
STIFTELSEN GOODCAUSE

802424-9966

Års- och koncernredovisning 2019

Innehåll

Stiftelsen GoodCause inklusive koncern 2019 i korthet	2
Så här fungerar det	3
Drömmen om GoodCause	4
Välgörenhetsorganisationerna	5
Hållbarhet för oss	9
Förvaltningsberättelse	10
Koncernresultaträkning	13
Koncernbalansräkning	14
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	15
Koncernens Kassaflödesanalys	16
Moderstiftelsens resultaträkning	17
Moderstiftelsens balansräkning	18
Moderstiftelsens rapport över förändringar i eget kapital	19
Noter	20
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.....	20
Not 2 Uppskattningar och bedömningar.....	22
Not 3 Nettoomsättningens fördelning.....	23
Not 4 Arvode till revisorer.....	23
Not 5 Operationella leasingavtal.....	23
Not 6 Anställda och personalkostnader.....	24
Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter.....	25
Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter.....	25
Not 9 Skatt på årets resultat.....	25
Not 10 Inventarier, verktyg och installationer.....	26
Not 11 Andra långfristiga fordringar.....	26
Not 12 Uppskjutna skattefordringar.....	26
Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	27
Not 14 Uppskjutna skatter.....	27
Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....	27
Not 16 Andelar i koncernföretag.....	28
Not 17 Fordringar hos koncernföretag.....	28
Not 18 Likvida medel.....	29
Not 19 Ställda säkerheter.....	29
Undertecknat	30

Stiftelsen GoodCause inklusive koncern 2019 i korthet

Utmärkelser och händelser (koncernen)

GodEl i Sverige AB (GodEl)

- får för nionde året i rad ta emot priset för Sveriges mest hållbara elbolag i Sustainable Brand Index 2019.
- får Differs pris för Sveriges grönaste varumärke inom energibranschen.
- har startat samarbetet med Ellevio.
- blev under året det första företaget i världen med att sälja klimatpositiva elavtal.

GodDryck i Sverige (GodDryck)

- lanserade GodDryck No1 Prestige Cuvée

GodFond i sverige (GodFod)

- gjorde sitt 11:e lönsamma år

Siffror (koncernen)

Total omsättning: **433MSEK**

Resultat före skatt: **3,7MSEK**

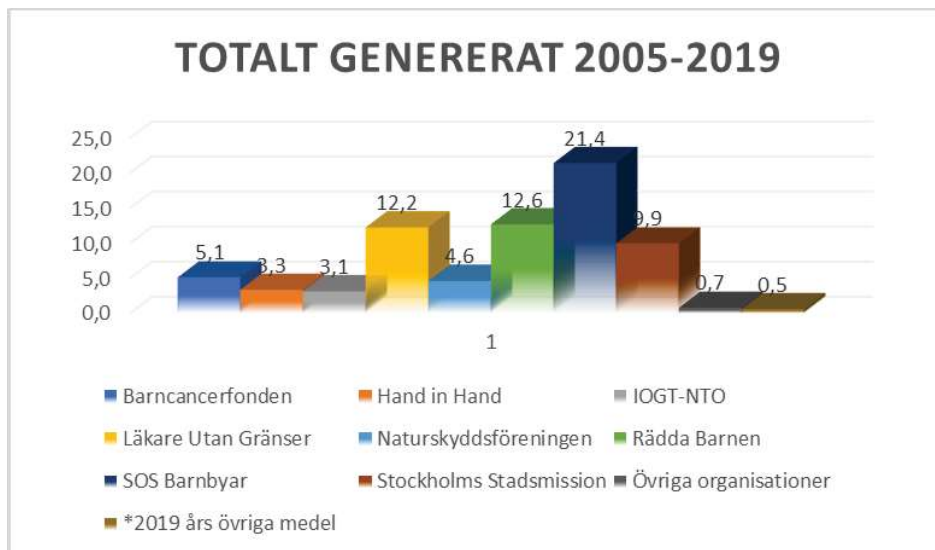
Totalt lämnade bidrag till välgörenhet : **73,3MSEK***

*Saldo inkluderar även övrigt skänkta medel till välgörenhet från koncernen.

