8 157
<b>Summa tillgångar</b>		22 812	24 807
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Stiftelsekapital		16 850	16 850
Balanserat resultat		-26	4
Årets resultat		5 971	7 946
<b>Summa eget kapital</b>		22 795	24 800
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Övriga skulder		9	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		8	7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		17	7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		22 812	24 807

## Moderstiftelsens förändringar i eget kapital

	Stiftelse- kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående Eget kapital 2016-01-01	16 850	7 950	24 800
Lämnat anslag	0	-7 976	-7 976
Årets resultat	0	5 971	5 971
<b>Utgående Eget kapital 2016-12-31</b>	16 850	5 945	22 795

# Tilläggsupplysningar och noter

Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

## Redovisnings- & värderingsprinciper

Års- och koncernredovisningen upprättades med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciper har inte ändrats sedan föregående år.

## Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderstiftelsen direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

## Intäkter

I koncernen redovisas varor vid leverans av produkter till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren.

Försäljning redovisas netto efter moms, intäkter från fondförvaltningen bokförs i den period förvaltningen avser. Tjänsteuppdrag redovisas i enlighet med inkomstskattelagens bestämmelser. Inkomster och utgifter från uppdrag på löpande räkning resultatredovisas i den takt uppdraget utförs och faktureras.

## Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationella leasingavtal (ex hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt.

## Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

## Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skalleregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i

samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

## Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas.

Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

## Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 8. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångsavskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

	Antal år
Immateriella anläggningstillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	5

Har en materiell eller immateriell anläggningstillgång på balansdagen ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ner till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.



# Tilläggsupplysningar och noter

## Långfristiga placeringar

Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

## Andra långfristiga värdepappersinnehav

Tillgångar ingående i posten och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning redovisas de finansiella instrumenten till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

## Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip (LVP), dvs till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

## Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

## Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver inom koncernen redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.



Fotografi från Stockholm Stadsmission

## Not 1 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsgrenar och geografiska marknader

Koncernen	2016	2015
Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:		
Försäljning el och BMV	313 415	283 781
Intäkter fondförvaltning	3 850	4 461
Konsultarvode	448	442
Försäljning alkoholfri dryck	7 316	2 040
Koncernjusteringar	-448	-431
<b>Summa</b>	<b>324 581</b>	<b>290 293</b>

## Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisor

Koncernen	2016	2015
Revisionsuppdrag PwC	193	151

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

## Not 3 Operationella leasingkostnader

Koncernen	2016	2015
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande		
Förfaller till betalning inom ett år	1 109	1 028
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	2 058	3 159
<b>Summa</b>	<b>3 167</b>	<b>4 187</b>
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	1 034	965

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i all väsentlighet hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på fem år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.



#### Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen	2016	2015
<b>Medelantalet anställda (st)</b>		
Kvinnor	18	20
Män	20	22
<b>Totalt</b>	<b>38</b>	<b>42</b>
<b>Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader</b>		
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	1 537	1 400
Löner och ersättningar till övriga anställda	13 975	14 372
<b>Totalt</b>	<b>15 512</b>	<b>15 772</b>
<b>Sociala avgifter enligt lag och avtal</b>	<b>4 689</b>	<b>4 738</b>
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	333	262
Pensionskostnader för övriga anställda	1 151	1 237
<b>Totalt</b>	<b>21 685</b>	<b>22 009</b>
<b>Styrelseledamöter och ledande befattningshavare</b>		
Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor	2	2
Män	8	8
<b>Totalt</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare		
Kvinnor	2	2
Män	2	2
<b>Totalt</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

#### Not 5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernen	2016	2015
Ränteintäkter	-222	323
Nedskrivningar	3 505	0
<b>Summa</b>	<b>3 283</b>	<b>323</b>

## Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncernen	2016	2015
Vinstandelsränta	-6 880	-13 038
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-331	-312
<b>Summa</b>	<b>-7 211</b>	<b>-13 350</b>

## Not 7 Skatt på årets resultat

	Koncernen 2016	2015	Moderbolaget 2016	2015
Aktuell skatt	3 019	3 246	0	0
Uppskjuten skatt	757	809	0	0
Skatt på årets resultat	3 776	4 055	0	0
Redovisat resultat före skatt	16 516	17 606	5 971	7 946
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (22%)	3 634	3 873	1 314	1 748
Skatteeffekt av ojävt avdragsgilla kostnader	40	161	0	0
Skatt hänförlig till tidigare års redovisade resultat	86	-2	-1 314	-1 748
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	16	23	0	0
Redovisad skattekostnad	3 776	4 055	0	0

## Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2016	2015
<b>Förvärvad kundstock</b>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden inventarier</i>		
vid årets början	1 390	1 109
årets anskaffningar	246	85
utrangeringar	0	196
<b>Summa</b>	<b>1 636</b>	<b>1 390</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar inventarier</i>		
vid årets början	-677	-477
årets avskrivningar	-236	-200
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	<i>-913</i>	<i>-677</i>
<b>Bokfört värde inventarier</b>	<b>723</b>	<b>713</b>



