

GODEL I SVERIGE AB

556672-9926

Årsredovisning 2022

Innehållsförteckning

GodEl 2022.....	3
Så här fungerar det.....	4
VD-ord.....	5
Hållbarhet för oss.....	6
Förvaltningsberättelse.....	9
Resultaträkning.....	13
Balansräkning.....	14
Rapport över förändringar i eget kapital.....	16
Kassaflödesanalys.....	17
Noter.....	18
Underskrifter.....	27

GodEl 2022

Kort sammanfattning

Utmärkelser och händelser

GodEl fick utmärkelsen som det "mest ansedda elbolaget" enligt Kantar Sifos Anseendeindex

GodEl fick utmärkelsen "högst anseende i elbranschen" enligt SKI Hållbarhetsindex

GodEl fick utmärkelsen som "det mest hållbara elbolaget" enligt Odyssey Energy Compass

GodEl anordnade för tredje året i rad innovationstävlingen "Startup4Climate"

GodEl bidrog med 2,5 MSEK till välgörande ändamål

Siffror

Antal kunder: **168 000 vid årets slut**
Total omsättning: **1 508 MSEK**
Resultat efter finansiella poster: **11,5 MSEK**

Så här fungerar det

Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinstutdelningen, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet.

GodEl, och övriga bolag i koncernen, ägs genom GoodCause Holding, av Stiftelsen GoodCause. Startkapitalet till Stiftelsen och dess dotterbolag var en donation från grundarna vilken innebar att koncernen kunde startas utan privata vinstintressen. Koncernen styrs i stället för att uppnå stiftelsens ändamål, vilket slagits fast i stiftelsens stadgar. Stadgarna föreskriver att Stiftelsens ändamål är att ge bidrag till välgörande ändamål. På goodcause.se finns stadgarna i sin helhet.

GodEls vinstutdelning går oavkortat till Stiftelsen GoodCause och därifrån oavkortat vidare som bidrag till välgörande ändamål. För att utnyttja skattemässiga förlustavdrag inom koncernen har GodEl därutöver gett koncernbidrag, som via mottagande systerbolag oavkortat gått vidare som utdelning till Stiftelsen GoodCause och vidare oavkortat som bidrag till välgörande ändamål. GodEl har utöver vinstutdelning givit direkta bidrag till välgörande ändamål. Dessa pengar benämns här som "övriga skänkta medel".

Sedan starten 2005 summerar GodEls bidrag till välgörenhet genom vinstutdelning och övriga skänkta medel till 62,1 MSEK*. Därutöver uppgår årets föreslagna bidrag till välgörenhet till 2,5 MSEK varav 0,3 MSEK via koncernbidrag till GodDryck och 2,2 MSEK via utdelning.

Det är kunderna hos GodEl som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos GodEl får du bestämma vilken av GodEls samarbetsorganisationer du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation.

**Beloppet avser utdelning (58,4 MSEK) samt övriga skänkta medel till välgörenhet (3,7 MSEK).*

Mottagare	Bidrag till välgörenhet 2006 - 2022, MSEK
SOS Barnbyar	17,6
Rädda Barnen	13,3
Läkare Utan Gränser	12,6
Stockholms Stadsmission	5,9
Naturskyddsföreningen	5,8
Barncancerfonden	5,0
Hand in Hand	1,2
Övriga	0,8
2022 års föreslagna bidrag	2,5
Summa	64,6

VD-ord

GodEl fortsatte sin tillväxtresa och slutade året med 168 000 kunder. Till följd av de höga elpriserna och därmed elkostnaderna har elen mer än någonsin varit en central del för människors tankar och aktiviteter. I folkmun har det kallats för "elkrisen", en markant och historisk höjning av elpriserna till följd av en mängd omständigheter, med kriget i Ukraina som en stor faktor.

