

GoodCause Hållbarhetsrapport 2023

Stiftelsen GoodCause

802424-9966

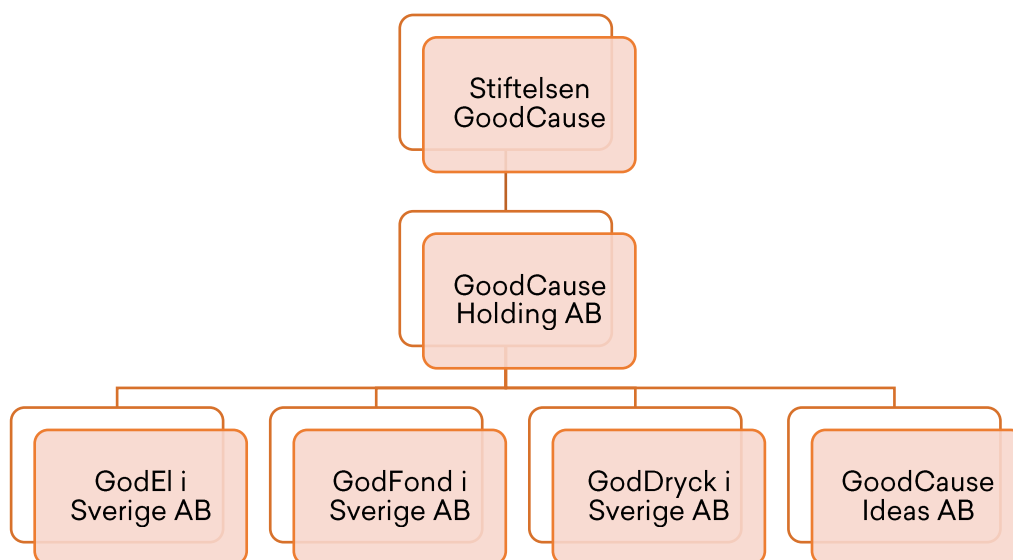
Inklusive koncern

GodEl i Sverige AB	556672-9926
GodFond i Sverige AB	556745-7444
GodDryck i Sverige AB	559004-9127
GoodCause Ideas AB	556834-6505
GoodCause Holding AB	556672-9769

Förord

Stiftelsen GoodCause äger 100% av GoodCause Holding AB som i sin tur äger 100% av samtliga dotterbolag; GodEl i Sverige AB, GodFond i Sverige AB, GoodCause Ideas AB och GodDryck i Sverige AB. Det är även styrelsen i Stiftelsen GoodCause som ansvarar för hållbarhetsarbetet i stiftelsen och att hållbarhetsrapport upprättas för koncernen.

Koncernredovisningen för stiftelsen består till största del av GodEls räkenskaper, vilket även genomsyrar hållbarhetsredovisningen. Samtliga bolag inom koncernen har sin grund i hållbarhet och därmed ett naturligt hållbarhetsarbete. GodEl och GodFond är de aktiva verksamheterna i koncernen vilket medför att hållbarhetsarbetet där är betydande för hela koncernen. GodDryck har under 2023 avslutat sin avveckling och inlett en fusion med GoodCause Ideas. Vidare har ingen verksamhet bedrivits i GoodCause Holding eller GoodCause Ideas under året.



Affärsmodell

Stiftelsen GoodCause startades med ett enda syfte – att bidra till en bättre värld. Vi gör det genom att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga samt hållbara tjänster och produkter och samtidigt ge all vinstutdelning till välgörenhet. Det betyder att den vinst som i vanliga bolag går till privata ägare i stället går till välgörande ändamål. Samtliga personer som sitter i styrelserna inom koncernen arbetar utan ersättning. Hittills har GoodCause-bolagen GodEl, GodFond, GodDryck och GoodCause Ideas genererat 99 miljoner kronor till våra välgörenhetspartners.

Nedan följer en tabell med specifikation över skänkta medel under respektive räkenskapsår för koncernen.