Så här fungerar det

Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

- Stiftelsen GoodCause startar och driver bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter samtidigt som den del av vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.
- Det är kunderna hos bolagen i GoodCause-koncernen som väljer hur medlen fördelas. Som kund hos till exempel GodEl får du bestämma vilken av GodEls sju organisationer just du vill stödja. Fördelningen baseras på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.
- Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl eller GodFond. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i Giva Sverige. Dessutom ska organisationen vara ickereligiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden och IOGT-NTO samarbetspartners.



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. *Beloppen avser övrigt skänkta medel till VGH genom kampanjer under 2019.

Drömmen om GoodCause

GoodCause syfte är att starta företag som genom företagande och entreprenörskap genererar goda vinster som investeras i en bättre värld genom våra välgörenhetspartners. Hittills har GoodCause företagsinsatser genererat 73,3MSEK i lämnade bidrag och övrigt skänkta medel, och allt detta sattes igång av en bok.

I slutet av 2002 kom Stefan över boken Lycka, av och om Dalai Lama. Den väckte många tankar och ett budskap som fastnade lite extra var; *"meningen med livet är att vara lycklig och riktigt lycklig blir du genom att hjälpa andra"*. Där och då väcktes tanken om att starta företag som gör gott och därmed var första fröet till stiftelsen GoodCause sått. Stiftelsen GoodCause uppgift är att starta och äga företag där överskottet går till att hjälpa andra istället för att hamna i ägarnas plånböcker.

"Jag har aldrig haft något emot att tjäna pengar. Men jag insåg då att jag saknade drivkraften att starta ett nytt företag enbart med syfte att tjäna pengar till mig själv. Det skulle inte göra mig lycklig", säger Stefan Krook. *"Samtidigt ville jag fortsätta göra det som jag såg som min enda talang - att starta och driva företag. Dessutom är jag lyckligt lottad, liksom alla vi svenskar är i ett globalt perspektiv, och jag känner en förpliktelse att hjälpa de som är mindre lyckligt lottade. Sedan barnsben har jag älskat att sälja saker. Att kunna sälja produkter till nöjda kunder och samtidigt hjälpa många att få ett bättre liv kändes som en vinnande idé",* säger Stefan Krook.

GoodCause första bolag GodEl behövde startkapital. Stefan Krook tänkte att det med största säkerhet fanns fler än han själv som var villiga att investera i den nya affärs- och välgörenhetsidén och vände sig till sina förebildsentreprenörer på några av Sveriges mest framgångsrika företag genom tiderna; IKEA, H&M och Oriflame. Han fick med sig Per Ludvigsson från Inter IKEA, Karl-Johan Persson från H&M och Robert af Jochnick som grundade Oriflame. De skänkte tillsammans med Stefan det kapital som behövdes för att starta GodEl.

"Jag har många förebildsentreprenörer. En av dem är Richard Branson som framgångsrikt startat Virgin Group som driver företag inom så vitt skilda branscher som mobiltelefoni, resor, finansiella tjänster och musik. Min dröm med GoodCause är att skapa ett slags "gott" Virgin, med bolag utan privat vinstintresse inom en rad olika branscher med en gemensam varumärkesidentitet och gemensamma kärnvärden. Att få med några av Sveriges mest framgångsrika entreprenörer och företagsledare på GoodCause resa var en dröm som slog in", säger Stefan Krook.



Stefan Krook, grundare och ordförande GoodCause

Fotograf: LisaLove Bäckman

Välgörenhetsorganisationerna

Barncancerfonden



GoodCause har stöttat Barncancerfonden sedan 2012 och de har sedan start fått 5,1 MSEK från GoodCause kunder.

Pengarna används för att driva Almers Hus, en rekreationsanläggning för familjer som drabbats av barncancer, samt till att finansiera den svenska Barntumörbanken. Läs mer om Almers hus här: <https://www.barncancerfonden.se/for-drabbade/narstaende/familj/vistelser-och-rekreation/almers-hus/>

Hand in Hand



GoodCause har stöttat Hand in Hand sedan 2009 och de har sedan start fått 3,3 MSEK från GoodCause kunder.

Hand in Hand bekämpar fattigdom och barnarbete genom att utbilda framförallt kvinnor i entreprenörskap. Pengarna från GoodCause går till ett byprogram i Arebommanahalli i södra Indien. Läs mer om byprogrammen här: <https://www.handinhand.nu/vad-vi-gor/vara-byprogram/>

IOGT-NTO-rörelsen



GoodCause har stöttat IOGT-NTO-rörelsen sedan 2012 och de har sedan start fått 3,1 MSEK från GoodCause kunder.