Med strategin att erbjuda *enkelt, schysst och smart* el har vi under året utvecklat GodEl för att möta våra kunder och ge mer *koll och kontroll*. Exempel på det är vår nya app, tillhör för att skruva ner sin elförbrukning och kommunikation som stöttar och tydliggör vårt erbjudande. Vi ser det som en ynnest att få stötta våra kunder i denna extrema tid och därtill bli belönade med toppnoteringar för nöjda kunder enligt SKI, Sustainable Brand Index, Sifo Kantar Anseendeindex och mest hållbara elbolag enligt Odyssey.

Under året har vi fortsatt fokuserat på lojalitet och att anpassa vår verksamhet för en ny verklighet med högre efterfrågan i att stötta kunderna i vår kundservice, hantera likviditetsfrågor till följd av de höga priserna och tätare samarbete i branschen. 2022 förbättrades GodEls resultat något drivet av kundbastillväxt och effektiviserade processer. Vi ser fram emot att dela ut över 2,5 miljoner kronor (inklusive koncernbidrag) till vår ägare, Stiftelsen GoodCause.

Under året förlängdes samarbetet med Ellevio och det bidrar fortsatt till vår kundbastillväxt och att driva anvisningsmarknaden i rätt riktning, vilket är än viktigare i ljuset av elkris och trovärdighet mot kunder och marknaden. För tredje året i rad har vi, tillsammans med Ellevio, genomfört tävlingen Startup4Climate och gett 2 miljoner kronor som raketbränsle in i klimatinnovationer för energiomställningen. I år var det NitroCapt och Helios Innovations som delade på prissumman. Med en nu etablerad tävling kan vi också se hur tidigare vinnare växer och bidrar till energiomställningen.

Efter lite mer än två år som VD gläds jag, mitt i elkrisen, över att vi får chansen att bidra mot vår vision om en bättre morgondag och att alla har rätt till ett schysst elavtal. Det senare något som blir viktigare och viktigare med kundernas utökade kunskap och högre ställda förväntningar. GodEl har fått stor exponering i media under fjolåret, i så väl TV och radio som tidningar. En nyckel till detta var att vi hjälpte svenska folket att estimerar sina kommande elräkningar genom att prata elräkningsprognoser istället för att fastna i hur elpriset gick upp och ned. Konsumentupplysning och tillförlitlighet.

Tack vare idogt arbete har vi skapat många goda förutsättningar som vi kommer att förvalta och utveckla på bästa sätt under 2023. Huvudfokus kommer vara att lojalisera de kunder som valt oss och de som kommer till oss. Vi kommer fortsatt att effektivisera våra processer och kostnader för ökad lönsamhet och utveckla GodEls mycket fina erbjudande på marknaden. Allt i syfte att maximera pengar till en bättre morgondag och vinst till välgörenhet.

Styrelsen har fått en ny ordförande i Henrik Lönnevi som efterträder GodEls grundare Stefan Krook. Som alltid har vi i verksamheten uppskattat den coaching och klokskap som vi får från vår styrelse och att de följer med oss i vår spännande resa. Stefan Krook gör det fortsatt som ordförande i vår ägarstiftelse GoodCause och som jurymedlem i Startup4Climate.

Med värme
Maria Erdmann, VD GodEl

Hållbarhet för oss

På GodEl är hållbarhet en del av vårt DNA. Det handlar om att vara ett ansvarstagande företag som ständigt driver omställningen till ett långsiktigt hållbart energisystem. Samtidigt vill vi bidra till en global social utveckling och vara en attraktiv arbetsplats genom att verka ansvarsfullt både för den omedelbara omgivningen och för resten av världen.

Vi ser stora möjligheter i att skapa ringar på vattnet genom att samarbeta med innovativa aktörer som brinner för social och miljömässig hållbarhet, precis som vi. Vi vill även vara en källa till inspiration och ser till att kommunicera vårt hållbarhetsarbete både internt och externt. På så sätt blir vi en ännu större kraft som tillsammans driver förändringen till en bättre morgondag.