Indikator	2023	2022	2021
Skänkta medel (kSEK)	7 479	14 950	108

GodFond i Sverige AB

GodFond önskar bidra till en bättre värld inte bara genom välgörenhetskomponenten i fonden utan också genom placeringsinriktningen i sig. Det aktiva hållbarhetsarbetet som görs i GodFond är centralt för fondens profil. Fonden *GodFond Sverige & Världen* förvaltas av Storebrand Fonder. Det främsta verktyget för Storebrand Fonder för att välja in och vikta upp bolag ur ett hållbarhetsperspektiv är en rating som tagits fram, där ca 500 bolag världen över ges ett hållbarhetsbetyg mellan 0–100 baserat på externa och interna analyser. Denna rating beaktar inte bara nuläget i företagens hållbarhet utan tar hänsyn även till det arbete som görs för att uppnå en högre hållbarhet.

Exkludering av bolag sker norm- och produktbaserat. Företag som bryter mot internationella lagar och konventioner såsom mänskliga rättigheter och folkrätt, gör sig skyldiga till allvarlig klimat- och miljöskada eller som är skyldiga till ekonomisk brottslighet och korruption exkluderas. Vidare väljs bolag bort vars omsättning till mer än fem procent består av produktion och/eller distribution av vapen, tobak, alkohol, spel, pornografi, cannabis och fossila bränslen. Även bolag med stora fossilreserver exkluderas.

Aktiviteten i fondförvaltningen söker att upprätthålla en geografisk sammansättning om ca 50% Sverige och 50% globalt, inklusive tillväxtmarknader, under bibehållande av fondens hållbarhetskriterier. Per 31 december 2023 förvaltade GodFond 1 650 (1 415) MSEK. Läs mer under fondens produktblad: [Storebrand fonder - GodFond Sverige & Världen \(fondlista.se\)](https://www.fondlista.se)

Noterbart är att GodFond endast har en anställd på tredjedels tid (VD). GodFonds VD omfattas av GodEls personalpolicyer, som specificeras i personalstycket under kapitlet om GodEl.

Liksom övriga GoodCause-bolag skänks all vinstutdelning från GodFond till välgörenhetsorganisationer vi samarbetar med och GodFond har sedan 2010 skänkt 31,9 MSEK.

GodEl i Sverige AB

Miljö

GodEl har länge varit en pionjär i hållbarhetsfrågan och även fått det bekräftat av oberoende parter. Vi är miljödiplomerade genom Svensk Miljöbas sedan 2014 och kvalitetsdiplomerade genom Svensk Kvalitetsbas sedan 2018.

GodEl följer FN:s målbild att begränsa den globala temperaturhöjningen till 1,5°C. Vi mäter vårt klimatavtryck i hela värdekedjan, det vill säga Scope 1, 2 och 3. Genom införskaffning av ursprungsgarantier är elen vi säljer 100% förnybar och är märkt med Sveriges strängaste miljömärkning, Bra Miljöval. I och med Bra Miljöval produceras elen så miljövänligt som möjligt, med hänsyn till natur och biologisk mångfald och utöver produktionen avsätts pengar till fonder för biologisk mångfald och energieffektivisering.

Andelen av GodEls kunder som använder digital distribution av fakturorna har fortsatt att öka under 2023 trots växande kundbas. GodEl försöker styra kunderna till digitala fakturor genom att ha det som prioriterad kanal.

Vidare har vi fortsatt verka för att minska våra kunders elförbrukning och nyttja den så effektivt som möjligt. Med timprisavtal kan de styra elförbrukningen från timmar där belastningen på elsystemet är högre (ofta när elpriset är högt) till timmar där den är lägre (ofta när elpriset är lågt). GodEl-appen som lanserades i slutet på 2022 är ett hjälpmedel för våra kunder att överblicka och optimera deras elförbrukning. Vi har även löpande kommunicerat till våra kunder samt svenska hushåll, via nyhetsbrev, sociala medier samt ledande medier, om vikten av att spara el.

2023 var också fjärde året för genomförandet av Startup 4 Climate, en innovationstävling som vi driver tillsammans med vår samarbetspartner, elnätsbolaget Ellevio. Tävlingsens syfte är att accelerera energiomställningen genom att lyfta unga, innovativa företag och hjälpa dem skapa klimatnytta genom en generös prisutdelning där två vinnare får en miljon kronor vardera.

Vi ser regelbundet över våra leverantörer för att påverka dem i riktning mot ett hållbart och ansvarsfullt företagande. Alla produkter och tjänster som köps in till kontoret och verksamheten bedöms efter sin miljöpåverkan.

I vår klimatanalys för 2023, med målsättning att minimera våra koldioxidutsläpp, har alla utsläpp i hela värdekedjan räknats in enligt ISO 14021. Den hittas här: [Klimatanalys - GodEl](#).