IOGT-NTO-rörelsens mål är att bidra till ett tryggare samhälle där ingen far illa av alkohol och andra droger – varken i Sverige eller någon annanstans i världen. Läs mer om deras arbete här: <https://iogt.se/>

Läkare Utan Gränser



GoodCause har stöttat Läkare Utan Gränser sedan 2008 och de har sedan start fått 12,2 MSEK från GoodCause kunder.

Läkare Utan Gränser bistår människor som drabbats av kriser, krig och naturkatastrofer – oavsett politisk åsikt, religion eller etnisk tillhörighet. Pengarna som de får från GoodCause används för att driva sjukhuset i Lankien som ligger i Jongleiprovinzen i nordöstra Sydsudan. Läs mer här: <https://lakareutangranser.se/vart-arbete/har-arbetar-vi/sydsudan>

Rädda Barnen



Rädda Barnen

GoodCause har stöttat Rädda Barnen sedan 2005 och de har sedan start fått 12,6 MSEK från GoodCause kunder.

Pengarna går till Rädda Barnens katastroffond och används till arbete för att ge livräddande hjälp och trygghet till barn och deras familjer i en humanitär katastrof eller väpnad konflikt. Läs mer här:

<https://www.raddabarnen.se/vad-vi-gor/katastrofer/>

Stockholms Stadsmission

STOCKHOLMS STADSMISSION

GoodCause har stöttat Stockholms Stadsmission sedan 2005 och de har sedan start fått 9,9 MSEK från GoodCause kunder.

Pengarna går till att driva Klaragården som är en dagverksamhet för kvinnor som lever i hemlöshet. Där arbetar erfarna socialarbetare för att lindra akut nöd och ge långsiktigt stöd. Läs mer här:

<https://www.stadsmissionen.se/fa-stod/hemloshet/klaragarden-dagverksamhet-kvinnor-i-hemloshet>

Naturskyddsföreningen



Naturskyddsföreningen

GoodCause har stöttat Naturskyddsföreningen sedan 2009 och de har sedan start fått 4,6 MSEK från GoodCause kunder.

Pengarna går till deras arbete med klimat, energi och transporter och bidrar till att Sverige ska nå nära nollutsläpp senast 2030. Läs mer här: <https://www.naturskyddsforeningen.se/vad-vi-gor/klimat>

SOS Barnbyar



SOS BARNBYAR SVERIGE

GoodCause har stöttat SOS Barnbyar sedan 2005 och de har sedan start fått 21,4 MSEK från GoodCause kunder.

SOS Barnbyar hjälper de allra mest utsatta barnen och arbetar för att ge föräldralösa barn permanenta hem. Pengarna från GoodCause går till deras arbete i Bouar och Bossangoa i Centralafrikanska republiken. Läs mer här: <https://sos-barnbyar.se/>

Hållbarhet för oss

Hållbarhet är en del av GoodCause-koncernens DNA. Stiftelsen har sedan starten 2005 haft ett övergripande syfte, att genom företagande och entreprenörskap generera medel för en bättre värld. Hittills har stiftelsen lanserat tre företag, GodEl, GodDryck och GodFond som alla driver omställningen till hållbarare företagsmodeller och schysstare villkor inom de branscher där de är verksamma.

Med dessa bolag i täten för koncernen finns det stora möjligheter att skapa synergier både inom bolagsfamiljen och genom att samarbeta med innovativa aktörer som brinner för social och ekologisk hållbarhet, precis som vi. Genom att de tre bolagen besitter en stor kommunikationsplattform bestående av medarbetare, kunder och partners finns det även en fantastisk möjlighet att upplysa och inspirera kring GoodCause företagsmodell och hur hållbart företagande leder till långsiktigt värdeskapande. På så sätt blir vi en ännu större kraft som tillsammans driver omställningen till en hållbar morgondag.

Bolagen inom GoodCause

GodEl är det största bolaget inom GoodCause-koncernen. Som elhandelsbolag ligger GodEls huvudsakliga fokus på att verka för ett hållbart energisystem med minimal klimat- och miljöpåverkan. GodEls främsta fokus är att utöka kundbasen och på så sätt öka andelen elkonsumenter i Sverige med klimatpositiva elavtal, dvs avtal vars klimatavtryck mäts, minskas och klimatkompenseras till 110 %. GodEl lanserade världens första klimatpositiva elavtal i maj 2019.