Styrning för ett effektivare hållbarhetsarbete

Ekologisk och social hållbarhet är grundpelaren i GodEls verksamhet och drivs därför systematiskt med hjälp av flera nyckelfunktioner. För att säkerställa att vi verkar för en långsiktigt hållbar utveckling är vi både miljö- och kvalitetsdiplomerade och arbetar aktivt med arbetsmiljöfrågor. Arbetsmiljöombuden bedriver ett organiserat arbete som återspeglaras till VD och HR. Miljö- och kvalitetsansvarig har tagit fram miljö- och kvalitetsmål och en handlingsplan som uppdateras på årsbasis. Målen utgår från vår Miljöpolicy och Kvalitetspolicy och genomförandet rapporteras till VD. GodEl har varit miljödiplomerade genom Svensk Miljöbas sedan 2014 och kvalitetsdiplomerade genom Svensk Kvalitetsbas sedan 2018.

Våra prioriterade hållbarhetsfrågor 2022

Förmågan att avvärja globala miljörisker, ett hetare klimat och utarmningen av världens ekosystem kommer att avgöra huruvida världens framtida välfärd kan säkras. Vi ser därför behovet av att snabbt och kraftfullt minska samhällets klimat- och miljöpåverkan. I och med detta är det viktigt för oss att vår verksamhet bidrar till att den globala temperaturhöjningen begränsas till 1.5°C och att FN:s globala mål för hållbar utveckling uppnås. Vårt arbete för en bättre morgondag handlar i mångt och mycket om den så kallade energiomställningen, det vill säga omställningen från dagens utsläppsintensiva och många gånger ineffektiva energisystem, till de system som är smartare, mer effektiva och minskar mänsklighetens negativa påverkan på planeten. Under 2022 togs flera strategiska kliv mot att skapa en tydligare riktning i allt vi gör där energiomställningen blir det gemensamma målet. Vi har bland annat sett över vilken typ av projekt vi stöttar genom våra välgörenhetspartners, vilket vi återkommer till nedan.

Klimatet

Som ett led i vår ambition att begränsa den globala upphettningen har vi sedan 2013 tillsammans med våra kunder endast handlat 100 procent förnybar el certifierad med Naturskyddsföreningens Bra Miljöval-märkning. Sedan 2018 mäter vi även vår verksamhets totala klimatpåverkan genom hela värdekedjan i enlighet med befintliga internationella standarder och jobbar aktivt för att minska våra och våra kunders utsläpp i linje med 1,5-gradersmålet. Utöver detta investerar vi även i agroforestry-projekt för bevarande av skog och återskogning för att binda en del koldioxid ur atmosfären. Alla klimatanalysen kan läsas på <https://godel.se/hallbarhet/klimatanalys/>

Elen

Som elhandelsbolag ligger vårt huvudsakliga fokus på att verka för ett hållbart energisystem med minimal klimat- och miljöpåverkan. Vårt främsta fokus är att utöka vår kundbas och på så sätt öka andelen elkonsumenter och företag i Sverige med 100 % förnybar el. Utöver detta utforskar vi kontinuerligt nya sätt att hjälpa våra kunder minska sin elförbrukning och därmed även sina elkostnader. Under 2022 har stigande elpriser lett till att många kunder sökt hjälp för att få ner sin förbrukning eller flytta den till tidpunkter då elen kostar mindre. Därför har vi genomfört flera projekt i

syfte att effektivisera och synliggöra kunders elförbrukning. Under året har vi lanserat en app som är tillgänglig för alla privatkunder och är tänkt att ge utökad koll och kontroll. I appen kan man t.ex. följa sin historiska och prognostiserade elförbrukning och kostnad, få tips och råd om hur man kan sänka förbrukningen, förlägga sin elbilsladdning till billigare timmar och mycket mer. Appen synliggör även en ungefärlig klimatpåverkan från den el som varje kund förbrukar.

Trots att vår kundbas står för den största delen av elförbrukningen har vi naturligtvis även ett ansvar för det avtryck vi lämnar genom verksamheten på vårt kontor. Under 2020 och 2021 minskade kontorets elförbrukning till följd av pandemin och hemmajobb. 2022 ökade förbrukningen något till följd av utökad arbete från kontoret, men den långsiktiga trenden är fortfarande nedåtgående.