Kortfattat härrör 99% av GodEls klimatavtryck från våra kunders elförbrukning. Den 1% som GodEls kontor och anställda står för är exempelvis pensionsavsättningar, medarbetarnas transport till och från kontoret, konferenser/tjänsteresor, vegetarisk frukostmat och el till kontoret.

De väsentliga riskerna som GodEl står inför är att priset på ursprungsgarantier ökar så pass mycket att vårt erbjudande inte längre blir konkurrenskraftigt. Vi såg under 2023 en pik i priset för ursprungsgarantierna men tack vare löpande inköp under året blev snittet bra. I och med utbyggnaden av förnybar energi i Sverige bedömer vi risken som låg. Vår målsättning är att leverera 100% el märkt Bra Miljöval.

De centrala nyckeltalen som vi bedömer väsentliga är delvis vår egen kundbas, andel Bra Miljöval i förhållande till samtliga ursprungsgarantier från förnybar elproduktion samt andelen digitala utskick i förhållande till totalt antal.

Storleken på vår kundbas bedöms väsentlig eftersom det direkt översätts till antal kunder som använder förnybar el märkt Bra Miljöval. Vi arbetar aktivt för att växa kundbasen för att i sin tur öka klimatnyttan i svenska hushåll och företag.

Andelen av fakturorna som skickas digitalt i förhållande till totalt antal bedöms vara en viktig parameter i vårt interna miljöarbete. Här har vi möjligheten att spara in på papper vilket gynnar både miljön och ekonomin.

Andelen förbrukade ursprungsgarantier märkt Bra Miljöval i förhållande till totalt antal förbrukade ursprungsgarantier bedöms väsentligt då GodEl strävar efter att leverera 100% el märkt Bra Miljöval. Regelskärpningar i produktionen av Bra Miljöval-el och ett minskat utbud på marknaden, gjorde att GodEl inte kunde garantera att vi kunde köpa 100% Bra Miljöval-märkt el. Därav följer nedgången från 100% till 58,7% för år 2023. I skrivande stund ser tillgången på Bra Miljöval-märkt el ut att vara stabil samt öka. Vår prognos blir därmed att 100% av GodEls sålda el för år 2024 kommer att vara märkt Bra Miljöval.

Indikator	2023	2022	2021
Kundbas	182 800	168 400	155 400
Andel digitala fakturor	83,7%	82,3%	79,3%
Andel Bra Miljöval*	58,7%	100%	100%

* Andel annullerade ursprungsgarantier Bra Miljöval för år 2023 i förhållande till totalt annullerade ursprungsgarantier för år 2023.

Sociala förhållanden

GodEl ska verka för en enkel och schysst elmarknad, med högsta transparens, för slutkunder samt underlätta för konsumenter att påverka sin elförbrukning. I längden vill GodEl bidra till att skapa dialog i samhället om ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet.

Som tidigare nämnt ger GodEl årligen hela vinstutdelningen till våra sju välgörenhetspartners: Barncancerfonden, Hand in Hand, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Rädda Barnen, SOS Barnbyar och Stockholms Stadsmission. Vi riktar våra medel till olika projekt och om möjligt, samt relevant, till projekt som innefattar energiomställning och klimatnytta. Ett exempel är solceller till Läkare Utan Gränserers sjukhus i Kenema, Sierra Leone, för att ersätta opålitliga, högljudda och nedsmutsande dieselaggregat. Här finns information om projekten: [Vinst till välgörenhet - GodEl](#).

GodEl har under året vunnit SKI (Svenskt Kvalitetsindex) vilket är ett bevis på att vi gör ett gediget arbete med att driva kundnöjdhet i vår växande kundbas. GodEl är även certifierade med branschorganisationens certifiering Schysst elhandel som syftar till att

konsumenterna ska känna sig trygga i sitt val av elhandelsbolag. Varje år genomförs dels en intern revision, dels en extern. GodEl har godkänts i båda under 2023.

Utöver det har appen vi lanserade fått 45 000 nya användare, så ännu fler av våra kunder har god översikt av elpriser och förbrukning för att kunna minska både konsumtion och kostnad.