GodDryck producerar och säljer alkoholfria mousserande drycker både till fest och vardag. För närvarande finns det fyra varianter på marknaden, tre mousserande viner och en äppelmust. GodDrycks målsättning är att sätta fler produkter på marknaden och därmed kunna ge ännu mer vinst till sina sex anslutna välgörenhetsorganisationer.

GodFond är ett bolag som bildades för att ge sparare ett så fördelaktigt aktiebaserat sparalternativ som möjligt. Den 22 april 2009 öppnades aktiemarknadsfonden GodFond Sverige & Världen, en fond som enbart investerar i fonder som använder hållbarhetskriterier. SPP Fonder AB är sedan 2014 ansvarig förvaltare för GodFond Sverige & Världen.

Styrelsen för Stiftelsen Goodcause får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019.

Förvaltningsberättelse

Övergripande beskrivning av verksamhet och ändamål

Den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause grundades 2005 för att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som bolagens avkastning skänks till välgörande ändamål. Detta unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen.

Stiftelsens grundande och ändamål

Stiftelsen bildades 2005 då Stefan Krook, Karl-Johan Persson, Robert af Jochnick och Per Ludvigsson som representanter för en gåva om 4 MSEK tog plats i stiftelsens styrelse. Gåvan om 4 MSEK var i första hand avsedd att starta upp verksamheten i GodEl i Sverige AB.

Stiftelsens stadgar stipulerar följande ändamål:

”Stiftelsen skall lämna bidrag och anslag till organisationer, företag eller personer som genom sin verksamhet främjar ett allmännyttigt eller välgörande intresse i vid bemärkelse, t.ex. inom humanitära områden, inom u-hjälp, på miljöområdet, inom kultur, utbildning, vetenskap och forskning, etc. Styrelsen ansvarar för att vid varje given tidpunkt utarbeta regler som närmare beskriver hur ändamålet skall uppfyllas och hur prioriteringar, urvalsprocess samt effektivt verkställande av beslut ska genomföras.”

Samtliga utdelningar från koncernens rörelsedrivande bolag mottas för att uppfylla stiftelsens ändamål i enlighet med stycket ovan.

Koncernstruktur och ägarförhållanden

Stiftelsen GoodCause (802424-9966) äger 100 % av GoodCause Holding AB (556672-9769) som är ett holdingbolag för all verksamhet i stiftelse-koncernen GoodCause. GoodCause Holding AB äger i sin tur 100 % av de rörelsedrivande bolagen GodEl i Sverige AB (556672-9926), GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127).

Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause. Det finns inte något privat ägande inom GoodCause-koncernen. I praktiken innebär detta att de utdelningar som i vanliga aktiebolag delas ut till ägarna, i GodEls, GodFonds, GoodCause Ideas och GodDrycks fall via Stiftelsen GoodCause, skänks till välgörenhet.

Information om verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder prisvärda, enkla och ärliga produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005 och i december 2019 levererades el till cirka 107 000 kunder, motsvarande en marknadsandel om cirka 2 %. För mer information, se www.godel.se.

GodFond i Sverige AB grundades 2009 och erbjuder genom den dagligt handlade värdepappersfonden GodFond Sverige & Världen en väldiversifierad och hållbar exponering mot aktiemarknaden till både privata och institutionella investerare i Sverige. Vid utgången av 2019 uppgick GodFond Sverige & Världens förvaltade kapital till ca 1054 MSEK.

För att vidareutveckla GoodCause-konceptet bildades 2010 GoodCause Ideas AB. Bolagets intäkter kommer från föredrag och konsultinsatser och bär kostnader för vidareutveckling av konceptet som därigenom inte belastar de rörelsedrivande bolagen.

Under 2015 startades GodDryck i Sverige AB. Bolaget riktar sig till den breda konsumentmarknaden genom import och försäljning av alkoholfria drycker.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

GodEl blev under året det första företaget i världen med att sälja klimatpositiva elavtal. Vidare blev GodEl det tredje första företaget i världen med att sälja klimatpositiva produkter. I kombination med en kraftig kundbastillväxt har GodEls fokus på att verka för ett hållbart energisystem gett resultat. GodEl genomförde ett flertal större förändringar kopplat till system och produkt. GodEl beslutade bland annat att sänka priserna för samtliga kunder och därmed erbjuda ett av marknadens billigaste och konkurrenskraftiga elavtal.