Leverantörer och samarbeten

Våra partners och leverantörer är centrala för att vi ska kunna nå egna och globala hållbarhetsmål. Genom att knyta nya band till några av Sveriges mest hållbara verksamheter kan vi tillsammans driva på en organiserad planetlagning. Vi ser regelbundet över våra återkommande leverantörer för att påverka dem i riktning mot ett hållbart och ansvarsfullt företagande. Alla produkter som köps in till kontoret bedöms efter sin miljöpåverkan. Ekologiska och miljömärkta varor, såsom livsmedel och kontorsmaterial, prioriteras vid inköp. Vi jobbar även med att minska både vår egen och våra kunders pappersförbrukning. Under 2022 växte vår kundbas men trots det fortsatte andelen digitala utskick till våra kunder att öka. 76 % av kundbasen har nu digitala fakturor, en en-procentig ökning från året innan trots att den totala andelen utskick ökade med 21 %. Detta är en fantastisk utveckling till följd av ett idogt nudging-arbete som premierar digitala fakturor med mera framför klassiska pappersbrev.

Som ett av Sveriges största elhandelsbolag är vi en viktig pusselbit i energiomställningen. Under 2022 har vi även valt att vidga detta till att innefatta våra anslutna välgörenhetspartners. 2022 tog vi fram en ny partnerstrategi i syfte att engagera alla sju inom energiomställningen. Detta gör vi bland annat genom att låta vinstutdelningen gå till specifika energiprojekt hos de partnerorganisationer där det är relevant. Några har redan kommit i gång och leder nu till bl.a. installation och drift av solceller på sjukhus och landsbygd runtom i världen.

Kommunikation och utbildning

Som ett välkänt elhandelsbolag, med en stor kommunikationsplattform bestående av personal, kunder och partners, har vi en fantastisk möjlighet att upplysa och inspirera kring klimatfrågan och hållbar utveckling.

Under 2022 har vi genomfört flera större kampanjer och projekt för att lyfta klimat- och energifrågor och det viktiga arbete som våra samarbetspartners gör. Bland annat lanserade vi informationskampanjen #skruvaner i sociala medier i syfte att öka kunskapen kring elförbrukning och minskningen av densamma och på ett roligt och lättillgängligt sätt ge mottagarna möjlighet att agera utifrån sina egna förutsättningar.

2022 var också tredje året för genomförandet av Startup 4 Climate, en innovationstävling som vi driver tillsammans med vår anvisningsavtalsleverantör, elnätsbolaget Ellevio, innovations-huben THINGS och den sociala plattformen We Don't Have Time. Tävlingsens syfte är att accelerera energiomställningen genom att lyfta unga, innovativa företag och hjälpa dem skapa klimatnytta genom en generös prisutdelning. 2022 fick två vinnare dela på 2 miljoner kr samt coachning från ledande experter inom entreprenörskap och hållbarhet.

Utöver externa kommunikationsprojekt bjuder vi också ofta in våra anställda till föreläsningar och utbildningar. Extra uppskattade är de tillfällen då våra samarbetspartners kommer förbi och berättar om sitt viktiga arbete både i Sverige och i resten av världen, vilket de gör löpande.

Styrelsen och verkställande direktören för GodEl i Sverige AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

GodEl i Sverige AB är ett elhandelsbolag som erbjuder enkla, ärliga och prisvärda produkter till den svenska privat- och företagsmarknaden för el. Bolaget grundades 2005.

GodEl i Sverige AB ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinstutdelningen, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen.

Kapitalet för att starta Stiftelsen GoodCause donerades av Karl-Johan Persson, Stichting af Jochnick, Stefan Krook, Ebbe Krook, Lena Krook, Per Ludvigsson och Catella.

GodEl har sitt säte i Stockholm.

Ägarförhållanden

GodEl i Sverige AB och systerföretagen GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127) är, via GoodCause Holding AB (556672-9769), helägda av den Stockholmsbaserade Stiftelsen GoodCause (802424-9966). Ytterst finns således inget privat ägande inom GoodCause-koncernen.

Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Med fortsatt förtroende som anvisningsleverantör till nätägaren Ellevio kunde GodEl i Sverige AB fortsätta att växa under 2022. I slutet av året kvalificerade sig GodEl i Sverige AB som det nionde största elhandelsbolaget i Sverige.

Henrik Lönnevi tillträdde som ny styrelseordförande efter Stefan Krook.

Tillsammans med nätägaren Ellevio anordnade GodEl i Sverige AB för tredje gången en innovationstävling för klimatet, "Startup4Climate". Tävlningen riktar sig till startupbolag vars affärsidé är att bidra till den globala energiomställningen.

Liksom tidigare år erhöll GodEl i Sverige AB en rad utmärkelser, bland annat utmärkelsen som det "mest ansedda elbolaget" enligt Kantar Sifos Anseendeindex, "högst anseende i elbranschen" enligt SKI Hållbarhetsindex och som "det mest hållbara elbolaget" enligt Odyssey Energy Compass.

GodEl i Sverige AB ingick avtal med Jämtkraft AB, som från november 2022 är balansansvarig för GodEl.

Spotpriserna på el kom under 2022 att bli historiskt höga med ett genomsnittligt systempris på drygt

144 öre/kwh för helåret. Förklaringen står att finna i höga priser på naturgas, en svag hydrologisk balans samt en kärnkraftsproduktion under förväntan.

Som en konsekvens av de historiskt höga elpriserna under 2022 behövde GodEl stärka sin finansiering.

Förväntad framtida utveckling

GodEls starka varumärke inom hållbarhet och konsumenttrender, som pekar på en ökad medvetenhet kring miljö och samhälle, talar för att GodEl ligger i tiden. Hög kundnöjdhet och en engagerad och kompetent personalstyrka är andra fördelar som talar för en ökande kundbas och lönsamhet under kommande år.

Risker och osäkerhetsfaktorer

De historiskt höga och volatila elpriserna under 2022 har hittills haft en begränsad finansiell påverkan på GodEl men innebär en fortsatt väsentlig osäkerhetsfaktor. GodEl levererar el på kredit, kunderna förbrukar först och betalar sedan. En försämrad betalningsförmåga eller betalningsmoral från kunderna kan öka kundförlusterna. GodEl har goda processer och rutiner för att begränsa den här risken.

Att GodEl levererar el på kredit innebär också en likviditetsrisk. Vid höga elpriser och hög efterfrågan på el hos GodEls kunder blir utgifterna höga för att köpa in el via elbörsen Nordpool, och behov av extern finansiering kan uppkomma. GodEl har goda verktyg och rutiner för att förutse behov, en mycket god finansiell ställning, låg kreditrisk vad gäller de egna kundfordringarna och goda bankkontakter, vilket sammantaget bedöms begränsa likviditetsrisken.

GodEl verkar på en mogen marknad med hård konkurrens om kunderna. Bolagets kundbastillväxt kan bromsas av framgångsrikt arbete från våra konkurrenter.

Kommentarer till finansiell utveckling och ställning

(Siffror inom parentes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)

Omsättningen ökade med 69 % jämfört med 2021 och uppgick till 1 508,2 (892,1) MSEK. Ökningen förklaras främst av väsentligt ökade elpriser och därtill en växande kundbas, som vuxit med 8% under året.

Rörelseresultatet ökade till 13,6 (11,0) MSEK. Ökningen förklaras av ökade intäkter till följd av en kundbastillväxt, samtidigt som rörelsekostnaderna också ökat men inte i samma takt som intäkterna jämfört med föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till 7,2 (4,2) MSEK. Resultatet påverkades av utgående koncernbidrag före skatt om -0,3 (-5,5) MSEK.