De väsentliga riskerna inom den sociala aspekten för GodEl är delvis att inte klara certifieringen Schysst elhandel. För att reducera den risken har GodEl en internrevisionsfunktion för att fånga upp eventuella brister och åtgärda dessa. Ytterligare en risk är att de medel GodEl skänker inte används enligt överenskommet. För att reducera den risken samarbetar GodEl endast med större, erkända organisationer, medlemmar i Giva Sverige och innehavare av 90-konto, som vi efter mångårigt samarbete har god relation och dialog med.

Centrala resultatindikatorer för de sociala förhållandena är skänkta medel till välgörenhet från GodEl och resultat för GodEl i Svenskt Kvalitetsindex jämfört med branschsnitt.

De skänkta medlen avser utbetalning under räkenskapsåret och kundnöjdheten avser totala värdet över hela året genom alla kanaler.

Indikator	2023	2022	2021
Skänkta medel (kSEK)	2 502	7 214	0*
SKI GodEl (branschsnitt)**	77,6 (64,2)	74,8 (63,4)	73,9 (65,4)

* Under 2020 nyttjade systerbolaget GodDryck permitteringsstödet varpå ingen utdelning kunde göras. Således ingen utbetalning under 2021.

** Svenskt Kvalitetsindex. Avser elhandel privat. Maxpoäng 100.

Personal

Schyssta villkor och att vara en del i ett hållbart arbetsliv för våra anställda är lika viktigt för GodEl som att vara en schysst aktör för våra kunder på marknaden. GodEls personalarbete tar sitt avstamp i GodEls personalhandbok och cirka 15 övergripande policydokument som tillsammans sätter ramverket för GodEls personalansvar i enighet med svensk lag och EU-direktiv.

Exempel på policyer: Arbetsmiljöpolicy, Brandskyddspolicy, Lönepolicy, Medarbetarskapspolicy, Pensionspolicy, Personalpolicy (code of conduct), Rehabiliteringspolicy, Rekryteringspolicy, Semesterpolicy, Sjukdom- och olycksfallspolicy, Tjänstledighetspolicy, Visselblåsarpolicy samt policyer för Kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier och Alkohol och droger.

Personalarbetet tar sitt avstamp ur GodEls policyer och hanteras praktiskt med stöd av instruktioner, manualer och processbeskrivningar för de olika processer som finns i personalarbetet.

Under 2023 har GodEls arbete med personalfrågor uppmärksammats genom att vi blivit Karriärföretag 2024. För att bli utsedd till Karriärföretag krävs hög attraktivitet som arbetsgivare, sammanhängande budskap på karriärsidor och i sociala medier och ett attraktivt arbetsgivarerbjudande. GodEl har också genom sin jämställda organisation kvalat in på Kraftkvinnornas gröna lista under 2023.

Under året har GodEl genomfört enkätundersökningar genom verktyget &Frankly (pulsundersökningar och medarbetarenkäter). Denna faller ut i en "Engagement score" för personalstyrkan som sedan går att mäta mot ett anonymiserat externt "Engagement score". Utöver &Frankly har en intern mätning för NMI (Nöjd medarbetarindex) där utfallet blev bättre än föregående år. Andra resultat som ger oss indikation om en hållbar organisation är till exempel genom lönekartläggning och analys av personalstyrkans könsfördelning.

2023 har GodEls personalstyrka bestått av 40 medarbetare, 23 kvinnor (57,5%), 17 män (42,5%). GodEls ledningsgrupp (chefer) har bestått av 5 medlemmar (inklusive VD), 3 kvinnor (60%) och 2 män (40%). Resultatet av GodEls lönekartläggning för 2023 visar på jämställda löner och har heller inte visat på några oskäligen löneskillnader utifrån den fördjupade analys som genomfördes där samtliga diskrimineringsgrunder tagits i beaktning. Lönekartläggningen genomfördes i november 2023 utifrån vid tidpunkten anställda.

2023	Antal	%	Löneandel %	Medelålder
Kvinnor	23	58	61	36
Män	17	42	39	35
Totalt	40	100	100	35

Under 2023 har GodEls arbetsgivarerbjudande utvecklats med förtydliganden kring distansarbete och flexibilitet i arbetslivet, friskvårdssatsningar i samarbete med SATS och andra gemenskapsaktiviteter. GodEl erbjuder alla anställda friskvårdsbidrag och har ett nära samarbete med företagshälsovården både i proaktiva och reaktiva hälsoinsatser. GodEl har en ambition att vara en arbetsplats präglad av mångfald där vi tror att olika erfarenheter och bakgrunder stärker oss. Mångfaldsarbetet tar sitt avstamp i rekryterings- och likabehandlingsarbetet på GodEl.