Från och med juni blev GodEl anvisningsleverantör åt nätägaren Ellevio. Det resulterade i en kraftig tillväxt av GodEls kundbas under 2019 trots den hårda konkurrensen på elmarknaden.

Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser, bland annat "Sveriges grönaste varumärke" inom elbranschen i Differs undersökning för nionde gången, "Sveriges mest rekommenderade företag i elbranschen (YouGovs) och "Sveriges mest rekommenderade elbolag" (Sifo). GodEl fick även för nionde året i rad utmärkelsen Sveriges Mest Hållbara Elbolag av Sustainable Brand Index.

Spotpriserna på el sjönk tillbaka från föregående års relativt höga nivåer. Ett mildt klimat, en rekordstor vindkraftsproduktion och en förbättrad hydrologisk balans är några av de faktorer som bidrog till att successivt pressa ner priserna under året.

GodDrycks VD, Peter Roland avgick under hösten och ersattes av Joseph Dickenson. GodDryck No. 3 lanserades i början av 2019 och GodDryck Prestige Cuvée lanserades i slutet på året. Antalet butiker som säljer GodDryck ökade under året och bidrog till en ökad försäljning.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen GoodCause står liksom andra företag för närvarande inför utmaningen med spridningen av COVID-19 (Corona-viruset). Vi ser spridningen av viruset i många länder och implementering av åtgärder runt i världen för att förhindra att samhällen och affärsverksamheter påverkas. Per dagen för denna års- och koncernredovisnings undertecknande är påverkan på stiftelsen och koncernens verksamhet och resultat begränsad. Vi kommer att fortsätta att följa de olika nationella institutens policyer och råd och parallellt kommer vi att göra vårt yttersta för att fortsätta våra verksamheter på bästa och säkraste sätt som möjligt utan att äventyra våra anställdas hälsa.

Samtliga bolag inom GoodCause verkar på marknader där det råder tuff konkurrens om kunderna, vilket skapar en utmaning att attrahera nya kunder och därmed växa. En kostnadseffektiv struktur och organisation är avgörande för att skapa lönsamhet. De stordriftsfördelar som möjliggjorts i de rörelsedrivande bolagen inom koncernen, samt ett fortsatt fokus på försäljning, talar för en fortsatt tillväxt och lönsamhet och därmed mer pengar till att förbättra världen.

Kommentarer till GoodCause-koncernens finansiella utveckling och ställning

(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)

Koncernens intäkter uppgick till 432,7 (461,2) MSEK. Minskningen förklaras främst av lägre elpriser som påverkat GodEls intäkter negativt. GodFonds intäkter ökade med 3% under 2019 till 4,8 (4,7) MSEK.

Den marginella ökningen förklaras i huvudsak av en lägre andel rabatterat förvaltad kapital. GodDrycks intäkter ökade med 44% under 2019 till 12,1 (8,4) MSEK främst beroende på två produktlanseringar, samt att antalet butiker som säljer GodDryck ökade i antal.

GodEls resultat efter skatt uppgick 2019 till 2,8 (6,6) MSEK. Resultatminskningen förklaras främst av ökade kostnader kopplat till systembyte, kundbastillväxt samt klimatkompensation samt minskade intäkter beroende på en rejäl prissänkning för samtliga kunder.

GodFonds resultat efter skatt uppgick 2019 till 3,1 (2,9) MSEK. Förvaltad kapital uppgick per den 31 december 2019 till 1054 (835) MSEK.

GodDrycks resultat efter skatt uppgick till -1,0 (-1,7) MSEK. Ökade personalkostnader bidrog till att minska den positiva resultateffekten av den ökade försäljningen.

GoodCause Ideas resultat efter skatt uppgick till 1,0 (-0,2) MSEK. Personalkostnaderna och bolagets övriga kostnader har i första hand täckts av konsultarvoden.

Koncernens resultat före skatt minskade med 8% till 3,8(10) MSEK jämfört med föregående år.

Resultatminskningen är hänförlig till ett lägre resultat för GodDryck och GoodCause Invest I.

Koncernens bokförda skattekostnad var 1,9 (2,8) MSEK och koncernens resultat efter skatt för 2019 uppgick därmed till 2,7 (7,2) MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick till 80,1 (100) MSEK den 31 december 2019.