### Not 9 Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	218 730	207 312
Tillkommande värdepapper	8 587	68 211
Avgående värdepapper	-19 907	-56 793
Nedskrivningar värdepapper	-3 506	0
Deposition	540	540
<b>Utgående värde långfristiga fordringar</b>	<b>204 444</b>	<b>219 270</b>

### Not 10 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Koncernen har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram där nedskrivning för osäkra kundfordringar görs utifrån förfalldatum för kundfordringarna. Årets resultat har belastats med 143kSEK (299kSEK) för nedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

### Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2016-12-31	2015-12-31
Förutbetalda hyror	261	260
Upplupna intäkter såld el	31 080	13 714
Upplupen kupongränta	2 268	2 182
Upplupna Kursdifferenser	804	781
Övriga poster	1 516	1 301
<b>Summa</b>	<b>35 929</b>	<b>18 238</b>

### Not 12 Uppskjuten skatt

Koncernen	2016	2015
uppskjuten skatt på obeskattade reserver	4 354	3 597
<b>Totalt uppskjutna skatter</b>	<b>4 354</b>	<b>3 597</b>

### Not 13 Skulder som avser flera poster

Koncernen	2016	2015
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder vinstandelslån	0	193 500
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skuld vinstandelslån	193 500	0
<b>Summa skulder till kreditinstitut</b>	<b>193 500</b>	<b>193 500</b>

### Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna kostnader elcertifikat	23 320	15 610
Förutbetalda intäkter elhandel	18 453	12 483
Semesterlöner	765	408
Upplupna sociala avgifter	578	121
Upplupna kostnader för såld el	13 889	9 349
Förutbetalda intäkter årsavgifter	8 952	9 024
Övriga poster	7 448	8 389
<b>Summa</b>	<b>73 405</b>	<b>55 384</b>



## Not 15 Andelar i dotterföretag/koncernbolag

<b>Moderstiftelsen</b>	<b>Kapital andel (%)</b>	<b>Rösträttsandel (%)</b>	<b>Antal andelar</b>	<b>Bokfört värde 2016-12-31</b>
Aktier i GoodCause Holding AB	100%	100%	100 000	15 650

<b>Uppgifter om dotterbolag</b>	<b>Org.nr</b>	<b>Säte</b>	<b>Eget Kapital</b>
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm	22 685

<b>Koncernen</b>	<b>Org.nr</b>	<b>Säte</b>
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm
GodEI i Sverige AB	556672-9926	Stockholm
GodFond i Sverige AB	556745-7444	Stockholm
GoodCause Ideas AB	556834-6505	Stockholm
GoodCause Invest AB	556891-7966	Stockholm
GodDryck i Sverige AB	559004-9127	Stockholm

## Not 16 Fordringar hos koncernföretag

<b>Moderbolaget</b>	<b>2016-12-31</b>	<b>2015-12-31</b>
<i>Ingående anskaffningsvärdet</i>	8 034	10 050
Tillkommande fordringar	6 000	8 984
Avgående fordringar	-7 984	-11 000
<i>Utgående anskaffningsvärdet</i>	6 050	8 034
Redovisat värde	6 050	8 034

## Not 17 Ställda säkerheter

<b>Koncernen</b>	<b>2016-12-31</b>	<b>2015-12-31</b>
<i>Spärrade bankmedel</i>		
Nord Pool Spot AB	2 742	2 116
Danske Bank	2 622	2 622
Handelsbanken	100 000	100 000
<i>För egna avsättningar och skulder</i>		
Företagsinteckningar	60 000	60 000
<b>Totalt ställda säkerheter</b>	<b>165 364</b>	<b>164 738</b>

## Not 18 Förslag till disposition av resultatet

Moderbolaget	2016	2015
<i>Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:</i>		
Balanserade vinstmedel	-26	4
Årets vinst	5 971	7 946
<b>Summa</b>	<b>5 945</b>	<b>7 950</b>
<i>Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande</i>		
lämnade anslag	6 000	7 984
i ny räkning överförs	-55	-34
<b>Summa</b>	<b>5 945</b>	<b>7 950</b>



# Undertecknat

---

Sundbyberg 2017-04-20



**Stefan Krook**  
Styrelseordförande  
Ordinarie ledamot



**Per Ludvigsson**  
Ordinarie ledamot

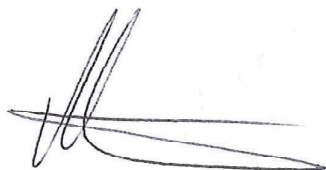


**Karl-Johan Persson**  
Ordinarie ledamot



**Robert af Jochnick**  
Ordinarie ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2017-04-20



**Magnus Brändström**  
Auktoriserad revisor