GodEl har gett ett koncernbidrag om 0,3 MSEK till GodDryck. Syftet är att jämna ut resultatet och utnyttja skattemässiga förlustavdrag. Koncernbidraget går sedan oavkortat vidare som utdelning till GoodCause Holding och vidare till Stiftelsen GoodCause och därifrån som bidrag till välgörenhetsorganisationer. Fördelningen av pengarna från koncernbidraget till olika välgörenhetsorganisationer följer helt GodEl-kundernas val.

Styrelsen föreslår att 2,2 (1,7) MSEK delas ut till välgörande ändamål via Stiftelsen GoodCause. Årets föreslagna bidrag till välgörenhet uppgår därmed totalt till 2,5 MSEK varav 0,3 MSEK via koncernbidrag till GodDryck och 2,2 MSEK via utdelning.

Likvida medel uppgick till 29 tkr (91,4) MSEK per den 31 december 2022.

Flerårsöversikt (KSEK)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	1 504 396	890 998	278 110	413 873	446 999
Rörelseresultat	13 635	11 029	215	941	8 099
Årets resultat	7 249	4 239	2 644	2 738	6 600
Antal kunder vid årets slut, tusental	168	155	132	107	87
Bidrag till välgörenhet *	2 501	7 213	60	441	2 813
Medelantal anställda	33	39	37	29	40
Balansomslutning	399 439	367 656	109 654	132 502	156 052
Soliditet (%)	15	14	46	37	33

* Beloppet avser utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet. Avseende 2022 års föreslagna bidrag till välgörenhet är presenterat belopp det som förväntas betalas ut under 2023.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	40 721 880
årets vinst	7 249 143
	47 971 023

disponeras så att	
till aktieägarna utdelas (22 SEK per aktie) totalt	2 200 000
i ny räkning överföres	45 771 023
	47 971 023

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen.

Den föreslagna utdelningen till aktieägarna reducerar bolagets soliditet till 14 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet, betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln). Styrelsen föreslås bemyndigas att besluta om tidpunkt då utdelningen skall betalas.

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2022-12-31 hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.

Resultaträkning

KSEK

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning	4	1 504 396	890 998
Övriga rörelseintäkter	5	3 802	1 093
		1 508 198	892 091
Rörelsens kostnader			
Inköp av elkraft, elcertifikat och Bra Miljöval		-1 435 006	-825 825
Övriga externa kostnader	6, 7	-36 765	-32 541
Personalkostnader	8	-22 663	-22 612
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-129	-83
		-1 494 563	-881 062
Rörelseresultat		13 635	11 029
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1 310	173
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-3 474	-354
		-2 164	-181
Resultat efter finansiella poster		11 471	10 848
Bokslutsdispositioner	12	-1 268	-4 354
Resultat före skatt		10 203	6 494
Skatt på årets resultat	13	-2 954	-2 255
Årets resultat		7 249	4 239

Balansräkning

KSEK

Not

2022-12-31

2021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, datorer

14

346

327

346

327

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar

15

845

540

845

540

Summa anläggningstillgångar

1 191

867

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

37 588

13 564

Övriga kortfristiga fordringar

49 338

1 078

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

16

311 293

260 768

398 219

275 410

Kassa och bank

29

91 379

Summa omsättningstillgångar

398 248

366 789

SUMMA TILLGÅNGAR

399 439

367 656

Balansräkning

KSEK

Not

2022-12-31

2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

17, 18

Bundet eget kapital

Aktiekapital

100

100

100

100

Fritt eget kapital

Balanserad vinst

40 722

38 205

Årets resultat

7 249

4 239

47 971

42 444

Summa eget kapital

48 071

42 544

Obeskattade reserver

19

14 261

13 295

Långfristiga skulder

Övriga skulder

87 952

0

Summa långfristiga skulder

87 952

0

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit

129 935

0

Leverantörsskulder

63 032

25 497

Skulder till koncernföretag

305

218 054

Aktuella skatteskulder

732

-1 025

Övriga kortfristiga skulder

627

24 140

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

20

54 524

45 151

Summa kortfristiga skulder

249 155

311 817

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

399 439

367 656

Rapport över förändringar i eget kapital

KSEK

	Aktie- kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-12-31	100	42 444	42 544
Utdelning		-1 723	-1 723
Årets resultat		7 249	7 249
Utgående eget kapital 2022-12-31	100	47 971	48 071

Villkorade aktieägartillskott uppgår till 6 800 (6 800) kSEK.