Främjande av ändamål

Inom GoodCause finns samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand, Barncancerfonden samt IOGT-NTO.

Inklusive övriga kampanjer har GoodCause sammanlagt lämnat 73,3 MSEK i bidrag till välgörenhet.

Redan efter utbetalningen av bidrag våren 2011 uppfylldes en av grundarnas övergripande målsättningar - att donerat startkapital till företagande vars avkastning skänks till goda ändamål ska generera större utbetalningar till välgörenhet än direktskänkta pengar.

Flerårsöversikt

Koncernen	2019	2018	2017	2016	2015
Intäkter	432 718	461 228	337 472	337 297	306 340
Rörelseresultat	3 729	9 948	16 009	27 009	30 634
Balansomslutning	144 018	166 888	162 387	409 409	387 297
Lämnade bidrag*	6 321	6 232	6 301	9 059	10 146
Soliditet (%)	41	36	35	14	13

*Saldot inkluderar övrigt skänkta medel till välgörenhet från koncernen.

Moderstiftelsen	2019	2018	2017	2016	2015
Aktieutdelning	3 276	5 324	4 768	6 000	7 985
Resultat efter finansiella poster	3 219	5 310	4 737	5 971	7 946
Balansomslutning	22 201	22 291	21 531	22 812	24 807
Lämnade bidrag	5 324	4 768	6 000	7 984	10 000

Not 2019 2018

Koncernresultaträkning

Nettoomsättning	3	430 768	460 070
Övriga rörelseintäkter		1 948	1 158
		432 716	461 228
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-374 105	-402 181
Övriga externa kostnader	4, 5	-32 985	-24 813
Personalkostnader	6	-21 693	-24 029
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-204	-257
		-428 987	-451 280
Rörelseresultat		3 729	9 948
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	127	35
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1	-1
		126	34
Resultat efter finansiella poster		3 855	9 982
Resultat före skatt		3 855	9 982
Skatt på årets resultat	9	-1 103	-2 762
Årets resultat		2 752	7 220

Not 2019-12-31 2018-12-31

Koncernbalansräkning

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	10	262	340
		262	340
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar	11	864	540
Uppskjutna skattefordringar	12	222	0
		1 086	540
Summa anläggningstillgångar		1 348	880
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		47	220
Färdiga varor och handelsvaror		1 778	2 907
		1 825	3 127
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2	11 475	20 368
Aktuella skattefordringar		2 658	1 515
Övriga fordringar		1 079	1 454
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	45 471	39 235
		60 683	62 572
Kassa och bank	18	80 162	100 309
		80 162	100 309
Summa omsättningstillgångar		142 670	166 008
SUMMA TILLGÅNGAR		144 018	166 888

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Stiftelsekapital		18 850	16 850
Övrigt fritt eget kapital		37 433	35 537
Årets resultat		2 752	7 220
Summa eget kapital		59 035	59 607
Avsättningar			
Uppskjutna skatter	14	3 759	4 278
		3 759	4 278
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 516	3 254
Övriga skulder		10 395	10 141
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	63 313	89 608
		81 224	103 003
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		144 018	166 888

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Stiftelse- kapital	Fritt eget Kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	16 850	42 757	59 607
Lämnade bidrag		-5 324	-5 324
Årets resultat		2 752	2 752
Inbetalt stiftelsekapital	2 000		2 000
Utgående eget kapital 2019-12-31	18 850	40 185	59 035

Not 2019 2018

Koncernens Kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		3 729	9 948
Övriga ej likviditetspåverkande poster		0	3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		295	258
Betald skatt	9	-3 079	-3 057
Ränteintäkt och räntekostnad	7,8	127	34
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 072	7 186
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		1 302	-839
Förändring kundfordringar	2	8 893	4 623
Förändring av kortfristiga fordringar	13	-5 861	-14 014
Förändring leverantörsskulder		4 262	381
Förändring av kortfristiga skulder	15	-26 041	1 778
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-16 373	-885
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	10	-126	-15
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-324	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-450	-15
Finansieringsverksamheten			
Inbetalt stiftelsekapital		2 000	0
Utbetald utdelning		-5 324	-4 768
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 324	-4 768
Årets kassaflöde		-20 147	-5 668
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		100 309	105 977
Likvida medel vid årets slut	18	80 162	100 309