GodEls största personalrelaterade risker ligger i vår omvärld som är i ständig och snabb förändring. Att säkerställa att våra medarbetare vid var tid har rätt kunskap för att utföra sitt arbete på ett hållbart sätt, att vi alltid uppfyller kraven i vid var tid gällande lagstiftning, föreskrifter och EU-direktiv. Vi har sett både under pandemin och elkrisen i Sverige 2022 och 2023 hur snabbt omvärldshändelser kan påverka oss och hur viktigt det är att vi behåller vårt aktiva arbetsmiljöarbete, genomför riskanalyser och är snabba att ställa om när det behövs för att säkerställa våra medarbetares trygghet och långsiktiga hållbarhet, det vill säga psykiskt och fysiskt mående, arbetsbelastning, allmän trivsel med mera.

De centrala resultatindikatorerna avseende den egna arbetskraften bedöms vara resultat på NMI under året, &Franklys "Engagement score" (från och med 2023).

NMI bedöms vara väsentligt då det mäter medarbetarnas nöjdhet kring arbetsplatsen, belastning, chefer med mera. "Engagement score" visar i sin tur på engagemang och välbefinnande hos medarbetarna.

Indikator	2023	2022	2021
NMI	85	81	79
Engagement score	86 (78)	NA	NA

* Externt engagement score inom parentes. Tjänsten började användas 2023, därför finns ej värden för 2022 eller 2021.

Motverkande av korruption

Vi bedömer att risken för korruption inom GodEl är låg, men skulle kunna förekomma i form av oskäligen gåvor eller rena mutor. Även användningen av de skänkta medlen till välgörenhet utgör en risk.

I personalhandboken framgår det tydligt att anställda ska avböja gåvor från leverantörer, samarbetspartners, uppdragstagare, kunder, med fler som kan uppfattas som muta eller bestickning. I de fall gåva mottagits som inte utgör risk för muta är GodEls policy är att alla gåvor som kommer från extern part ska delas med samtliga anställda på GodEl.

GodEl arbetar även med attestflöden på både inkommande fakturor och utbetalningar vilket motverkar att summor skulle betalas ut utan att det hade uppmärksammats i flödet.

För att reducera risken att medlen vi skänker används i fel syfte får vi rapport från organisationerna hur de använts. Dessutom samarbetar vi endast med större, erkända organisationer, medlemmar i Giva Sverige och innehavare av 90-konto som vi har kontinuerlig kontakt med.

Under året har inga incidenter upptäckts, vilket även är vår målbild.

Mänskliga rättigheter

För GodEl stannar inte frågan om mänskliga rättigheter vid kontoret i Sundbyberg. Genom att ge all vår vinstutdelning till våra partnerorganisationer Barncancerfonden, Hand in Hand, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Rädda Barnen, SOS Barnbyar och Stockholms Stadsmission, bidrar vi till en bättre och humanare värld. I FN:s "Allmän förklaring om de mänskliga rättigheterna" lyfts rättigheter och friheter, personlig säkerhet, social trygghet, omvårdnad och hjälp med mera. Sådana frågor berörs av de projekt som våra partnerorganisationer bedriver.

Barnkonventionen, som antogs av FN 1989, skildrar barnens rättigheter – en del av de mänskliga rättigheterna som fastställts genom olika internationella överenskommelser. Barnkonventionen gäller sedan 1 januari 2020 som svensk lag. Flera av GodEls riktade välgörenhetsprojekt har barn i fokus.

GodEl har omfattande policyer gällande medarbetare för att säkerställa deras rättigheter som tidigare nämnt i stycket om Personal. Utöver personalpolicyerna utvärderas leverantörer innan samarbete upprättas och uppföljningar av leverantörerna görs sedan

löpande under räkenskapsåret. Däremot har GodEl i dagsläget ingen uttryckt policy gällande mänskliga rättigheter.

I bedömningen av efterlevande av mänskliga rättigheter utgår vi ifrån vår egen verksamhet. Vi bedömer risken att mänskliga rättigheter inte följs som låg i och med att vi har en aktiv HR-funktion samt två arbetsmiljöombud som löpande utvärderar trivsel och eventuella incidenter.

Under året har inga incidenter upptäckts, vilket även är vår målbild.