Kassaflödesanalys

KSEK

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		13 635	11 029
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	129	83
Betald skatt		-1 197	-941
Övriga ränteintäkter		1 310	173
Övriga räntekostnader		-3 474	-354
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		10 403	9 990
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kundfordringar		-24 024	-9 299
Förändring av kortfristiga fordringar		-98 785	-218 823
Förändring av leverantörsskulder		37 535	17 360
Förändring av kortfristiga skulder		-144 238	233 012
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-219 109	32 240
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-148	-175
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-305	0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	324
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-453	149
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-1 723	0
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder		129 935	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		128 212	0
Årets kassaflöde		-91 350	32 389
Likvida medel vid årets början		91 379	58 990
Likvida medel vid årets slut	22	29	91 379

Noter

KSEK

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i företaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar, se not 9.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. När en materiell anläggningstillgångs avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas.

Materiella anläggningstillgångar	Antal år
	5

Finansiella anläggningstillgångar

Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Instrumenten redovisas i balansräkningen när GodEl blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra kundfordringar. En kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra kundfordringar.

Interimsfordringar och interimsskulder

Upplupna intäkter består till största del av kunders förbrukning som per balansdatum ännu inte fakturerats. De upplupna intäkterna vänds nästkommande månad då fakturering sker och eventuella mellanskillnader bokförs i faktureringsmånad.

Förutbetalda kostnader bokförs till den verkliga kostnaden och periodiseras ut i de perioder som kostnaden avser.

Upplupna kostnader för köpt el som kunderna förbrukat bokförs under perioden och justeras när leverantörsfaktura kommer.

Övriga upplupna kostnader periodiseras i den månad som de hör till och vänds sedan i den period som fakturan kommit. Eventuell mellanskillnad bokförs i fakturamånaden. För semesterlöneskuld bokförs endast mellanskillnaden mellan ingående balans och aktuellt saldo vid årsbokslut.

Valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive uppskjuten skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Leverantörsskulder

Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Not 2 Uppgifter om moderföretag

Moderföretag i den minsta koncern där företaget ingår och som upprättar koncernredovisning är Stiftelsen GoodCause med organisationsnummer 802424-9966 med säte i Stockholm.

Not 3 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Bolaget har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram där nedskrivning för osäkra kundfordringar görs utifrån förfallodatum för kundfordringarna. Årets resultat har belastats med 1 790 (1 524) för nedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

	2022	2021
I nettoförsäljningen ingår intäkter från elförsäljning	1 504 396	890 998
	1 504 396	890 998

Not 5 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

För företaget avser 7(30) procent av årets övriga försäljning inom koncernen.

Not 6 Arvode till revisorer

	2022	2021
PwC		
Revisionsuppdrag	349	319
Skatterådgivning	4	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	30	180
	383	499

Not 7 Operationella leasingavtal

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande	2022	2021
Inom ett år	1 702	1 235
Senare än ett år men inom fem år	2 937	0
Summa	4 639	1 235
Under periodens kostnadsförda leasingavgifter	1 654	1 555
Utgående redovisat värde	1 654	1 555

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på tre år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

Not 8 Anställda och personalkostnader

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	20	25
Män	13	14
	33	39
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör *	1 306	1 303
Övriga anställda	13 219	13 813
	14 524	15 117
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	382	349
Pensionskostnader för övriga anställda	1 261	1 436
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	4 574	4 797
	6 217	6 582
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	20 741	21 699
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	67 %	50 %
Andel män i styrelsen	33 %	50 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	60 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	40 %

* Styrelsens arbete har skett bro-bono.