Not 2019 2018

Moderstiftelsens resultaträkning

Verksamhetens intäkter			
Aktieutdelning		3 276	5 324
		3 276	5 324
Verksamhetens kostnader			
Förvaltningskostnader		-15	-16
Övriga rörelsekostnader		-42	2
		-57	-14
Verksamhetsresultat		3 219	5 310
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	15	215
		15	215
Resultat efter finansiella poster		3 234	5 525
Resultat före skatt		3 234	5 525
Årets resultat		3 234	5 525

Not 2019-12-31 2018-12-31

Moderstiftelsens balansräkning

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	17 650	15 650
Andra långfristiga fordringar	11	1 265	1 050
		18 915	16 700
Summa anläggningstillgångar		18 915	16 700
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	17	3 277	5 545
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
		3 278	5 546
Kassa och bank	18	8	45
Summa omsättningstillgångar		3 286	5 591
SUMMA TILLGÅNGAR		22 201	22 291

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Stiftelsekapital		18 850	16 850
Fritt eget kapital		3 339	5 429
Summa eget kapital		22 189	22 279
Kortfristiga skulder			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12	12
Summa kortfristiga skulder		12	12
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 201	22 291

Moderstiftelsens rapport över förändringar i eget kapital

	Stiftelse kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	16 850	5 429	22 279
Lämnade bidrag		-5 324	-5 324
Årets resultat		3 234	3 234
Inbetalt stiftelsekapital	2 000		2 000
Utgående eget kapital 2019-12-31	18 850	3 339	22 189

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

Allmänna upplysningar

Års- och koncernredovisningen upprättades med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciper har inte ändrats sedan föregående år.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderstiftelsen direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen.

Intäktsredovisning

I koncernen redovisas varor vid leverans av produkter till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren.

Försäljning redovisas netto efter moms, intäkter från fondförvaltningen bokförs i den period som förvaltningen avser. Tjänsteuppdrag redovisas i enlighet med inkomstskattelagens bestämmelser. Inkomster och utgifter från uppdrag på löpande räkning resultatredovisas i den takt uppdraget utförs och faktureras.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationella leasingavtal (ex hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderstiftelsen i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 9. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

	Antal år
Materiella anläggningstillgångar	5

Har en materiell eller immateriell anläggningstillgång på balansdagen ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ner till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.

Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip (LVP), dvs till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in- först ut-metoden (FIFU).

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Moderstiftelsen

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som stiftelsen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Inkomstskatter

Stiftelsen är inskränkt skattskyldig enligt 7 kap. inkomstskattelagen (1999:1229).

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Lämnade bidrag

I stiftelsen redovisas lämnade bidrag som en minskning av eget kapital.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Koncernen

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Koncernen har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram för reservering av osäkra kundfordringar vilket görs utifrån förfallodatum. Årets resultat har belastats med 192kSEK (169kSEK) för nedskrivningar.

Ändrade skattesatser

Skattesatsen i Sverige sänks i två steg, från 22% till 21,4% för räkenskapsår som inleds efter 31 december 2018 och till 20,6% för räkenskapsår som inleds efter 31 december 2020.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning Koncernen

	2019	2018
I nettoförsäljningen ingår intäkter från elförsäljning	413 866	446 999
försäljning alkoholfria drycker	12 107	8 417
Intäkter fondförvaltning	4 795	4 654
Summa	430 768	460 070

Not 4 Arvode till revisorer Koncernen

	2019	2018
Revisionsuppdrag PwC	225	216
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	223	18
Övriga uppdrag	5	23
Summa	453	257

Not 5 Operationella leasingavtal Koncernen

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande

	2019	2018
Inom ett år	1 469	898
Senare än ett år men inom fem år	2 786	0
Summa	4 255	898

Leasingobjekt

Anläggningstillgångar

Under periodens kostnadsförda leasingavgifter	1 272	1 253
---	-------	-------

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på 3 år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

Not 6 Anställda och personalkostnader

Koncernen

	2019	2018
Medelantalet anställda		
Kvinnor	18	21
Män	14	21
Summa	32	42

Löner och andra ersättningar

Verkställande direktör	1 318	1 658
Övriga anställda	12 760	14 478
Summa	14 078	16 136

Sociala kostnader

Pensionskostnader för Verkställande direktör	368	257
Pensionskostnader för övriga anställda	1 175	1 333
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	4 538	5 090
Summa	6 081	6 680

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

20 159 22 816

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Koncernen

Antal styrelseledamöter på balansdagen

Kvinnor	2	2
Män	8	8
Summa	10	10

Antal verkställande direktörer

Män	2	2
Summa	2	2

Moderstiftelsen

Antal styrelseledamöter på balansdagen

Kvinnor	0	0
Män	4	4
Summa	4	4

Stiftelsen GoodCause har inte haft några anställda under 2019.

Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernen

	2019	2018
Ränteintäkter	127	35
Summa	127	35

Moderstiftelsen

	2019	2018
Övriga ränteintäkter	15	215
Summa	15	215

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncernen

	2019	2018
Övriga räntekostnader	1	1
Summa	1	1

Not 9 Skatt på årets resultat

Koncernen

	2019	2018
Aktuell skatt	1 935	2 875
Uppskjuten skatt	-832	-113
Summa	1 103	2 762

	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	3855	5 525
Skatt beräknad enl gällande skattesats (21,4%) (skattesats 2018, 22%)	825	2 083
Skatteeffekt förlust	262	416
Skatteeffekt av ej adragsgilla kostnader	140	244
Skatt hänförlig till tidigare år	-124	19
Summa	1 103	2 762

Not 10 Inventarier, verktyg och installationer
Koncernen

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 760	1 746
Inköp inventarier och datorer	126	14
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 886	1 760
Ingående avskrivningar	-1 420	-1 163
Årets avskrivningar	-204	-257
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 624	-1 420
Utgående redovisat värde	262	340

Not 11 Andra långfristiga fordringar
Koncernen

	2019-12-31	2018-12-31
Deposition	864	540
Summa	864	540

Moderstiftelsen

	2019-12-31	2018-12-31
Andra långfristiga fordringar	1 265	1 050
Summa	1265	1 050

Not 12 Uppskjutna skattefordringar
Koncernen

	2019-12-31	2018-12-31
Uppskjutna skattefordringar	222	0
Summa	222	0

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyror	338	320
Upplupna intäkter el	43 078	37 553
Övriga poster	2 055	1 362
Summa	45 471	39 235

Not 14 Uppskjutna skatter

Koncernen

	2019-12-31	2018-12-31
Uppskjutna skatter	3 759	4 685
Outnyttad underskottsavdrag	0	-407
Summa	3 759	4 278

Outnyttade underskott har omklassificerats till Uppskjutna skattefordringar.

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda intäkter elhandel	0	17 882
Upplupna elcertifikat	18 347	30 012
Upplupna semesterlöner	659	722
Upplupna sociala avgifter	207	227
Upplupna kostnader för såld el	20 290	20 290
Förutbetalda intäkter årsavgifter	0	8 955
Övriga poster	23 810	11 520
Summa	63 313	89 608

Not 16 Andelar i koncernföretag

Koncernen

Namn	Org.nr	Säte	*Kapital- andel
GodEl i Sverige AB	556672-9726	Stockholm	100%
GodFond i Sverige AB	556745-7444	Stockholm	100%
GoodCause IDeas AB	556834-6505	Stockholm	100%
GodDryck i Sverige AB	559004-9127	Stockholm	100%

*GoodCause Holding AB, 556672-9769 äger 100%.

Den 29 januari 2019 skedde en fusion av GoodCause Invest I AB, 556891-7699.

Vid tidpunkten för fusionen var omsättning i GoodCause Invest I AB 0 kr och resultatet uppgick till 4702 kr.

Moderstiftelsen

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
GoodCause Holding AB	100%	100%	100 000	17 650

	Org.nr	Säte
GoodCause Holding AB	556672-9769	Stockholm

Not 17 Fordringar hos koncernföretag

Moderstiftelsen

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 545	4 807
Tillkommande fordringar	3 271	5 548
Avgående fordringar	-5 324	-4 760
Omklassificeringar	-215	-50
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 277	5 545

Not 18 Likvida medel
Koncernen

2019-12-31 **2018-12-31**

Likvida medel

Banktillgodohavande	80 162	100 309
Summa	80 162	100 309

Moderstiftelsen

2019-12-31 **2018-12-31**

Likvida medel

Banktillgodohavande	8	45
	8	45

Not 19 Ställda säkerheter
Koncernen

2019-12-31 **2018-12-31**

Danske Bank	2 757	2 622
NordPool spot	11 585	10 377
Företagsinteckningar	61 000	61 000
Summa	75 342	73 999