Not 9 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

	2022	2021
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar uppgår till	129	83
	129	83

Not 10 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	2021
Övriga ränteintäkter	1 310	206
Kursdifferenser	0	-33
	1 310	173

Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Räntekostnader Checkkredit	1 029	216
Övriga räntekostnader	2 445	138
	3 474	354

Not 12 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Avsättning till periodiseringsfond	-4 112	-2 263
Återföring från periodiseringsfond	3 146	3 400
Lämnade koncernbidrag	-302	-5 491
	-1 268	-4 354

GodEl har gett ett koncernbidrag om 302 kSEK till systerbolaget GodDryck. Syftet är att jämna ut resultatet och utnyttja skattemässiga förlustavdrag. Koncernbidraget går sedan oavkortat vidare från GodDryck som utdelning till GoodCause Holding och vidare till Stiftelsen GoodCause och därifrån som bidrag till välgörenhetsorganisationer. Fördelningen av pengarna från koncernbidraget till olika välgörenhetsorganisationer följer helt GodEl-kundernas val.

Not 13 Skatt på årets resultat

	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	2 542	1 399
Justering avseende tidigare år	412	856
Totalt redovisad skatt	2 954	2 255

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		10 203		6 494
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-2 102	20,60	-1 338
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-389		-4
Skatteeffekt återföringen p-fond +6%		-39		-42
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond		-14		-15
Skatteeffekt av ej avdragsgilla intäkter		1		
Redovisad effektiv skatt	24,91	-2 542	21,54	-1 399

Not 14 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 181	2 005
Inköp inventarier och datorer	148	176
Utrangering Inventarier	-1 165	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 164	2 181
Ingående avskrivningar	-1 854	-1 771
Försäljningar/utrangeringar	1 165	
Årets avskrivningar	-129	-83
Utgående ackumulerade avskrivningar	-818	-1 854
Utgående redovisat värde	346	327

Efter inventering och sortering av samtliga företagens datorer har ett större antal datorer fastställts inte längre fungera tillräckligt för att vara användbara.

Inventarielistan och bokföringen justeras för att spegla detta genom en utrangering.

Not 15 Andra långfristiga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	540	864
Tillkommande fordringar	305	
Avgående fordringar		-324
Utgående redovisat värde	845	540

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	419	404
Upplupna intäkter el	310 683	260 044
Övriga poster	191	320
311 293	311 293	260 768

Not 17 Förslag till vinstdisposition

2022-12-31

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	40 722
årets vinst	7 249
	47 971

disponeras så att	
till aktieägarna utdelas (22 SEK per aktie) totalt	2 200
i ny räkning överföres	45 771
	47 971

Not 18 Antal aktier och kvotvärde

Aktiekapitalet består av 100 000 st aktier á 1 sek.

Not 19 Obeskattade reserver

	2022-12-31	2021-12-31
Period.fond beskattningsår 2016	0	3 146
Period.fond beskattningsår 2017	2 017	2 017
Period.fond beskattningsår 2018	3 101	3 101
Period.fond beskattningsår 2019	1 403	1 403
Period.fond beskattningsår 2020	1 365	1 365
Period.fond beskattningsår 2021	2 263	2 263
Period.fond beskattningsår 2022	4 112	
	14 261	13 295

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna elcertifikat	322	2 663
Upplupna semesterlöner	1 028	760
Upplupna sociala avgifter	709	620
Övriga poster	52 463	41 108
	54 523	45 151

Not 21 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar	129	83
	129	83

Not 22 Likvida medel

	2022-12-31	2021-12-31
Likvida medel		
Banktillgodohavanden	29	91 379
	29	91 379
Övriga ränteintäkter och kostnader		
Under perioden betald ränta	3 474	
Under perioden erhållen ränta	1 310	

Not 23 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
NordPool spot	0	63 431
Företagsinteckningar	261 000	161 000
	261 000	224 431

Underskrifter

Stockholm Den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Henrik Lönnevi
Ordförande

Ylva Andersson Hansdotter
Ordinarie ledamot

Cecilia Forsberg
Ordinarie ledamot

Maria Erdmann-Boecker
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Lena Hasselborn
Auktoriserad revisor